

FEV/MAR 2018 | ANO 14 | EDIÇÃO 84 | R\$12,00

# êxito

ATTITUDE  
E OPINIÃO  
EMPRESARIAL

## MEU AMIGO PET

COMO ELES  
PODEM  
MELHORAR  
A VIDA DA  
TERCEIRA  
IDADE

COMO OS PADRÕES DE  
BELEZA INFLUENCIAM  
NOSSAS VIDAS

A NOVA PIRÂMIDE  
DAS NECESSIDADES  
HUMANAS



# ENERGIA LIMPA, COM UMA FONTE INFINITA E GRATUITA

Painel fotovoltaico recebe a luz do sol e converte em energia elétrica.

Os painéis são formados pela interligação de vários módulos e conectados ao inversor, este por sua vez converte a energia gerada pelo painel em energia elétrica como a disponível em nossas instalações.

A geração de energia acontece no primeiro instante logo após a instalação, mesmo que em dias chuvosos.

O painel solar produz energia por mais de 30 anos, e é resistente a chuva de granizo.

## ECONOMIA

Redução a valores mínimos na fatura de energia.

## SUSTENTABILIDADE

Lugares ociosos para geração de energia limpa.

## PREVISIBILIDADE E INDEPENDÊNCIA

Ser dono da própria energia. Um benefício garantido por muitos anos.

## MANUTENÇÃO MÍNIMA

Limpeza e monitoramento, o resto é com o sol.

Quando a geração de energia é superior ao montante consumido no mês, o excedente de kWh é enviado para rede da concessionária onde é registrado e fica disponível para utilização em até 5 anos.

ENGENHARIA E SERVIÇOS PENSADOS EM VOCÊ E NO PLANETA

Luzerna | Santa Catarina  
www.schneiderservice.com.br  
facebook.com/schneiderservice Ltda  
engenharia@schneiderservice.com.br



Schneider Service  
CREA-SC 123.969-3  
49 3523-1469

Eduardo Schneider Rubinihc  
Eng. Eletricista | CREA-SC 120.673-4  
49 99919-3537

# SORRIR não é vaidade, é uma NECESSIDADE!

Não importa se é jovem, adulto ou idoso. Independente da sua idade, nosso trabalho busca a estética e a boa funcionalidade para que você possa mostrar-se ao mundo por meio do seu sorriso.

A Smiles Odontologia trabalha com o intuito de otimizar o tempo e oferecer um tratamento completo e de qualidade aos seus pacientes.

Com modernas instalações, material de primeira qualidade e um corpo clínico de especialistas atuando em conjunto para proporcionar um resultado de excelência.

Oferecemos um **Tratamento Odontológico Integrado** com o que há de mais moderno seguindo as tendências da Odontologia Mundial.



**DR. THIAGO GAEDKE**  
CRO-SC 14462  
Especialista em Cirurgia e Traumatologia Bucomaxilofacial

**DR. DIOGO GAEDKE**  
CRO-SC 15261  
Especialista em Prótese Dental

**DRA. GISLEINE GAEDKE**  
CRO-SC 9533  
Especialista em Endodontia

**DRA. MANOELA PARDINI**  
CRO-SC 15262  
Especialista em Ortodontia e Ortopedia Facial

IMPLANTODONTIA • PRÓTESE DENTRÁRIA • DOR OROFACIAL  
ENDODONTIA • ORTODONTIA • CIRURGIA MAXILOFACIAL  
ESTÉTICA • REABILITAÇÃO ORAL • HARMONIZAÇÃO FACIAL

**smiles**  
ODONTOLOGIA INTEGRADA

VIDEIRA . SC . Rua Antônio Marafon, 287. Centro  
(49) 3566.6290 e (49) 99111.2118

**MARINGÁ (PR)**  
(44) 3224.9300  
(44) 99976.3627

**NOVA ESPERANÇA (PR)**  
(44) 3252.9001  
(44) 99826.4222

**ASTORGA (PR)**  
(44) 3234.9091  
(44) 99710.8882

# UM AMOR DESINTERESSADO

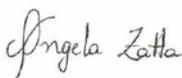
A espera na porta, um rabo abanando e um latido carinhoso. Os pets aquecem nosso coração com seu jeitinho carinhosos de ser e por seu amor desinteressado. E a qualquer mudança de comportamento é normal sentirmos palpitar o coração em um sentimento preocupado de puro carinho. A saúde dos bichinhos é muito importante e tem constantes avanços conforme seguem a medicina e as pesquisas.

Mas a saúde humana também pode se beneficiar desses grandes olhos marejados de felicidade. Em terapias assistidas ou apenas como companhia, os animais têm ganhado destaque nas abordagens terapêuticas e sido recomendados como auxiliares no tratamento de doenças como ansiedade e depressão. Quando o assunto é a terceira idade, a influência do pet sobre a vida pode ser ainda maior, tornando-se uma companhia capaz de tirar a pessoa de casa para se exercitar e ainda criar novas amizades, ligadas pelo amor ao pet.

Nesta edição, abordaremos esse amor incondicional apresentando um olhar abrangente a partir da visão do Sr. Bruno Braga, que revolucionou a sua vida a partir do momento em que seu cãozinho pisou em casa, da psicóloga Emanuely Martineli, que aponta como o pet pode dar mais qualidade de vida aos idosos, e da médica veterinária Marina Fritsch Silva, que conta como a saúde animal deve ser observada.

Além disso, os pets entraram em cena nas palavras de colunistas como Bianor Giordani e Adgar Bittencourt. E passaram longe de outras matérias, mas nem por isso elas deixam de ser importantes. Vale a leitura dos especiais Qual é o seu impacto? e Padrão pra quem?, além das matérias sobre negócios, saúde e variedades.

Boa leitura



**Angela Zatta**  
angela@editoraexito.com.br

**EDIÇÃO 84**  
**FEVEREIRO/MARÇO 2018**

**Diretores**

Rid Eloí Zatta  
Rosí Scariot Zatta

**Redação**

Angela Zatta  
Larissa Lucian

**Criação/Diagramação**

Daniela Laba  
Kaynã Santos  
Leandro Castaldello  
Tiago Caon

**Departamento Comercial**

Eva Aparecida De Lima Castro  
Sílvia Zatta Gonzatto  
Tel.: (49) 3566.0001

**Fotografia**

Gilearde Camilo  
Luciano Colissi

**Assessoria Jurídica**

José Carlos Damo  
OAB/SC 4625

Revista Êxito® é uma publicação da  
Êxito Editora e Comunicação  
Rua Aparecida, 100 - Bairro São Cristóvão  
Vieira - SC - CEP 89560-000  
Tel.: (49) 3566.0001

Todas as matérias assinadas são de inteira  
responsabilidade de seus autores. A opinião  
das pessoas que estão na revista, não reflete  
necessariamente a opinião da revista. Todas as  
publicidades são de inteira responsabilidade de  
seus anunciantes.

(f) [www.facebook.com/editoraexito](http://www.facebook.com/editoraexito)

(@) [revista@editoraexito.com.br](mailto:revista@editoraexito.com.br)

(w) [www.revistaexito.com.br](http://www.revistaexito.com.br)

# O CONFORTO QUE VOCÊ PRECISA, A ELEGÂNCIA QUE VOCÊ DESEJA



## CONHEÇA A LINHA 2018 DE VEÍCULOS TOYOTA!



### CANOINHAS - SC

Rua Vidal Ramos  
1036, Centro  
(47) 3621.6262

### VIDEIRA - SC

Rua Saul Brandalise, 1560,  
Sala 01 | Dois Pinheiros  
(49) 3566.4000

### CAÇADOR - SC

Avenida Engenheiro Lourenço Faoro,  
1180 - Martello  
(49) 3567.5000



**TOYOTA**

**MALLON MOTORS**  
*SemiNovos PREMIUM*



Minha escolha faz  
a diferença no trânsito.



## SUMÁRIO

---



**42** ESTANTE DE ÊXITO  
Keila Zanatto



**46** CAPA  
Emanuely Martineli

**76** VIAGEM DE NEGÓCIOS  
**78** JOVEM EMPREENDEDOR

Imagem capa:  
Bruno Braga

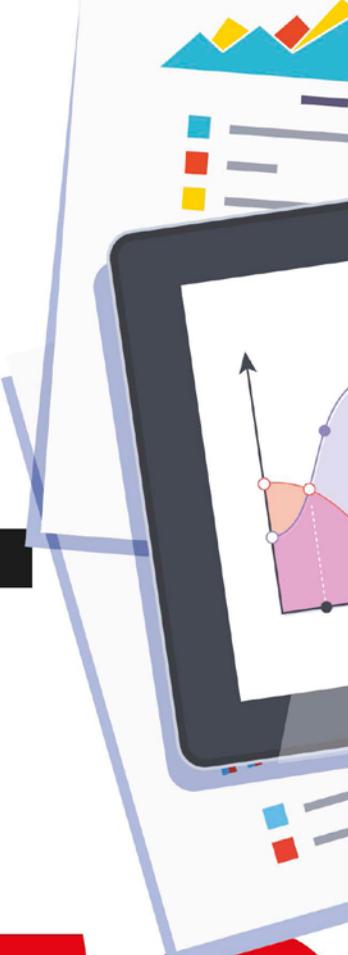
8	QUAL É O SEU IMPACTO?
16	ESQUEÇA AS MASSAS
18	BONS LÍDERES FORMAM BONS PROFISSIONAIS
22	CADÊ O CLIENTE QUE ESTAVA AQUI?
30	TEMPO PARA COMER BEM, A GENTE TEM!
32	NA MIRA DO VIDEO GAME
36	BIANOR GIORDANI - COLUNISTA
38	QUE COR TEM O SEU CINCO?
54	ADGAR BITTENCOURT - COLUNISTA
56	ACORRENTARAM A LIBERDADE
58	JAMIL ALBUQUERQUE - COLUNISTA
60	PADRÃO PRA QUEM?
64	UMA FESTA NADA BÁSICA
66	GERSON WITTE - COLUNISTA
68	ANTÔNIO CARLOS "BOLINHA" PEREIRA
69	UMA NOVA MONTE CARLO
70	VOCÊ CONHECE SEU CORPO?



**PASQUAL**  
*est. 1954*

Rua XV de Novembro,  
n°310-Centro, Videira/SC  
(49) 3566.1023

# QUAL É O SEU IMPACTO



*Se você está achando que essa é mais uma matéria sobre a consciência verde, pode continuar a leitura. Ela também é sobre isso. E é assim porque seria impossível, em qualquer tempo, pensar a gestão de uma empresa sem se preocupar com seu impacto ambiental ou humano. Se não entrou em pauta antes, por conveniente negligência, já passou a hora de perceber e se adaptar à mudança. E por falar em mudança, você já se perguntou qual é o impacto da sua empresa na sua cidade? No que você contribui para que a sua região vá mais longe?*

**A**s exigências dos consumidores do novo século (que, veja bem, já começou há quase duas décadas!) vão além da qualidade e se concentram no intangível. E é óbvio que você sabe de tudo isso, pois já leu inúmeras matérias sobre isso, aqui na *Êxito* ou em qualquer outra revista de negócios. As empresas que estão na liderança não souberam apenas como vender seus produtos para atingir as expectativas dos consumidores, mas passaram a oferecer um propósito. Grandes players como o Facebook buscam levar a internet aos pontos remotos do globo, onde não há rede. Antes de se perguntar porque razão nenhuma empresa local teve o in-



# TOP?

sight de elaborar um sistema de redes eficiente para que a população tivesse acesso à internet e, com ela, ao mercado global onde seria possível que as outras empresas também se valessem do comércio eletrônico, vale a pena pensar um pouco mais e ampliar a análise para que o discurso não se reduza à falta de visão do empresário local.

Em um caso como esse, talvez não haja rede porque nem mesmo há saneamento básico. E talvez não haja rede porque nem mesmo a comida chegou em quantidade suficiente. E quem sabe não há renda para usufruir da rede com um smartphone. E talvez não chegou a educação para que o uso da internet seja minimamente saudável. E talvez existam tantas demandas reprimidas e tão mais urgentes que as redes sociais

ainda não sejam uma prioridade pelos próximos anos.

Mas a sua região tem internet, com certeza. E os jovens tem acesso a um ensino público de qualidade? Acesso e condições de permanência? E os idosos têm uma velhice saudável? Como estão os índices de desenvolvimento humano? E de escolaridade? E de renda? E de violência? Você seria capaz de enumerar cinco demandas principais da sua cidade? E depois disso, seria capaz de relacionar a sua empresa à solução destes problemas?

Estas questões me fazem lembrar de um dos mais surpreendentes cases sobre educação: a Escola da Ponte. A escola portuguesa está fundamentada sobre valores indispensáveis aos educadores e revolucionou a forma de pensar a educação partindo de uma pergunta aos alunos: O que você quer saber? Partindo de suas curiosidades ou necessidades pessoais, o conteúdo é programado de forma gradual para que o aluno perceba como o conhecimento é organizado e interconectado para solucionar um único problema. Em um exemplo prático, o aluno que gostaria de construir um viveiro para seus pássaros vai construí-lo sozinho, aprendendo a elaborar o desenho da planta a partir de conhecimentos adquiridos de trigonometria e matemática, bem como da análise do terreno a partir da geografia, do estudo das iniciativas anteriores já realizadas, entre outros. Para escrever uma letra de rap, a aluna do Projeto Âncora, criado com a mesma base da Ponte, em Cotia (SP), MC Soffia vê a necessidade de estudar diferentes disciplinas para estruturar letras como Minha Rapunzel de Dread.

## O PULO DO GATO

Enquanto seus concorrentes estão preocupados em vender, milhares de pessoas estão passando noites em claro tendo ideias revolucionárias para melhorar a vida dos outros a partir de uma análise que não visa o lucro e que deixará um legado. O que estas empresas têm em comum não são apenas os números ou sua capacidade de liderança para permitir que os CEOs deixem de lado os balancetes e outras formalidades administrativas para ter uma visão mais ampla. O que as une, em primeira instância, é um profundo conhecimento sobre a história e a cultura de onde estão e que as formam.

Conhecer a cidade, a população e a região de onde se fala é vital para criar uma conexão com a comunidade que usufruirá e participará ativamente dos processos de uma empresa em qualquer lugar do mundo. Mas

# Design gráfico e de interiores com um toque a mais...

A possibilidade de unir projetos de design gráfico e interiores, além de decoração e muita arte move as ações da Prima Decor. Sob o comando de Aline dos Santos e Ana Paula Rigo, os projetos elaborados pela empresa são completamente personalizados, respeitando as necessidades dos clientes e oferecendo fluidez ao ambiente.



**Prima  
DECOR**  
arte e design

Rua Paulo Ogliari, 25  
Dois Pinheiros - Videira/SC  
fb.com/primadecoruda  
Telefone: 49 3566.4148  
Aline: 49 99825.8367  
Ana Paula: 49 99149.0305

ainda nos preocupamos pouco com isso. Nos basta, para instalar uma organização em determinado local, analisar pontos como incentivos fiscais, logística, proximidade da matéria-prima ou do mercado consumidor e da mão de obra. E quem é essa mão de obra? O que a forma? Por que ela age como age? Ou ainda, que questões culturais a lapidaram para que atue dessa forma como vemos hoje?

Não são respostas simples. Conhecer uma população exige ir mais fundo do que vão os rasos sites das prefeituras, ou do que falam os livros de história. Aliás, se o local que você busca possui seu próprio livro histórico, pode erguer as mãos aos céus! E antes que a questão seja como será possível conhecer o local sem que haja um livro, seria mais lógico olhar primeiro para dentro e reconhecer que não há uma única obra, histórica ou não, capaz de manualizar pessoas ou cidades. Nenhuma obra será capaz de fornecer um retrato claro e único de um povo e desejar que haja seria o mesmo que esperar que pessoas, por natureza, mutáveis, se transformem em coisas.

Administradores são formados para pensar de forma manualizada, descritiva, em que os processos se seguem e repetem na progressão de uma linha de produção. Isto desafia a lógica humana que muitas vezes não é clara e não segue as premissas de organização, sistemas e métodos. O Manual do Funcionário que está em nossas gavetas e muitas vezes é feito a partir de um copiar e colar de outro pré-existente, por vezes esqueceu de prever o fator humano. E não nos faltam cadeiras humanas na graduação ou na pós-graduação.

O que falta então? O hábito de olhar para o outro e ver nele mais do que uma ideia pré-concebida do que gostaríamos que existisse por trás daquelas retinas, ou daquela pele. Sem apontar o dedo para ninguém, mas nós, que gerenciamos empresas ou que estamos aptos para isso (veja o diploma na parede), conhecemos o que move nossos colegas de trabalho? E o que move aquele colega que não divide o mesmo andar conosco?

Não há como conhecer as pessoas, a cidade, a comunidade sem descer as escadas da sala da diretoria e se dispor a pisar no chão junto com os outros. Pisar no chão e sujar os pés na terra, partilhar o mesmo prato de uma refeição quente, dividir um riso solto promovido por um caso acidental que renderá uma boa história. O conhecimento só se completa com a prática, tal qual o educador conduz o aprendizado na Educação Infantil, partindo do lúdico para o concreto em folha. Concretiza com a experiência e se distancia da santidade do livro que tudo sabe e tudo vê e por isso não sabe de muito e não vê nada.

Nós vemos. Vemos e ouvimos. Vemos e ouvimos e sentimos. E podemos criar formas de aproximar nossa organização da comunidade proporcionando-lhe mais do que coisas. Esqueça seus produtos se eles não gerarem valor. Pense naquelas demandas enumeradas anteriormente. Pense e aja para que tudo melhore. Estimule sua equipe a entrar em contato verdadeiro e profundo com a geração com quem divide o mundo e com as anteriores para preparar um mundo melhor para a próxima. Estimule sua equipe a participar de uma mudança e deixar um legado. Mãos à obra!



## SEUS SONHOS MERECEM INVESTIMENTOS SEGUROS!

**CONSÓRCIO ENTRE OS MELHORES INVESTIMENTOS:** obter o segundo imóvel, mudar de endereço ou até mesmo ampliar o patrimônio está presente na maioria das pessoas, e muitas delas hoje têm se organizado para realizar esse planejamento. Uma das opções mais procuradas é o CONSÓRCIO, que é sempre uma ótima alternativa para quem quer investir mas procura algo seguro, sem gastar muito e ainda não pagando juros. Com o sistema de consórcio, mensalmente você deposita seu dinheiro em um investimento denominado de grupo, com garantia de retorno, taxas reduzidas, parcelas acessíveis e de longo prazo para pagamento. Veja os planos ilustrados abaixo!

A **RIGO CONSÓRCIOS** é corretora autorizada **HS CONSÓRCIOS** do Grupo Herval onde possui mais de 58 anos de mercado, sendo uma referência nacional em consórcios oferecendo planos para imóveis e veículos que se encaixam às suas necessidades.

//Sandro Rigo – CEO RIGO CONSÓRCIOS

Imóveis	1/2 parcela *180 **200 meses	Veículos	1/2 parcela *100 meses **120 meses
600.000,00	<b>1.845,00**</b>	161.000,00	<b>778,34**</b>
400.000,00	<b>1.230,00**</b>	122.000,00	<b>589,95**</b>
230.000,00	<b>785,91*</b>	72.000,00	<b>422,33*</b>
150.000,00	<b>512,55*</b>	55.000,00	<b>320,86*</b>
80.000,00	<b>273,36*</b>	33.000,00	<b>194,01*</b>

Consulte outros planos através do site [www.RIGOCONSORCIOS.com.br](http://www.RIGOCONSORCIOS.com.br)

### CLIENTES QUE CONCRETIZARAM SEUS PROJETOS ATRAVÉS DA RIGO CONSÓRCIOS:



Nathara Borges e Alisson Steiner – Fraiburgo / SC



Rafael Brambila Videira / SC



Eligia Viecelli Videira / SC



Simone e Sandro Rigo

## INVISTA NOS SEUS PROJETOS PAGANDO METADE DA PARCELA

ATÉ A CONTEMPLAÇÃO.



**+ DE 500**  
CONTEMPLAÇÕES  
MENSAIS



**SEM**  
**JUROS**



VEÍCULO  
**USADO**  
COMO LANCE



USE ATÉ **30%**  
O CRÉDITO  
COMO LANCE



USE SEU  
**FGTS**  
COMO LANCE



**+ PRAZO**  
PARA PAGAR

[www.RIGOCONSORCIOS.com.br](http://www.RIGOCONSORCIOS.com.br)  
(49) 3566.5248 - (49) 99972.0665  
Rua XV de Novembro, nº 656 - Sala 201  
2º andar - Centro - Videira - SC



Obra  
ENTREGUE  
no Prazo



edifício *Santa* | é

Av. D. Pedro II, 526 . Sala 17 . Videira . SC . 49 3566-5862  
www.fbengenharia.com |  FelisbertoeBiavaEngenharia | fb@fbengenharia.com



# GRANDES HISTÓRIAS COMEÇAM SEMPRE DE DUAS VERTENTES: NECESSIDADE E SONHOS



E não foi diferente com a família de Adilson e Rosilene dos Santos. Vindos do Paraná para Fraiburgo com os seus filhos na década de 80 para seguir na profissão de soldador, um dia receberam a proposta de um amigo para trabalhar no ramo de chaves na Rua XV de Novembro em Videira onde começaram o empreendimento. Em pouco tempo abriram uma filial em Araucária no Paraná. Em 97 quando o Senhor Adilson veio a falecer, sua esposa Rosilene e os filhos Samuel e Ricardo, decidiram encerrar as atividades na loja de Araucária e permanecer com as lojas de Videira. Com a união da família e o exemplo de amizade, trabalho, espírito empreendedor e honestidade de Adilson fizeram o empreendimento continuar dando certo. Em 2018 como forma de homenagear o patriarca da família, o logotipo da loja foi alterado, contendo a caricatura do fundador, fortalecendo a marca Chaves Adilson.



PLANTÃO  
24h

(49) 99995.4950



## SERVIÇOS:

- | Cópias de chaves simples e codificadas.
- | Trocas de segredos.
- | Consertos de fechaduras.
- | Instalações.
- | Aberturas de veículos, cofres e residências.
- | Controles para portão e alarmes.
- | Fabricação de carimbos.



RICARDO R. SANTOS

## VIDEIRA

Matriz: Rua XV de Novembro, 280 . Centro  
Filial: Rua Brasil, 145 . Centro  
(49) 99995.4950

## TREZE TÍLIAS

Rua Tirol, 10 . Subsolo . Centro  
(Em frente a Avenida Afonso Dresch)  
(49) 99970.0122

## ÁGUA DOCE

Av. Marcílio Dias . Centro  
(Próximo ao Sincicato Rural)  
(49) 98505.6970



# A elegância mora *nos detalhes*

Lareira revestida  
*Mármore Nero Marquina*

Projeto e Execução:  
Arq. Caroline Bonetti

Rua Giovani Carelli, 127  
Cidade Alta, Videira/SC

 [instagram.com/marmoreale](https://www.instagram.com/marmoreale)

 [facebook.com/marmoreale](https://www.facebook.com/marmoreale)

 Telefone: (49) 3566-1828



**MARMOREALE**  
M A R M O R A R I A

# ESQUEÇA AS MASSAS

*A comunicação de massa não foi esquecida pelo marketing. Entretanto, transmitir mensagens para uma audiência específica pode ser muito mais satisfatório para seu negócio, pois permitirá agregar valor ao seu produto. Ao lidar com um público específico, a divulgação de suas ideias, produtos ou serviços estará alinhada com algo mais profundo do que o desejo de compra – estará ligada aos valores e crenças.*

**E**nquanto a mídia de massa se ocupou com comerciais que pudessem ser vistos por quase todo mundo e que ainda assim valessem a pena, novas formas de entender a comunicação estão mudando esta equação. Não há mais como atingir todos os públicos com um único comercial. Desculpe, mas esta é a verdade! O profissional de marketing e os gestores das empresas já não podem mais defender a ideia de que vendem para todo mundo ou para um público de 18 a 65 anos, independente de gênero e região geográfica. Mesmo grandes redes do varejo (e principalmente elas) trabalham com mercados segmentados há anos.

Mas é tentador criar um anúncio, um site ou uma página no Facebook que atinja um grande público e fale por si só. E isto será igualmente possível e até mais fácil com a definição de uma persona. Você sabe o que é isso? O termo não é novo para quem está familiarizado com marketing digital e se refere a criação de um personagem com base em pesquisas com pessoas reais para representar o comprador real. Não se trata de uma palavra mais bonita para o bom e velho público-alvo, pois ele é composto por um segmento da sociedade com características comuns ou uma representação ampla dos clientes que a empresa tem ou pretende atingir. Enquanto isso, a persona caracteriza os compradores reais para além dos dados do público-alvo, apresentando

outros critérios voltados a informações pessoais. Com informações mais completas e específicas, as estratégias de marketing adotadas fazem com que seu conteúdo seja melhor direcionado e seja mais útil para as pessoas.

Agora você deve estar se perguntando como pode criar a sua persona. As formas são muitas e vão desde uma pesquisa de mercado (que pode ser feita a partir de um questionário online) até as respostas para algumas perguntas sobre os usuários de seu produto ou serviço. Questões como: Quais são os maiores medos do seu público? Qual é a sua rotina? Quais são seus hobbies? O que seu público acessa na internet? Quais são os seus desejos e necessidades? Quais são os seus valores, seus sonhos, seus hábitos? Quais são os seus problemas? Como você vai ajudar a resolvê-los? E mais importante ainda: Quem eu quero mudar?

Não saber responder algumas destas questões pode ser muito útil para provocar você a compreender melhor o seu mercado. Converse com seu público informalmente. Descubra que tipo de comunicação faz mais sentido para ele e agregue isso na sua empresa. Pensar em estratégias de

marketing com personas auxilia a compreensão do público-alvo e permite experiências mais eficientes e eficazes na resolução de problemas. Ao melhorar a experiência do usuário, você e sua empresa estão à frente de tantos outros que ainda não se prepararam para o mundo 4.0.

---

*O marketing e os gestores já não podem achar que vendem para todo mundo*

---





# INSCRIÇÕES ABERTAS

MASTER MIND LINCE

INÍCIO: 08/03  
EM VIDEIRA



"TODO O SUCESSO QUE  
TENHO ALCANÇADO  
DEVO-O INTEIRAMENTE À  
APLICAÇÃO DOS  
17 PRINCÍPIOS DA  
LEI DO TRIUNFO.  
JULGO TER A HONRA  
DE SER O PRIMEIRO DOS  
ESTUDANTES QUE  
SEGUEM A SUA FILOSOFIA"

*Willian Wrigley Jr.*



Otimiza Cursos  
Rua Saul Brandalise, 520 - Centro - Videira/ SC  
Otimiza Cursos: 3566.0223 | Whatsapp: 9 9976.0494 | fb.com/otimiza.cursos

Unidade Regional  
mastermind.com.br  
Rua Dom Bosco, 101 - Rio do Sul/ SC - (47) 3521.8665 | (47) 9 9998.0898



# BONS LÍDERES FORMAM BONS PROFISSIONAIS

*Quando somos jovens temos uma visão ilusória e ao mesmo tempo muito dura sobre o mercado de trabalho. Nossas atitudes referente a aquilo que esperamos que nossa vida seja depois que nos formamos, são muito diferentes daquelas que nossos líderes esperam que tenhamos. Dessa forma cria-se um abismo entre o que eles esperam e o que podemos oferecer. Mas você líder sabe como pode ajudar seu colaborador nesse início de carreira?*

**A**o observarmos o cenário que se apresenta no mercado de trabalho, podemos perceber a barreira que existe entre líderes e colaboradores recém-formados e recém-chegados. É possível analisar uma grande diferença existente entre o que o líder espera o que os recém-contratados podem oferecer a empresa.

O Hay Group, realizou um estudo com 450 líderes e 450 recém-graduados da Índia, Estados Unidos, China e outros países, 76% dos líderes deixaram claro que consideram que os colaboradores recém-chegados não estão aptos para o trabalho que foram contratados para realizar.

Veja bem, isso não significa que os recém-contratados não sejam bons profissionais, ou que não tenham excelentes qualidades. Acontece que em sua maioria os contratados são classificados como muito inteligentes, ambiciosos e experientes com tecnologia. Eles provam diariamente suas habilidades para concluir o trabalho, são comprometidos e apaixonados quando o assunto é alcançar posições, então nos perguntamos, o que falta a esses novos profissionais?

O que lhes falta é algo simples, eles não atribuem valor suficiente à famosa inteligência emocional. Dentro do ambiente de trabalho, ela se ca-

racteriza por uma habilidade intangível e traços comportamentais que estão fortemente ligados aos nossos relacionamentos interpessoais. E sabemos que essas qualidades são necessárias para manter os colaboradores motivados, focados e produtivos. À medida em que estruturas organizacionais evoluem e a globalização acelera, essas habilidades estão se tornando mais essenciais do que nunca.

Para provar sobre o que estamos falando, considerem as estatísticas sobre os recém-graduados: 69% deles acreditam que as habilidades interpessoais atrapalham a execução dos seus trabalhos e 70% acreditam que as habilidades técnicas são mais importantes que as interpessoais. Já os líderes de negócios relatam o oposto, 90% acreditam que empregados com grandes habilidade interpessoais entregam um melhor impacto comercial, 85% consideram as habilidade técnicas um necessidade básica para novos contratados, enquanto habilidade

intangíveis são aquelas que os diferenciam dos demais e 91% acreditam que empregados com habilidades interpessoais refinadas avançam mais rápido.

As qualidades referentes a inteligência emocional se manifestam de muitas maneiras. Algumas

---

*90% dos líderes acreditam que habilidades interpessoais geram um melhor impacto*

---





Nossos clientes:



**Validar  
Fisioterapia**

**Rafael Moro**  
Advogado OAB/SC 21063

✉ [atenaconsultoria@hotmail.com](mailto:atenaconsultoria@hotmail.com)

☎ (49) 99104.7139

# Por que devo registrar minha Marca?

Parece algo óbvio, mas muita gente não sabe! A Marca, provavelmente é um dos bens mais preciosos de um negócio, pois é o principal elo com o cliente. Porém, o que muita gente não sabe, é que a Marca é uma propriedade, como um terreno por exemplo. Se você não registra, você não é o dono, e pior, alguém pode acabar registrando antes de você, te impedir de continuar usando, e quem sabe até te cobrar uma indenização por você estar usando uma Marca registrada sem autorização. Registrando você recebe um certificado de registro (válido como uma escritura de um imóvel) e você passa a ter direito sobre a Marca, podendo vender, licenciar produtos, franquear a Marca (e somente Marcas que já deram entrada no registro podem franquear).



**NÃO DEIXE SEU MAIOR  
PATRIMÔNIO EM RISCO.  
REGISTRE SUA MARCA!**

## Benefícios do Registro:

- Uma Marca registrada passa maior credibilidade para o cliente;
- Possibilidade de franquear seu negócio;
- Licenciar o uso da Marca;
- Exclusividade da Marca em todo o território nacional.

## Nossos serviços

- Registro de Marcas
- Depósito de Patentes
- Registro de Letras de Músicas
- Registro de Obras de Arquitetura e Urbanismo
- Registro de Livros e Obras Intelectuais
- Indicações Geográficas

características de uma pessoa com várias habilidades intangíveis são:

- Colaborar bem em equipe: Se sentir parte da equipe, fazer além daquilo que lhe é pedido, ajudar os colegas, ouvir opiniões e aceitar sugestões.

- Ser adaptável: Ajustar-se às mudanças significativas quer dizer que a pessoa sabe se autogerenciar. Interagir facilmente com pessoas diferentes: Pessoas emocionalmente inteligentes tem interações fáceis com colegas de trabalho, clientes e consumidores de diferentes grupos culturais.

- Aptidão para raciocinar sob pressão: Esse tipo de situação requer um conjunto de autoconsciência, foco e rápida recuperação de estresse, o que coloca o cérebro em um estado ótimo de circunstâncias difíceis.

- Ser um comunicador lúcido e atraente: Um bom comunicador é um grande ouvinte e tem habilidade de entender como as outras pessoas pensam, esse é um aspecto empata.

Você, gestor sabe como se resolve esse “problema”, sem precisar demitir os recém-formados? As soluções são simples e lhe ajudaram a moldar bons profissionais treinando suas habilidades, gerando uma integração maior entre a equipe.

- Promova a autorregulação: Esse é um aspecto fundamental da inteligência emocional, porque se você aprende a gerenciar suas emoções, se recupera mais rápido do estresse. Ou seja, quando você sentir uma

emoção forte, você terá consciência disso e dessa forma saberá como canalizar, sem reagir instantaneamente. Agir assim permite restabelecer o foco com a mente mais rápida e corpo relaxado, o que gera uma excelente performance. Para obter esses resultados são recomendados métodos de autogerenciamento como sessões diárias de meditação, porque a mesma além de reiniciar o cérebro, o treina para se recuperar rapidamente, fornecendo uma ferramenta que pode ser usada imediatamente em momento de forte estresse.

- Ensine sobre gestão de tempo: Ofereça a seus novos contratados métodos de gestão de tempo, o ambiente de trabalho é único e é fundamental que ele não se tornem dispersos e não tenham

tendência a procrastinar. É essencial que se pratique um exercício simples de organização de prioridades, os líderes precisam ter a capacidade de decidir o que importa em cada momento e deixar isso claro, de forma gentil.

- Crie uma cultura de feedback: É importante que os recém-chegados sintam-se confortáveis em uma cultura de feedback, ou seja onde eles podem dar e receber opiniões, o que inclui resultados tanto positivos quanto negativos. É importante que você, líder, comece construindo essa autoconsciência desde o começo dando aos recém-graduados um feedback de suas performances, desde sua entrevista de emprego a um trabalho muito importante.

- Crie um programa de mentoria: A parte boa de ter um mentor é ter a oportunidade de ouvir sobre os erros que eles cometeram ao longo do caminho e essa é uma grande oportunidade para os recém-chegados conhecerem histórias interessantes de carreira, fazer conexões e praticar a comunicação cara a cara. Isso também serve como oportunidade para que ele enxerguem o outro lado da organização, oferecendo uma perspectiva mais ampla.

- Treine-os: O mais importante a se dizer aqui é que a inteligência emocional pode ser ensinada, já foi demonstrado que habilidades interpessoais, gerenciamento do estresse e até empatia podem

ser aprendidos, tendo resultados rápidos. Essas habilidades intangíveis não apenas turbinarão a performance e o potencial de trabalho dos recém-chegados, como melhorarão os relacionamentos e níveis de felicidade fora do trabalho. É válido lembrar que habilidade de autodisciplina, resiliência, empatia, colaboração, comunicação e comunicação são competências baseadas em inteligência emocional que distinguem profissionais de alto desempenho de profissionais que precisam de mais treinamento. Uma organização que ressalta a importância da inteligência emocional em seus novos recrutas irá atrair o tipo de talento que sabe como permanecer engajado, adaptar-se e se sobressair muito mais rápido do que colaboradores que têm apenas experiências.

---

*A parte boa de ter um mentor é ouvir sobre os erros que ele já cometeu*

---



**5** anos  
fornecendo  
**O melhor**  
**para sua obra**



· Areia Fina · Areia Média Fina · Areia Média ·  
· Areia Média Grossa · Pó de Pedra · Pedrisco ·  
· Brita nº 1 · Brita nº 2 · Pedra Pulmão



Rod. SC 355 Km 47,7 (ao lado da Scania)  
Rio das Pedras - Videira, SC  
☎ 49 3533.1048  
📞 99995.2872  
✉ adilsongorisch@gmail.com

**AG**  
**COMÉRCIO DE AREIA E PEDRAS**

# CADÊ O CLIENTE QUE ESTAVA AQUI?

*O professor entrou na sala de aula e deu início a mais uma explicação sobre a metodologia da pesquisa. Entre os alunos, a mísera parte que não se empenhava em stalkear os outros no Instagram, fazia selfies ou dormia. Poucas coisas eram mais enfadonhas do que ouvir dizer que as respostas qualitativas dependem do juízo de valor da amostra, o que via de regra é perigoso para a fidelidade da pesquisa. Na teoria é isso. Na prática também.*

O que os pesquisadores passaram a compreender é que os elementos de valor para os clientes podem ser psicologicamente difíceis de identificar já que dependem da antecipação do que pode ser considerado valioso. Normalmente, a escolha trata de simular a demanda por diferentes combinações de características do produto, preço e outros componentes técnicos a partir de conceitos que os gestores estão acostumados a lidar. E então entra em cena aquela famosa Hierarquia das Necessidades, elaborada por Abraham Maslow nos anos 50 (a *Êxito* produziu uma matéria sobre ela na edição 44), e conhecida por gestores, gerentes de marketing, publicitários, vendedores e psicólogos do mundo todo.

Segundo a teoria, as ações humanas provém do desejo de satisfazer necessidades, perpassando níveis que vão do básico como segurança, alimentação e descanso, até atingir aspectos mais complexos como a autoestima e o altruísmo. Para melhor compreensão, os níveis foram organizados de forma hierárquica, sendo as necessidades fisiológicas e de segurança a base e a autorrealização e autotranscendência no topo como um pressuposto de que as pessoas somente atingiriam as etapas superiores quando vencessem as básicas. Mas e se falássemos para você que esta hierarquia rígida e teoricamente perfeita pode ser reformulada por um modelo prático?

## A NOVA PIRÂMIDE E A PROVA REAL

O especialista em analytics da consultoria Bain &

Company, Eric Almquist, pesquisou por quatro anos antes de propor um redesenho da pirâmide de Maslow alegando que, no século XXI, existem 30 necessidades que levam à criação de valor para os consumidores quando são adequadamente atendidas, podendo beneficiar as empresas. Ao longo deste período, a companhia realizou uma pesquisa com 10 mil pessoas sobre 50 empresas americanas, relacionando as 30 necessidades propostas com o NPS das companhias, ou com o índice de satisfação dos consumidores a partir da simples fórmula: (Promotores da marca – Detratores da marca) / Número total de respondentes, (para entender melhor o NPS, veja a matéria “Business para que te quero” na edição 81), com o crescimento de seu faturamento. As respostas obtidas indicaram em que medida as necessidades foram atendidas com notas de 0 a 10.

De acordo com o artigo original de Almquist a pesquisa confirmou que as empresas que apresentaram bons resultados (acima de 8) em quatro ou mais elementos com pelo menos 50% dos entrevistados, como foi o caso da Samsung, TOMS e Amazon, tiveram o NPS três vezes melhor do que as demais, o que revela clientes muito mais fiéis do que as outras. A análise

foi realizada com base em uma lista de 30 elementos de valor para produtos ou serviços, que podem ser escolhidos pelas empresas de maneira mais estratégica. O pulo do gato é, portanto, deixar de ver o trabalho do seu banco apenas como satisfatório para o quesito segurança da pirâmide para vê-lo como capaz de reduzir riscos, simplificar tarefas, reduzir esforços e

---

*O bom desempenho nos elementos de valor está ligado ao aumento da receita*

---



# CARNE SUINA É SULITA!

QUEM EXPERIMENTA  
PRODUTOS SULITA,  
SEMPRE PEDE MAIS!

mono.com



  /sulitaoficial  /CarnesSulita  
 [www.sulita.com.br](http://www.sulita.com.br)

ainda poupar o tempo do usuário. Assim, os esforços de cada empresa podem ser direcionados de forma mais racional e focada. Mas engana-se quem pensa que a organização precisa estar na liderança em todos os elementos do estudo. A Apple, por exemplo, obteve pontuação alta em apenas 11 dos 30 elementos.

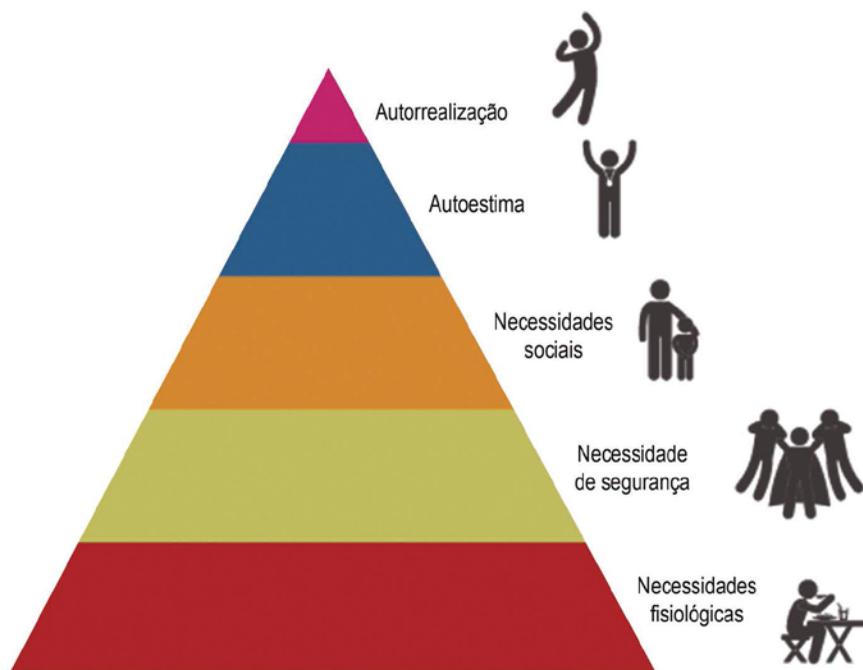
A segunda hipótese verificada na pesquisa é que o bom desempenho em múltiplos elementos de valor está ligado ao aumento da receita em um ritmo mais rápido do que os demais, além de se relacionar ao crescimento sustentável. As empresas vencedoras da análise mostraram escolher metodicamente novos elementos de valor para entregá-los ao longo do tempo. A exploração destes elementos permitiu explicar o crescimento do mercado de varejistas digitais como a Amazon. A empresa obteve altas pontuações em oito elementos, principalmente entre os funcionais, ilustrando o poder de agregar valor em uma oferta central. Na criação da Amazon Prime, por exemplo, a empresa reduziu custos e economizou tempo antes de expandir o serviço para incluir mídia de transmissão (promoveu acesso e diversão/entretenimento), armazenamento ilimitado de fotos em servidores Amazon (redução de risco) entre outros recursos. Os novos elementos atraem grandes grupos de consumidores e auxiliam a aumentar os serviços da empresa para

além dos commodities. Não é à toa que a Prime penetrou em quase 40% do varejo dos EUA e a Amazon se tornou uma companhia de valor para o consumidor. Com a estratégia, a taxa anual da Prime subiu de US\$ 79 para US\$ 99 em 2015.

## COMO CRIAR VALOR

No artigo original de Almquist algumas questões surgem para o leitor como forma de tornar a aplicação desta teoria toda mais palpável e que ainda colaboram para identificar três padrões principais para a criação de valor. Antes de pular para as respostas, questione-se também: Existem valores mais importantes que outros? O sucesso das empresas depende da competição no topo da pirâmide? Há como se destacar apenas apostando em elementos funcionais? O valor percebido pelos consumidores em empresas digitais é diferente das empresas omnichannel?

O pesquisador identificou que alguns elementos são, de fato, mais importantes do que outros. A qualidade, por exemplo, é um fator que afeta a escolha do cliente, não havendo como compensar a sua ausência. Mas após este fator, existem outros que dependem da indústria como o apelo sensorial em alimentos e bebidas, ou a facilidade de acesso para os serviços bancários. Isto justificaria ainda, em partes, o apelo





**BORGES**  
projetos e construções

**Patrícia Betto Borges de Oliveira**  
Arquiteta e Urbanista - CAU/SC A30488-3

**Sandro Borges de Oliveira**  
Engenheiro Civil - CREA/SC 49359-0

**VIDEIRA/SC**  
(49) 3566.7389

**TANGARÁ/SC**  
(49) 3532.1626

**+ de 1000 projetos executados**



dos smartphones que oferecem vários elementos e reduzem o esforço, economizam tempo, conectam, integram, fornecem variedade, diversão, entretenimento, fornecem acesso e ainda organizam informações. Não surpreende, portanto, que os fabricantes como Apple, Samsung e LG tiveram altos escores entre estas empresas.

Por falar em empresas digitais, os consumidores percebem que elas oferecem mais valor do que as demais. Na pesquisa, a Netflix superou os prestadores de serviços de TV tradicionais com uma pontuação três vezes maior em redução de custo, valor terapêutico e nostalgia, além de obter resultados mais altos que os demais provedores de mídia em variedades. Em compensação, e este é o terceiro ponto para análise, empresas omnichannel ganham elementos emocionais que garantem melhor classificação pelo bom atendimento. Lojas físicas que geram afiliação e senso de pertencimento através da relação entre vendedor e cliente podem continuar no mercado em função do atendimento – e não somente pela integração de canais. A integração entre físico e digital vem, portanto, para modificar e não aniquilar o varejo tradicional. O apelo emocional tende a promover um maior NPS do que as empresas que aumentam apenas elementos funcionais. Empresas como a TOMS se destacam em quatro elementos, sendo um deles a autotranscendência já que entrega um par de sapatos para pessoas carentes por cada par comprado pelos clientes.

*A pesquisa identificou que alguns elementos são, de fato, mais importantes do que outros*



## MÃOS À OBRA

Depois de compreender estes padrões, as empresas podem melhorar os elementos que formam seu valor central para se distanciar da concorrência e atender melhor as necessidades de seus clientes a partir da expansão de sua proposta de valor. Outra proposta pode incluir a identificação de seus pontos fortes e fracos (diga olá para a análise de SWOT).

Com a conclusão do estudo, algumas empresas passaram a compreender quais elementos são os mais importantes para o seu público, como são comparados e em que se chocam com relação aos concorrentes. Almquist cita um banco que obteve boa pontuação ao evitar problemas e economizar tempo, mas índices ruins no quesito qualidade. A organização lançou iniciativas para fortalecer as operações antifraude e melhorar a experiência com apps antes de buscar novas ofertas de valor, como era a proposta inicial. As adições só fazem sentido quando a organização

é capaz de entregá-las sem prejudicar os valores atuais percebidos. Também é importante destacar que elas só serão relevantes caso se alinhem com a marca da empresa.

Mas a adição de valores nem sempre será tão óbvia quanto um provedor de software adicionar serviços de backup e armazenamento em nuvem para reduzir riscos. Muitas vezes será preciso um extenso brainstorm, profundo conhecimento de mercado, pesquisa de campo e uma compreensão de que os elementos de valor para o cliente são tão importantes quanto a gestão de custos.

### TRÊS PERGUNTAS PODEROSAS PARA APLICAR ESTE CONHECIMENTO NA SUA EMPRESA

Para tornar tudo ainda mais prático e acessível, a *Êxito* traduziu livremente parte do artigo original para elaborar um plano de ação aplicável para esta nova proposta nas áreas consideradas primordiais pelo autor. Responda estas perguntas poderosas para ver a sua empresa crescer ainda melhor!

#### 1. Desenvolvimento de produtos

Como podemos estimular ideias para novos produtos ou criar elementos adicionais aos produtos existentes?

#### 2. Preços

Os elementos adicionais serão capazes de gerar aumento de valor ou apenas aumentarão o custo?

#### 3. Segmentação de clientes

Os elementos adicionais dialogam com meu público-alvo e são considerados importantes para eles?

# PIRÂMIDE DE ALMQUIST

## IMPACTO SOCIAL



autotranscendência

## TRANSFORMAÇÃO



dar esperança



atualizar



motivar



construir legado



gerar senso de pertencimento

## EMOCIONAL



reduzir a ansiedade



recompensar



matar a saudade



prazer estético



ser emblemático



bem-estar



ser terapêutico



divertir, entreter



ser atraente



dar acesso

## FUNCIONAL



economizar tempo



simplificar



ganhar dinheiro



reduzir riscos



organizar



integrar



conectar



reduzir esforço



evitar problemas



reduzir custos



aumentar a qualidade



aumentar a variedade



apelo sensorial



informar

# A Loja das Maravilhas

DE: LEONARDO PASQUAL COLLE

**E**m uma grande e movimentada cidade, onde mercadores e empresários andavam de um lado para o outro apressados, havia uma menininha que caminhava sozinha. Ninguém parecia nota-la, enquanto fazia seu caminho pelas calçadas frias, cobertas de neve. Era uma pequena órfã que há pouco havia perdido a mãe, embora jamais tenha ouvido do pai. Tudo o que lhe restava no mundo era a surrada roupa que trajava. Desde que ficara sozinha, vinha sentindo-se perdida em meio a grande cidade. Não conhecia suas ruas, os moradores, e vivia em medo constante dos grandes cavalos e charretes que atravessam as ruas tão rapidamente.

Um dia, porém, perdida como de costume, encontrou uma rua diferente. Em uma área residencial e sossegada, quase não tinha movimento, exceto por uma vitrine iluminada, que entre casas e edifícios, atraía bastante gente. Timidamente, até lá ela fez seu caminho. A luz que emanava da vitrine parecia quente e os sorrisos de quem entrava ou saía, acolhedores. Ao chegar lá, seus olhos brilharam. Era uma loja de brinquedos e lá dentro tudo parecia perfeito.

O dono da loja e artesão dos produtos era um homem velho de barba branca, que não se importava em deixar as crianças pegarem nos brinquedos. Sorrindo, com elas brincava. De fato, era um homem muito querido na comunidade. A menina quis entrar na loja, mas sabia que não iria como pagar por nada. Quando andava nas ruas com sua mãe, eram sempre desprezadas, e imaginou que o mesmo aconteceria se ali ela fosse. Tomou coragem e ficou perto da porta. A cada um que passava ela pedia por um pouco de dinheiro, mas sequer olhavam para ela. Voltou então à vitrine e admirou com um sorriso tudo o que lá dentro se passava. O homem que agia como criança, seus brinquedos, e as eufóricas crianças mal conseguiam se decidir entre o que escolher.

Com o fim do dia chegando, a menina percebeu que era hora de ir. Logo estaria escuro e ela ainda não tinha um lugar para dormir. Decidiu que não iria longe, pois voltaria ali no dia seguinte. A noite fria passou e ela já estava em pé esperando o sol nascer para voltar até a loja que tanto havia lhe encantado. E assim ela fez.

E no dia seguinte... E no outro... E no outro...

Ela não se cansava das maravilhas que lá via e mesmo que fosse do lado de fora, estar ali era melhor que qualquer outro lugar que conhecesse.

Numa manhã, porém, vindo pela rua até a vitrine, notou que não tinha ninguém entrando ou saindo do local. Chegou à frente da loja e notou sua porta fechada. Estranhou a ausência das crianças e foi então até a vitrine, onde por um momento não viu nada. Esperou por alguns momentos em frente a vitrine escura, até ficar cansada, e quando resolveu partir, viu que a luz se acenderam. Do fundo da loja, o artesão saiu sorridente.

Ela se posicionou para observar, mas neste dia foi diferente. O artesão logo a viu e até a porta foi. Ela mal pode acreditar quando ele a convidou para entrar. Estavam só os dois e brincaram o dia inteiro. Pela primeira vez em sua existência ela estava feliz, fazendo tudo aquilo que sempre via os outros fazerem, matando a vontade de brincar. Passaram o dia se divertindo a ponto de não perceber a noite chegar e foi aí que ela percebeu que não

precisaria mais para as ruas voltar.

Na manhã seguinte, uma multidão à frente da loja tinha se formado. Homens, mulheres e crianças, todos vestidos de preto haviam vindo para prestar sua homenagem ao grande criador de brinquedos. Um deles carregava um jornal, onde uma matéria contava que o artesão havia morrido na manhã anterior. Poucos notaram que em uma pequena nota em meio as muitas matérias, o jornal também anunciava um corpo encontrado nas ruas. Era uma menina que havia morrido de frio há alguns dias e, até então, ninguém tinha notado. Com surpresa, a conversa que corria entre a multidão falava que os vizinhos da loja não conseguiam entender como poderia ter ocorrido um fato tão extraordinário. Se o homem havia morrido de manhã, quem passou a noite na loja, brincando, se divertindo e rindo?



# NÓS COLHEMOS O QUE PLANTAMOS!



O Laboratório Terranálises acaba de receber a acreditação pela CGCRE/INMETRO para ISO/IEC 17025, atendendo análises de Solo, Água, Efluentes, Alimentos e Bebidas.



## MATRIZES ACREDITADAS:

- Solo
- Água bruta
- Água tratada
- Água para consumo humano
- Água residual
- Água mineral
- Gelo
- Alimentos de origem animal
- Produtos Lácteos
- Alimentos de origem vegetal
- Alimentos processados
- Bebidas não alcoólicas
- Amostragem de água bruta, água tratada, água para consumo humano, água residual e resíduos sólidos.

49 3246 6243 [www.terranalises.com.br](http://www.terranalises.com.br)

Au. João Marques Vieira, 440 - 1º Andar - Centro - Fraiburgo/SC

**Terranálises**   
LABORATÓRIO DE ANÁLISES AMBIENTAIS

# TEMPO PARA COMER BEM, A GENTE TEM!

*Rotina acelerada, pouco tempo para passar em casa, cansaço ao final do dia e um verdadeiro horror às panelas. Se este não é o dia a dia de parte considerável da população, ao menos parte dele é verdadeiro. Com o tempo cada vez mais acelerado, sobram menos minutos e energias para cozinhar em casa e preenche-la com aquele cheiro delicioso de caldo caseiro que cozinhou por 4 horas. Mas existe um jeito de manter a rotina e as delícias da comida natural.*

**S**e você está em busca de uma cozinha mais natural, onde passam longe os fast food, pelo menos pela maior parte dos dias, venha trazer as boas novas. Com cinco dicas simples, é possível comer comida de verdade sem desperdícios e com economia de tempo.

## 1. Organize um cardápio para a semana

É muito interessante planejar suas compras para a semana, pois ajuda até a economizar, diminuindo o desperdício. Não é fácil no início, mas com o passar do tempo você passa a compreender melhor a quantidade certa de comida para você e sua família ao longo da semana e ainda pode aproveitar melhor as ofertas das feiras e os melhores dias para ir ao supermercado. Além disso, você pode controlar melhor a frequência com que consome cada alimento e balancear suas refeições.

## 2. Monte o cardápio diário

Depois de fazer seu cardápio semanal, organize seu cardápio diário pensando no que irá cozinhar no dia seguinte. Normalmente, esta etapa é realizada à noite quando é possível verificar o que sobrou no dia e como reaproveitar. Ao olhar para sua geladeira, você verá que é possível armazenar alimentos por até três dias para reaproveitá-los. Com este modelo é possível evitar a sobrecarga do dia seguinte ao programar os pré-preparos deixando o feijão de molho ou descongelando a carne.

## 3. Preveja os períodos de sobrecarga

Se você já sabe que terá uma reunião bastante demorada em um dia específico da semana, é possível deixar a refeição pronta para aquecer na hora. Você pode se surpreender ao perceber como as horas podem render com um pouco mais de ordem na cozinha. Igualmente, pode ser uma surpresa ver que os dias em que é impossível preparar uma refeição são menos frequentes do que você imaginava. Mas tendo essa organização prévia passa a ser possível pesquisar um bom marmiteiro ou um restaurante com comida mais balanceada nos dias em que for inviável ir para casa ou preparar algo para levar ao trabalho.

## 4. Programe seu mise em place

Não há muito segredo para preparar pratos básicos e já deixar prontos alguns cortes básicos, saladas e alguns molhos ou caldos é uma alternativa para economizar tempo. O preparo se torna muito mais rápido quando já se conta com uma cenoura ralada, uma salada higienizada ou um tempero picadinho. Existem muitas alternativas

de conservação para facilitar a vida.

## 5. Preze pela facilidade

Até que a rotina esteja bem estabelecida, você pode gastar um pouco a mais e já levar para casa alimentos pré-preparados como as folhas já higienizadas ou picadas, disponíveis nos supermercados. Ter um dia da semana, como o domingo, para preparar as bases do que será utilizado na semana é uma alternativa para ganhar tempo e ter uma refeição saudável em casa.

---

*Se você já sabe que terá uma reunião demorada, deixe a refeição pronta para aquecer*

---



# MAIOR REDE DE FARMÁCIAS DA REGIÃO INAUGURA TRÊS NOVAS LOJAS

Videira/SC: Rua Severino José Pasqual,  
nº 1013, Bairro Universitário - (49) 3566.6269



Caçador/SC: Rua Senador Salgado  
Filho, nº 829, Centro - (49) 3567.0497



Fraiburgo/SC: Avenida Curitibaanos,  
nº 42, Centro - (49) 3246.1164

**Lider Farma: 14 lojas em seis cidades do Meio-Oeste**

[f/liderfarmarede](https://www.facebook.com/liderfarmarede)

[@farmaciasliderfarma](https://www.instagram.com/farmaciasliderfarma)

**Liderfarma**  
bem-estar e confiança

# NA MIRA DO VIDEOGAME

*Uma diversão para a família inteira. Quem nunca passou algumas horas relaxando em frente ao videogame ou se divertiu enquanto assistia alguém jogar? Os games que chegaram até nós nos anos 80 (saudades Atari) evoluíram muito e não por acaso acabam movimentando milhões no mercado de competições. No Brasil, 2017 foi um ano espetacular para o esporte eletrônico e tudo indica que essa onda deve continuar. Mas o que dizer sobre os games quando esta diversão que se tornou um esporte passa a ser um vício?*

**H**á cerca de uma década, a OMS começou a avaliar a inclusão do vício em games na lista de transtornos mentais como parte da Classificação Internacional de Doenças (CID). O documento divulgado pela primeira vez em 1983 está em sua décima versão (1990) e será atualizado com uma nova publicação em 2018. A classificação é usada em mais de 100 países como orientação e padronização de diagnósticos de saúde. Embora ainda não publicada e podendo sofrer alterações, a OMS atende aos apelos de parte da comunidade científica que entende esta condição como um problema importante para a saúde pública.

Somente na China, diversas pessoas morreram nos últimos anos depois de passar muitas horas jogando. O Brasil assistiu horrorizado a notícia de um pai que matou o filho bebê depois de ser interrompido em uma maratona de games há alguns anos. O país conta com locais de auxílio aos viciados em jogos eletrônicos, o Dependência de Internet, criado em 2007 como um serviço oferecido pelo Hospital das Clínicas de São Paulo para tratar, inicialmente, o vício em internet. Nos EUA, um jogador morreu depois de 22 horas de jogos em 2017 em meio a uma maratona de 24 horas de transmissão para angariar doações para a caridade. No Reino Unido já existem clínicas autorizadas a tratar o distúrbio. Na Coreia do Sul há uma lei específica proibindo o uso de games por menores de 18 anos entre

*O vício em games é ligado ao impulso, como outras compulsões*

a meia-noite e as seis horas da manhã. Já no Japão, os jogadores são advertidos caso ultrapassem uma certa quantidade de horas por mês jogando videogame. E na mesma China onde somam-se os óbitos, a Tencent, uma das gigantes da tecnologia, determina um limite de quantidade de horas para as crianças. Mas como saber se eu e você ou nossos filhos estão viciados ou apenas curtindo os jogos?

A classificação da OMS, embora controversa à primeira vista, cumpre um importante papel acadêmico e de pesquisa para que seja possível definir critérios claros para o problema. Sem uma classificação, não seria possível elaborar um padrão de pesquisa, análises comparativas, etc., que poderão nortear a atuação dos profissionais da saúde. O transtorno, afinal, está ligado ao impulso, como o jogo patológico, tal qual os jogos de azar, a impulsividade sexual, o abuso de substâncias, relacionamentos, entre outros. Ele se refere a variações de

comportamentos normais a partir de um transtorno associado ao prazer e não um impulso de obsessão.

É possível reconhecer a condição observando sintomas como:

- Ausência de controle sobre a frequência, intensidade e duração com que joga;
- Priorizar o jogo a outras atividades;
- Continuar ou aumentar a frequência com que joga, mesmo depois de ter consequências negativas decorrentes deste hábito.

Para saber mais sobre obsessões e compulsões,



# Beleza aliada a saúde e qualidade de vida

• **PILATES:** Pilates Clássico, Cross Pilates, Ballet Pilates

• **TREINAMENTO FUNCIONAL:** Fisioterapia Dermato Funcional de Alta Performance, Remodelagem 3D

• **MASSOTERAPIA:** Massagem Modeladora, Redutti Massage by Flavia Medeiros, Drenagem Linfática, Massagem Relaxante

• **ESTÉTICA FACIAL:** Limpeza de Pele, Peeling Químico e Peeling de Diamante

• **ESTÉTICA CORPORAL:** Manthus, Carboxiterapia, Endermologia, Corrente Russa, Corrente Australiana

• **DEPILAÇÃO A LASER, CRIOLIPÓLISE, CRIOFREQUÊNCIA**

**Dra. Cristiane Tomasi Francio**  
Fisioterapeuta Dermato Funcional  
CREFITO: 10-10094/F



**Cristiane Tomasi**  
Fisioterapeuta

Rua Dom Pedro II, 410 - Centro - Ed. Centro Comercial Valdameri (Salas 14 e 15) - Videira/SC

☎ 49 99922.4989

📷 @dra.cristianetomasifisioterapia

📌 /CrisTomasiCrossPilatesEFisioterapiaEstetica

CREFITO : 10 - 10094/F

confira a matéria de capa da edição 80 da *Êxito*.

## DE OLHO NO MERCADO

A polêmica sobre os games entra em cena em um momento de franco crescimento para o mercado de e-Sports. Em 2017, a modalidade atingiu locais nunca antes imaginados e proporcionou diferentes experiências para jogadores e torcedores, incrementando a audiência, o fluxo de dinheiro em circulação e a premiação. Hoje, cerca de 191 milhões de pessoas são entusiastas do e-Sport e o mercado, que vale R\$ 2,3 bilhões, tem potencial para alcançar R\$ 8 bilhões em 2020. Mais dados sobre o e-Sport podem ser vistos na edição 83 da revista *Êxito*.

Além disso, os destinos das disputas são dignos das viagens dos sonhos. De ginásios e estádios lotados como o Ninho do Pássaro (palco central dos Jogos Olímpicos de Pequim em 2008), as competições também acontecem em destinos paradisíacos como as Bahamas ou Cancun e em hotéis luxuosos como o Resorts World Genting, no alto das montanhas na Malásia a 1.865 metros de altitude.

## BENEFÍCIOS

Qualquer educador poderá concordar que o ato de jogar é benéfico para o desenvolvimento das crianças e adolescentes. É através do jogo, em uma perspectiva lúdica, que ocorre a estimulação do raciocínio lógico, o desenvolvimento da tolerância às frustrações, a agilidade, a coordenação motora, a atenção, o trabalho em equipe e o convívio com os demais. Nos videogames não é assim tão diferente quando a atividade for realizada de forma saudável e, especialmente, com propósito.

A mediação de um adulto ou de um cuidador pode trazer diversos benefícios de modo que o videogame se torne um meio de aprendizado para crianças, jovens, adultos e também para idosos. Alguns aparelhos modernos como o Nintendo Wii estimulam o movimento e pesquisas realizadas no Canadá com pacientes com doença de Parkinson mostraram melhorias no equilíbrio e no quadro geral das pessoas depois de iniciar os jogos.

## GENERALIZAÇÕES E FALTA DE CONSENSOS

Estudos recentes da Universidade de Oxford sugerem que mesmo que as crianças passem cada vez

mais tempo em frente às telas, isso não representa um vício. Obviamente que, apesar de serem atraídas para as telas, ainda não lhes é dada a opção de permanecer tantas horas por dia em meio aos games, abdicando de outras brincadeiras ou das horas de refeição, sono e escola. Generalizações que apontam para o vício apenas cumprem a função de radicalizar as análises, sem acrescentar valor ao assunto. Afirmar que todo jogador de games é viciado e deve ser tratado seria o mesmo que considerar que todas as pessoas que consomem bebida alcoólica são alcoólatras.

Os especialistas em saúde mental ainda não entraram em consenso sobre a classificação deste tipo de vício como um transtorno mental. Em setembro de 2017 Aarseth e colaboradores publicaram um artigo no *Journal of Behavioral Addictions* reconhecendo

que comportamentos problemáticos envolvendo jogos merecem atenção dos profissionais da saúde, mas ainda não deixam claro se poderiam ser atribuídos a um novo transtorno já que há falta de base científica para que essa classificação ocorra. As estimativas sobre quantos jogadores seriam doentes podem variar em função da fonte, indo de 0,2% a 20%.

Apesar da importância científica, que permitirá pesquisas e análises mais claras sobre o tema, profissionais têm criticado o possível pânico causado pela nova classificação,

além de alertar para a aplicação prematura do diagnóstico na comunidade médica, podendo gerar falsos positivos, especialmente entre adolescentes. Há quem vislumbre que a inclusão dos games na lista de transtornos seja uma brecha para incluir outros hábitos como assistir séries, correr, ler ou trabalhar, em listas semelhantes, mas esta é outra generalização que não contribui para o debate.

A diferenciação vem com bom senso e diagnóstico adequado. Segundo o que já é sabido sobre o CID, não há uma definição sobre os critérios utilizados para diagnosticar o transtorno, mas uma sugestão de comportamentos típicos de viciados em games, que devem ser observados por um período de mais de 12 meses, para nortear o diagnóstico. Entretanto, o período pode ser reduzido caso os sintomas forem muito graves a ponto de preferir os jogos a qualquer outra coisa na vida.

---

*Somente  
passar  
muito tempo  
jogando não  
representa  
o vício*



# SEU SORRISO É SEU CARTÃO DE VISITAS

Saúde e estética caminham lado a lado. Sorriso e face em harmonia melhoram a autoestima e geram qualidade de vida. Pensando em proporcionar serviços de qualidade o odontólogo Jéferson Martins decidiu empreender em Videira. Formado em odontologia, possui diversas monitorias na área da Dentística, Prótese Dentária e Biossegurança, possui também, em seu currículo, o curso de Residência Clínica em Reabilitação Estética Adesiva, onde aprendeu as mais modernas técnicas em reabilitação oral e lentes de contato com a equipe de professores Ilkiu&Amaral, além do curso Master em Harmonização Facial.

Já atuante em Arroio Trinta e Joaçaba, Dr. Jéferson percebeu a oportunidade de empreender em Videira, onde inaugura em fevereiro seu consultório. A Clínica é ampla e moderna, conta com consultório odontológico, atendimento nutricional e serviços oferecidos pela Equipe Leah Estética. Também possui aparelhagem de ponta e conta com ótima localização e facilidade de estacionamento.

No consultório também atuarão outros dentistas, Dr. Daniel Tagliari, professor do Curso de Odontologia da UCEFF, mestre em ortodontia e especialista em periodontia e implantodontia que irá atuar nas áreas de suas especialidades, além da Dra. Marina Rotta, também Mestre em ortodontia e especialista em endodontia, que fará os tratamentos endodônticos (canal).

A saúde é o bem mais precioso das pessoas, e para investir nela é preciso focar primeiramente em prevenção, manutenção e cuidado com ela. Para isso, é necessário procurar profissionais éticos e de qualidade, que se mantém atualizados e que sejam comprometidos com a saúde, bem estar e estética de seus pacientes.

Jéferson Martins

ODONTOLOGIA  
CRO-SC 15967

📍 Rua Campos Novos, 159  
Bairro Matriz . Videira | SC

VIDEIRA

ARROIO TRINTA

☎️ (49) 3533.2586  
☎️ (49) 99973.3183

☎️ (49) 3535.1119  
☎️ (49) 99928.6412



# A ALMA DOS CÃES

Vivemos num mundo de sincronicidades, onde as dimensões desse sincronismo quântico estão nas interligações humanas e entre as espécies, o que chamamos de: “a sincronicidade entre almas.”

Entre os humanos podem ser chamadas de almas afins, sincrônicas, de reencontro ou karmicas, e até há quem as defina como almas gêmeas.

Toda alma humana tem seu animal aliado de poder. Entre as espécies irracionais, um dos que mais evoluiu espiritual e domesticamente são nossos cães, tornando-se o animal de poder da maioria dos seres humanos e passando a habitar nossos lares. Independente das diferentes raças, com pedigree ou não, com suas diferentes belezas e tamanhos características, se igualam em sabedoria. A ciência afirma que eles agem por instinto, mas nós continuamos a achá-los sábios, os melhores amigos, anjos protetores de patas e até mesmo de filhotes: que não guardam rancor, a menos que sejam treinados para atacar. O que eles precisam é de adestramento (educação), amor, carinho, respeito, enfim, aquilo que nós humanos também necessitamos para sermos bons e corresponder carinhosamente para com os que nos amam.

Quando nossos cães adoecem, a doença serve para que eles se tornem mais dóceis e domesticáveis, pois na medida em que o espírito na condição animal adoece, ele expande sua consciência pela dor. Nessa condição de desenvolver bons sentimentos, vão evoluindo para raças mais dóceis e com maior integração entre os humanos, uma vez que somos todos espíritos em estágios evolutivos diferentes.

Nossos cães também adoecem atraindo as energias negativas dos humanos que com eles convivem, nos seus sentimentos maléficis e formas agressivas de trata-los. Assim eles desenvolvem sentimentos de agressividade ou de medo, que os levava à raiva e à

depressão, retardando assim a evolução da alma, e acelerando a morte.

O período reencarnatório dos cães é diferente dos humanos; eles podem retornar rapidamente e para perto de seus antigos donos com o objetivo de completar o ciclo de domesticação ou então para continuar no convívio dócil e amoroso com seu familiar saudoso. Chico Xavier nos lembra isso no relato de convívio com sua cachorra Boneca: quando a pegava em seu colo e dizia: “Ah Boneca estou com pulgas”, ela imediatamente lhe coçava o peito com o fuço. A cachorra morreu e mais tarde Chico ganhou um exemplar idêntico, e ao pegá-la, observou que a mesma era igual a Boneca em seus trejeitos e formas de agir. Chico então repetiu a frase, e a cachorra repetiu o ato da Boneca, coçando seu peito com o fuço.

Possuo duas cachorras: a Guria, adotada da rua, e sua filha Lilica, parida em nosso lar; nós a chamamos de “nossas meninas”, e elas são parte da nossa família, integradas à casa, atendem a campainha, fazem a defesa do espaço e nos atendem no primeiro chamado; elas são incríveis e eu as amo!

Todo o ser humano espírita que convive com um ou mais cães, concorda com a afirmação de Chico Xavier: “quando amamos nossos animais e dedicamos a eles sentimentos sinceros, ao partir, os espíritos amigos o trazem de volta para que não sintamos sua falta.” E concluiu: nós seres humanos estamos na natureza para auxiliar o progresso dos animais na mesma proporção que os anjos estão para nos auxiliar. E por isso quem maltrata um animal é alguém que ainda não aprendeu a amar.

---

*Quem maltrata um animal é alguém que ainda não aprendeu a amar*

---



---

Bianor Paulo Giordani

Psicanalista transpessoal.  
www.escolaandreluis.com.br



**OS OLHOS CONTINUAM  
PIDÕES, OS RABINHOS  
SEGUEM A ABANAR  
NA SUA PRESENÇA,  
MAS VOCÊ SABE COMO  
ANDA A SAÚDE DO  
SEU MELHOR AMIGO?**



Especialistas em Clínica e Cirurgia | Clínica de Felinos | Dermatologia e Patologia Clínica | Consultas | Internamento | Cirurgias | Radiografias | Laboratório Veterinário | Eletrocardiograma | Ozonioterapia | Criocirurgia



Sergio Luís Fritsch  
CRMV/SC 1117  
Marina Fritsch Silva  
CRMV/SC 5018  
Gilian Balestrin  
CRMV/SC 6868

# QUE COR TEM O SEU CINCO?

*Associações entre cheiros e imagens, sentir o gosto dos sons e ligar letras às cores são algumas das manifestações da sinestesia, uma condição neurológica que está longe de ser uma doença, mas que ainda espanta os cientistas. Enquanto a maioria de nós é capaz de estabelecer uma relação entre imagens e sons, ou cheiros, os sinestetas fazem isto de forma surpreendente a partir da memória, sem que haja uma confusão sensorial.*

A sinestesia é uma figura de linguagem que trata de mesclar sensações percebidas por diferentes órgãos dos sentidos em uma única expressão. Em exemplos claros, ela está presente quando associamos expressões como doce ou amargo às pessoas, ou quando dizemos que “fulano sentiu o áspero sabor da traição”, ou quando pintamos uma única parede de um ambiente com uma “cor quente”. A capacidade estilística de combinar sensações torna a sinestesia um recurso com relação íntima com o universo artístico e literário (Cruz e Sousa que o diga!). Mas a sinestesia neurológica está distante da poesia. É algo físico. Professores de Ohio observaram 35 tipos de sinestesia, sendo o mais comum a associação de cores a palavras, letras ou números.

As imagens podem ser formadas por três diferentes formas: sendo percebidas pela retina; imaginadas ou ainda fruto de alucinações. Acredita-se que as imagens sinestésicas sejam semelhantes àquelas produzidas durante o sonho, já que não são criadas pela retina e surgem a partir de pulsos nervosos e eletroquímicos. Isso quer dizer que se você consegue associar a praia ao ler a palavra férias em um texto, ou ainda recordar o cheiro da polenta feita pela sua avó, há grandes possibilidades de você não ser sinesteta. A visão do sinesteta é normalmente percebida fora do corpo, formada a cerca de meio metro de distância dos olhos. Além disso, as descrições de cores são simples, mas detalhadas.

---

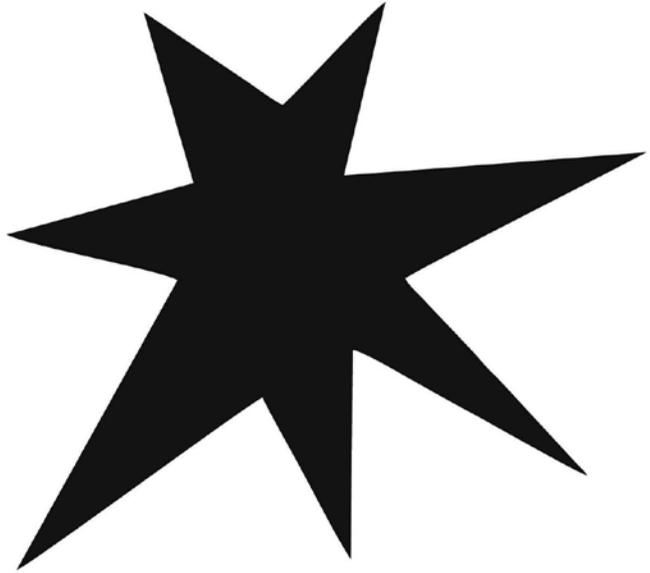
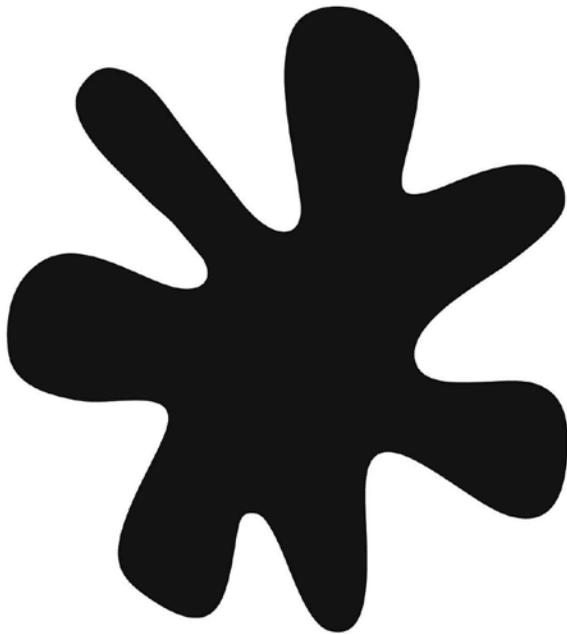
A visão  
do sinesteta  
é normalmente  
percebida  
fora do  
corpo

---

Sem consenso no meio científico para identificar a causa da sinestesia, há teorias americanas que afirmam que todos somos sinestetas até os três meses de idade, pois a partir deste marco de desenvolvimento, os neurônios passam a ser isolados uns dos outros por uma camada de gordura chamada de mielina, o que os sinestetas possuem em menor grau. Já al-

guns cientistas ingleses perceberam que eles possuem a audição colorida, ou seja, enxergam padrões de cores quando são estimulados por sons. A conclusão veio a partir de exames de tomografias que indicaram a produção de atividade cerebral nas áreas da visão e da audição quando há um estímulo sonoro, enquanto no grupo de controle, composto por não-sinestetas, a atividade se restringiu à região da audição. Curiosamente, a maioria dos casos ocorre em mulheres, sendo possível que a transmissão seja genética.

As dificuldades da ciência para compreender esta variação esbarram na elaboração pessoal de códigos de conexões entre as sensações. Não há como elaborar, por exemplo, um manual capaz de dizer que todo sinesteta verá o número cinco na cor verde. Além disso, na infância, é comum que os sinestetas tenham certeza absoluta de que todos percebem o mundo como eles. Na literatura científica, é possível encontrar relatos interessantes que associam palavras às cores, permitindo que o sinesteta se torne um excelente revisor de texto pelo simples motivo de que as cores não condizem com a grafia errada. Nas raras exceções em que a sines-



Qual das imagens se chama Kiki e qual se chama Bouba?

tesia não traz benefícios, vê-se uma sinesteta que se queixa de ouvir um som muito agudo, que lhe causa dores de cabeça, ao encontrar cortinas vermelhas, ou ainda uma outra moça que abandonou seu carro na rua, pois as reações táteis de seu corpo aos estímulos visuais a impediam de dirigir.

A experiência é de difícil compreensão para quem não é sinesteta, em partes porque tentamos entender racionalmente uma sensação absolutamente subjetiva. Um experimento publicado nos anos 20 e reaplicado recentemente contribui para discutir como o comportamento do cérebro pode influenciar nossa percepção sobre as formas, relacionando-as às palavras. Os pesquisadores selecionaram duas imagens, sendo uma de formas mais arredondadas e outra pontiaguda e pediram que os participantes escolhessem nomear cada uma delas com os nomes de Bouba (Baluba) ou Kiki (Takete). Curiosamente, a pesquisa publicada em 1929 revelou que a maioria classificou a imagem de formas arredondadas como Baluba e a outra como Takete. Em 2011, a mesma pesquisa foi reaplicada na Universidade da Califórnia com o objetivo de estudar o fenômeno sinestésico das pessoas e o resultado foi absolutamente similar: 95% das pessoas classificou a forma pontiaguda como Kiki e a arredondada como Bouba.

Isto significa que a sensação das formas influenciou a escolha do nome e alguns estudiosos aprofundaram a análise para criar um paralelo entre o nome que

damos às coisas com o som que cada forma emite. Seguindo o exemplo anterior, as palavras takete e kiki possuem sons fortes emitidos pelas letras K e T, dando uma sensação ríspida, reta e pontiaguda. Enquanto isso, bouba e baluba possuem a consoante B e as vogais O e U que deixam o som arredondado, como uma onda. Esta suposição inferida pela pesquisa pode levantar a hipótese de que a origem da linguagem humana decorra de sensações sinestésicas.

E não para por aí. Pesquisadores da Universidade de Londres publicaram uma pesquisa científica que revelou que as comidas servidas em pratos redondos dão a sensação de serem mais doces, enquanto as picantes ficam mais intensas quando servidas em pratos ásperos ou pontiagudos. Os purês parecem mais cremosos quando apresentados em recipientes arredondados e suaves. E nós mesmos podemos comprovar que a comida mais afetiva, de quando precisamos de carinho e conforto (ou quando estamos “na fossa”), normalmente é servida em um bowl ou no próprio pote redondo.

Exemplos de sinestesia aplicados na vida real vem com o trabalho do chef inglês Heston Blumenthal, que cria pratos que oferecem experiências sensoriais capazes de ir além do paladar. Segundo ele, ao provar o mesmo vinho depois de ler a palavra escrita com letra pontiaguda e, mais tarde, arredondada, será possível sentir dois gostos distintos. O teste fica por conta de vocês.

*Uma esposa dizia que inicialmente se encantava com a forma do marido tomar banho, calmo, devagar, aproveitando para relaxar; passado o tempo isso passou a lhe irritar e atrapalhar a rotina deles. E ele, que adorava ouvir tudo que ela dizia, agora cansava com tanta falação e gostaria de “desligá-la”.*

O universo relacional dos casais é muito amplo e é influenciado pela cultura em que vivem, pelas condições e exemplos da família de origem, e pelos acordos que fazem. É na relação de casal que as pessoas aprendem e crescem, nela aparece o melhor e o pior de uma pessoa.

Na Terapia de Casal, ambos são levados a buscar novos significados para as mágoas e sofrimentos passados. Ela possibilitará a prevenção de dificuldades mais sérias, viverão de uma forma mais funcional e levarão mudanças para todos que convivem com eles, principalmente, para os filhos.

As pessoas têm o conceito de que basta se amar para o casamento dar certo, e isso é um engano. De nada adiantará amar o outro se você não tem habilidades comportamentais e emocionais para manter um relacionamento saudável.

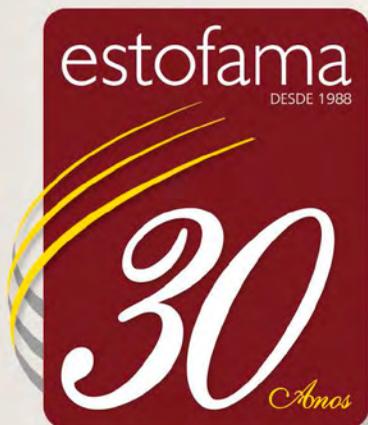
O estresse, a rotina e as responsabilidades da vida a dois, muitas vezes, acabam desgastando o relacionamento afetivo construído anteriormente. A irritabilidade, a agressividade, a apatia e desinteresse tomam o lugar do carinho, do respeito, do zelo, da sexualidade e encantamento inicialmente estabelecidos pelo casal.

A Terapia de Casal é a melhor ferramenta para aquele casal que não está conseguindo se transformar, e permanece congelado! É a melhor forma de verificar se ambos não estão vivendo com migalhas afetivas, se estão dentro de um relacionamento com pouca reciprocidade, desgastadíssimo, insistindo em fazer vista grossa, passar por cima, enfatizando o desejo de dar certo. Na verdade, a gente se dá aquilo que julgamos ser merecedores, então que ambos numa relação queiram merecer muito e o melhor do outro. Todo casal precisa viajar para dentro da relação, explorando e resignificando a forma de amar.

**Silvia Goulart da Silveira**  
Psicologia - Neuropsicologia  
Terapeuta de Famílias e Casais  
CRP 12/03484

# Casal

que não se  
transforma, permanece congelado!



A palavra chave é **Comemoração...**

*Comemoramos neste ano, 30 anos de história; uma trajetória de sucesso graças a você. Comemore com a gente este marco, vamos celebrar, cantar e sorrir, pois a cada ano estamos empenhados em oferecer a você e sua família os benefícios de uma vida feliz e saudável, com produtos de extremo conforto e excelente qualidade.*

**Viva... Estofama 30 Anos!**

estofama

Estofado  
Autoritá



 **estofama**  
Conforto e Sofisticação



[www.estofama.com.br](http://www.estofama.com.br)



# UMA CATARINENSE NA FLORESTA

*Rios e florestas permeiam a imaginação e a curiosidade de Keila Zanatto. Natural de Treze Tílias, a jornalista catarinense se aventurou a fazer o que muitos de nós talvez não tenham coragem: largou o emprego, o carro, a casa e as comodidades da vida urbana para descobrir a floresta no Amazonas. Ao longo do Rio Negro, descobriu que sua obra não foi somente a concretização do seu sonho, mas também do sonho de quem entrevistou.*

## **Por que escrever sobre Os Filhos do Rio Negro?**

Em 2011, decidi atrelar a vontade de ser repórter com a de conhecer o Amazonas, sozinha, por conta própria. Fui até Manaus (AM) e lá coletei algumas histórias, em seguida, peguei um barco e segui pelo Rio Negro. Ao chegar no barco, descobri que cada passageiro levava sua rede - menos eu. Uma mulher dormiu com a filha de seis anos para me emprestar a rede. Era tudo novidade e à medida que o barco subia o rio e a imensidão da floresta se apresentava eu era tomada, cada vez mais, por uma curiosidade de saber como a vida por ali funcionava. Foram três dias de viagem e de convivência. Entrevistei a cozinheira, o prático, os passageiros. Meu destino com o barco era Santa Isabel do Rio Negro (AM), cidade cujo território faz fronteira com a Venezuela. Lá encontrei pessoas que me contaram histórias da cidade, de lendas, festas regionais. Conversei com um índio Yanomami que me falou sobre os costumes e as práticas culturais. Fui adotada por uma família que estava no barco e a convivência com eles me possibilitou presenciar hábitos e modos de falar que eu não teria tido se tivesse me hospedado no hotel da cidade.

## **Como o livro é dividido?**

O *Filhos do Rio Negro* se divide em duas partes: a primeira com histórias de Manaus e a segunda com histórias de Santa Isabel. No livro, além

de histórias dos personagens, eu conto minhas impressões e experiências nesta terra de rios e floresta. Escrever sobre os Filhos do Rio Negro foi uma experiência incrível e gratificante. Uma realização pessoal e profissional não só minha, mas também dos moradores de Santa Isabel. Quando me disseram que o professor Miguel poderia me contar sobre lendas e marcamos uma conversa, ele falava com formalidade, pois para ele não era somente uma conversa. Na casa em que fiquei hospedada, toda noite as pessoas se reuniam e me contavam histórias, levavam frutas da região para eu provar. Comecei a perceber que estar ali para ouvir aquelas pessoas não era importante só para mim, mas para eles também. Ninguém até então havia se deslocado de tão longe para ouvir suas histórias.

## **Você planeja lançar outros livros?**

O livro ficou engavetado até 2017 e com o tempo percebi que era importante publicar e levar essas histórias para o restante do Brasil (Santa Catarina, principalmente) para que as pessoas possam conhecer um pou-

co desse modo de vida. Com tudo isso aprendi que quando conhecemos outros povos e outras culturas nos tornamos mais compreensíveis e menos preconceituosos. Atualmente me dedico a estudar, pesquisar e escrever sobre coisas que despertam minha curiosidade no Amazonas. Estou trabalhando em outro livro e tenho histórias para fazer o novo *Filhos do Rio Negro*.

---

*O livro foi uma realização pessoal e profissional minha e dos moradores*

---





Keila: "Quando  
conhecemos outros povos  
e culturas nos tornamos  
mais compreensíveis e  
menos preconceituosos"

# CIRURGIA PLÁSTICA

*com um  
toque feminino*



**IVANA GUS**

Cirurgiã Plástica, Membro SBCP

## **Dra. Ivana de Oliveira Gus**

- Membro a Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP)

- Especialista em cirurgia plástica pela SBCP, Associação Médica Brasileira e MEC

CRM PR 27.207 | RQE PR CIRURGIA GERAL 22.240

RQE PR CIRURGIA PLÁSTICA 22.241 | CRM SC 22.967

RQE SC CIRURGIA GERAL 15.360

RQE SC CIRURGIA PLÁSTICA 15.359



**Cirurgia  
Pós-Bariátrica**



**Otoplastia**



**Ninfoplastia**



**Rinoplastia**



**Abdominoplastia**



**Tratamento  
de Lesões  
provocadas  
por trauma**



**Blefaroplastia**



**Reconstrução  
Mamária**



**Facelifit**



## Consultórios

Campos Novos / SC  
Rua Nereu Ramos, 452,  
Clínica Minha Essência  
(49) 3537-0365

Treze Tílias / SC  
Rua Afonso Dresch,  
504, Policlínica  
Treze Tílias  
(49) 99904-4223

Videira / SC  
Rua Saul Brandalise,  
440, 2º andar  
(49) 99904-4223



**Cervicoplastia**



**Lipoaspiração**



**Tratamento  
de Queimados**



**Transplante Capilar**

- Técnica FUT  
- Técnica FUE



**Mamoplastia**

- Mamoplastia de aumento  
- Mastopexia  
- Mamoplastia Redutora



CAPA

# Meu Amigo PET



Um amor sem fronteiras. Limites deixam de ser fronteiras para se tornar pontos de encontro capazes de expandir as percepções e ultrapassar as diferenças. O que muda caminhar sobre duas ou quatro patas? Este é o ponto de inflexão onde pode mudar tudo ou (com o perdão dos matemáticos para uso livre da linguagem poética), não mudar mais nada. E caso as diferenças sejam incapazes de serem admiradas e administradas, esta matéria teria seu próprio fim exatamente agora. Entretanto, este não é um caso a se pensar.



\* *Pesquisas indicam que há cerca de 1 milhão de cachorros de rua somente em Santiago, no Chile. De acordo com a OMS, o Brasil possui 30 milhões de animais abandonados, sendo 10 milhões de gatos e 20 milhões de cães. Em cidades de grande porte, onde pode haver um cão para cada cinco habitantes, estima-se que 10% esteja abandonado e a situação não é muito diferente no interior, apesar do constante esforço das ONGs de proteção animal. Através do trabalho desses voluntários, muitos animais têm ganhado novos lares e, mais do que isso, muitas famílias têm se tornado mais conscientes sobre a adoção e o abandono. ●*



Esses seres de quatro patas são nossa companhia, refúgio e também fortaleza. São companhia quando o mundo perde a graça, ou quando é tão engraçado que já não se pode viver sozinho. É ao seu lado que o coração se expande para partilhar um mundo vivo que se cria e recria a todo instante. Não tem idade, gênero ou orientação sexual – a gente ama os pets!

“O pet, com seus olhos doces de carinho e amor, me confortam com sua maravilhosa presença”, declara Bruno Braga, 94 anos, amante dos pets desde sempre e que conviveu com eles desde a infância. “De preferência, optei por aqueles com baixa estatura e pelo curto, por ser higienicamente mais fácil de manipular. A rigor, se comportam como crianças de colo, doces por natureza, são maravilhosos companheiros que fazem parte da família”, explica.

\*O gosto de Bruno por pets não é algo único. De acordo com o IBGE, 44,3% dos domicílios brasileiros possuem pelo menos um cachorro e 17,7% têm ao menos um gato. Nos 65 milhões de domicílios, o Brasil possui 52,2 milhões de cães e 22,1 milhões de gatos. A busca por um animal de estimação vem, especialmente na terceira idade, preencher o ninho vazio trazido pelos filhos que formaram suas famílias, netos que estão na escola e bisnetos que ainda não chegaram. Muitas vezes, vêm diminuir a solidão em função do falecimento do cônjuge.

No caso de Bruno, o distanciamento dos animais de estimação ocorreu em função da condição de saúde da esposa, que precisava de cuidados constantes. “Eu não caminhava mais, ficava muito em casa e senti bastante falta daquela companhia amiga que me esperava saltitando todos os dias na porta de casa”, conta Bruno. E estes benefícios percebidos são explicados pela ciência. Segundo a psicóloga Emanuely Martineli (CRP 12/08530), o convívio com idosos proporciona a companhia, reduzindo o sentimento de solidão, pois na maioria dos casos o pet é considerado um membro da família. “Ele se torna um passatempo para o idoso, vivenciando momentos lúdicos, diminuindo sensações de aborrecimento e estimulando ações mais ativas nas tarefas do dia a dia. Outro benefício é o maior sentimento de segurança, primeiro pelos idosos não se sentirem sozinhos e segundo porque os pets não são ambivalentes, eles não sentem duas emoções diferentes ao mesmo tempo. O pet também representa uma forma desinteressada de amor, eles gostam do dono da maneira que ele é, por isso eles se tornam seguros. A presença do pet ainda estimula a prática de atividades físicas e interação social do idoso. Os animais precisam de passeios diários, nesses momentos é possível interagir com outras pessoas, além de promover a sensação de bem-estar e contribuir para a saúde mental. Estudos mostram que os idosos que passeiam com seus pets reduzem os níveis de triglicérido e colesterol, sofrem menos de depressão, de problemas relacionados à pressão sanguínea, frequência cardíaca e capacidade motora”, diz Emanuely.

“

O PET ME CONFORTA  
COM SUA MARAVILHOSA  
PRESENÇA



Para a psicóloga, também pode-se observar uma melhora no humor dos idosos, pois os pets despertam sentimentos de alegria, felicidade, amor, segurança, companheirismo, responsabilidade e diversão. “Assim, vê-se uma redução da ansiedade, uma diminuição significativa de sintomas de depressão, redução de estresse acarretado por algum evento, aumento do cuidado pessoal e da autoestima do idoso. Pode-se afirmar até que há um aumento da expectativa de vida! A ciência já comprovou que idosos que convivem com pets são mais felizes, saudáveis e vivem mais. Os pets têm potencial de estimular os idosos no senso de responsabilidade, interesse e propósito de viver. Ele se sente responsável pelo bem-estar do seu animal de estimação, incluindo sua alimentação, cuidado geral, necessidades e passeios regulares. Com isso, se sente mais útil ao ter um ser vivo dependente dele”, pontua.

Não por acaso, a relação humano-animal é definida pela Associação Americana de Medicina Veterinária como “uma relação dinâmica e mutuamente benéfica entre pessoas e outros animais, influenciada pelos comportamentos essenciais para a saúde e bem estar de ambos. Isso inclui as interações emocionais, psicológicas e físicas entre pessoas, demais animais e ambiente”. Emanuely salienta que, ao brincar com o pet, as taxas de serotonina (neurotransmissor que

atua regulando o bom humor, o sono, o apetite e o alívio da dor) são elevadas e assim diminuem os níveis de ansiedade, proporcionando a sensação de conforto e calma. “No Brasil, algumas instituições já utilizam os pets para tratamentos psicológicos e também para recuperação de saúde física de pacientes em hospitais. A Terapia Assistida por Animais teve início na década de 60 com a psiquiatra Nise da Silveira, que utilizava os animais como co-terapeutas no tratamento de pacientes esquizofrênicos, visto que percebeu que os pacientes com dificuldade de contato se vinculavam aos cães com facilidade. Em 1984, os pesquisadores Cusack e Smith mostraram em seu estudo que pacientes que acariciavam animais tinham considerável redução na sua pressão arterial. Outro método utilizado é a Zooterapia, que também utiliza animais nos tratamentos clínicos”, salienta. Na edição 78, a Êxito abordou a equoterapia a partir da iniciativa fraiburguense. Mas não para por aí! A Interação com os pets também eleva a produção de endorfina (neurotransmissor responsável pela sensação de bem-estar e relaxamento), o que vai facilitar a elevação da autoestima e contribuir para uma diminuição na percepção da dor e um aumento no número de células de defesa do organismo.

Longe da ciência e próximo ao coração, o dia a dia de Bruno melhorou muito depois que o pet voltou a fazer parte da sua rotina. “Ele faz parte da família. Depois que chegou, passei a me dedicar mais ao seu cuidado, levo passear e assim faço minha caminhada. Percebi uma diferença significativa com a sua presença e não gosto nem de pensar na ideia de não tê-lo por perto”, aponta Bruno.

Isto se explica pois a rede social dos idosos, normalmente, é restrita ou passa a diminuir com a perda do cônjuge e dos amigos, com o afastamento dos colegas de trabalho e com a alteração dos papéis sociais. Ao reduzir a rede de suporte social do idoso, desencadeia-se uma solidão constante que passa a ser uma fonte de estresse – que pode ser traumática. Emanuely esclarece que diversas pesquisas têm mostrado que os seres humanos, especialmente os idosos, consideram os animais de estimação como membros da família, levando a inferir que ocupam uma lacuna afetiva. “O animal como membro familiar sugere a existência de uma relação interespecie e de uma família multiespecie composta por humanos e seus pets. Suprindo, portanto, com um afeto positivo, a carência afetiva sentida pelo idoso, o pet faz companhia, praticamente 24



“

A RELAÇÃO COM  
UM PET REDUZ  
A ANSIEDADE  
E O ESTRESSE



## \* Serumaninhos

*A humanização dos animais trouxe mudanças boas e ruins. Uma vez dentro de casa, os cuidados com a higiene, alimentação e imunização aumentou muito, garantindo longevidade e qualidade de vida. Os pets passaram a viver recebendo cuidados específicos, contando com avaliações e exames periódicos, tais quais os humanos. E é através do contato direto que qualquer alteração passa a ser pesquisada, possibilitando um diagnóstico precoce de diversas doenças. Em contrapartida, a nova forma de vida dos animais contribui para o aumento dos casos de obesidades e alergias, doenças muito ligadas ao mundo moderno. ●*



horas por dia, dando-lhe carinho e atenção e podendo, inclusive, ser treinado para assistir o indivíduo em suas necessidades”, explica.

A conexão entre a saúde dos animais e seus donos se revela de várias formas. De acordo com a médica veterinária Marina Fritsch Silva, a primeira delas é a troca de afeto. “Nos últimos anos vem crescendo a indicação de Terapia Assistida por Animais, na qual os animais exercem um papel importante na terapia de algumas condições, como depressão, ansiedade, autismo, senilidade e reabilitação de paralisias. Nessas indicações o animal é o terapeuta, tendo um papel muito importante no aumento de imunidade devido à troca de amor e empatia, dando um sentido maior à vida, auxiliando na locomoção e percepção. E porque não pensar o contrário? Uma pessoa que é extremamente ativa e preocupada com a alimentação, vai fazer o mesmo pelo seu pet. Essa interação homem/animal está se tornando tão amorosa e íntima, que não é difícil ouvir casos em que o um adoeceu em decorrência da morte ou mudança do outro. Já no sentido de doença propriamente dita, temos as zoonoses, que são doenças que podem ser transmitidas ao ser humano, podendo adoecer o animal (como a verminose, sarna, leptospirose, raiva, brucelose) ou apenas precisar dele para terminar seu ciclo (como a toxoplasmose)”, destaca a médica.

\*Ao pensar na saúde da díade ser humano/pet, é preciso pensar na saúde e no bem-estar do animal, fornecendo-lhe um local habitável e seguro, nutrição adequada para a espécie, porte e idade, acompanhamento periódico do veterinário com imunização adequada e controle de endo (vermes) e ectoparasitas como pulga e sarna. Ao reduzir a incidência de doenças nos animais, diminui-se o risco de zoonoses e de doenças nos humanos. “Algumas doenças dos animais são assintomáticas ou têm sintomas não específicos como apatia, vômito e diarreia. Eles não irão nos dizer claramente que não estão se sentindo bem, por isso qualquer alteração no comportamento pode ser sinal de que algo não está bem e não há ninguém melhor do que o proprietário para avaliar alterações pequenas. Para nós, não é incomum receber pacientes com suspeita de doenças apenas por estar com um olhar diferente, ou por não fazer tanta bagunça como o costume. O ideal é sempre focar na prevenção, acompanhamento periódico, imunização adequada e na qualidade de vida”, finaliza Marina.

“

O IDEAL  
É FOCAR  
NA PREVENÇÃO



# MEU CÃO, MINHA GATA

**M**eu relacionamento com animais nunca foi além da normalidade. Cão, por exemplo, ele lá no lugar dele eu aqui na minha poltrona. Gato, pior ainda. Sempre detestei gatos, porém, com todo o respeito. Nunca chutei um gato. Nunca pisei num cachorro. Com pouco mais de cinco anos fui chamar meu pai na loja para comer a sopa da noite e não sabia que os sócios haviam comprado um pastor alemão. Uma fera para servir de guarda e espantar os amigos do alheio. Fui entrando e a fera veio por cima de mim, apoiou-se sobre as patas traseiras e prendeu-me contra a parede com os dentes enfiados na parte gorda do meu braço esquerdo. O pai e seus sócios correram a tempo de salvar o que restava da minha garganta. O pai levou-me para dentro da loja, limpou a ferida que sangrava em dois lugares. Desinfetaram a mordida com pinga e me deram um gole.

Daí em diante a minha aproximação com cachorro passou a ser mais de cinco passos. Segui a vida sem maiores cachorradadas. Numa visita que fiz a uma clínica veterinária nos Estados Unidos me apresentaram uma cachorra recém-operada e o levantamento radiográfico de fraturas nas quatro patas e outros ossos. Foi um atropelamento. A reabilitação da cadelinha já estava em 25 mil dólares.

Mais tarde, participei de um grupo de pesquisa biológica para testar produtos indutores de barreiras dentinárias com o tratamento experimental de 12 cães de ninhadas semelhantes da raça “beegles”; cães dóceis, malhados e afetivos, nem trabalho davam. Concluída a pesquisa os cães eram sacrificados por perfusão, numa macabra cerimônia de transferência do sangue dos vasos para a perfusão de uma solução de formol

até que todas as células ficassem fixadas na substância química. O trabalho foi um sucesso. Os cachorros foram mortos. As pessoas ficavam horrorizadas ao ler o material e métodos dos trabalhos científicos.

Uma amiga tem uma gata doentinha e que vem lhe dando trabalho pelo seu péssimo estado de saúde. Já gastou os tubos para tentar recuperar a companheira. Pela descrição a gata está com câncer e não vai durar muito. A dona está arrasada. A gata vai morrer. A dona da gata está em profunda depressão e não admite. Vai gastar o gato (jogo de truco) e investir na gata até que o banco lhe forneça crédito. Coisa de louco a relação entre o “homo sapiens” e seus “pets”! Lembrei-me do Fernando Sabino, cronista mineiro, que no fim da vida perdeu sua gata de estimação e só conseguia escrever sobre a felina.

Agora chegou a minha vez: um cão “shiht-tzu”, pequeno, de quatro anos foi incluído, por direito de uso, na minha família. Uma bola de pelo. Um olhar de pedinte por carinho. Conhece e dispensa atenção particular aos outros membros. Está atingindo o estado de neto afetivo. Treinou-se sozinho e reconhece os horários familiares. Quando precisa ir “aos pés”, vai até a porta de saída, fica nas patas traseiras e bate. Se não é socorrido

e levado para suas necessidades urgentes, faz um montinho caprichado em lugares discretos por ele escolhido. Começou agora um curso de línguas. Acho que em breve vai falar inglês. Já entende o próprio nome: Osi.shiht-tzu.

---

*As pessoas  
ficavam  
horrorizadas  
ao ler sobre  
os trabalhos  
científicos*

---



---

**Dr. Adgar Bittencourt**

Membro emérito da ACO.  
adgarbb3@gmail.com

-OS OUTROS QUE  
ME DESCULPEM, MAS

**CONFORTO E BELEZA SÃO FUNDAMENTAIS!**



A Móveis Estilo Rústico, está sempre ligada às tendências do mercado e compreende que a beleza, deve estar ligada ao conforto e a praticidade para que possam transformar ambientes. Pensando em qualidade trabalha com os melhores do mercado tendo produtos da Artefama e Estofados Jardim em sua linha de produtos.



*Móveis Estilo Rústico*

Rua Severino José Pasqual, 981  
Universitário | Videira-SC  
Telefone: (49) 3566.5755

 [www.estilomoveisrustico.com.br](http://www.estilomoveisrustico.com.br)  
 [moveisestilorustico@hotmail.com](mailto:moveisestilorustico@hotmail.com)  
 **Estilo Rústico**

# ACORRENTARAM A LIBERDADE

*A mídia tem sido considerada uma das principais vilãs da atualidade, é atribuída a ela a falta de comunicação, assim como a manipulação dos fatos. As pessoas pensam que a mídia persuade, insulta e fere, quando seu papel seria apenas noticiar. Mas convenhamos, não é papel da mídia expor fatos e formar opinião? Se alguém pensa diferente de você essa pessoa não merece seu respeito ou que você dê ouvidos a ela? Então tira essa armadura e dê mais oportunidade a nossa velha amiga mídia.*

Quando nascemos, temos por garantia duas coisas: vamos com certeza morrer algum dia e que teremos voz, poderemos esplanar sobre nossas opiniões e vivências, pois a liberdade de expressão nos assegura isso.

A Liberdade de Expressão é um direito humano, protegido pela Declaração Universal dos Direitos Humanos, de 1948, assim como pelas constituições de vários países democráticos. E se classifica como o direito de qualquer um manifestar de forma livre, suas opiniões, ideias e pensamentos pessoais sem medo de repressão ou censura por parte do governo ou membros da sociedade. Ou seja, não importa se o assunto é política, saúde, educação, amor ou astrologia, mesmo que você não seja especialista no assunto, você pode dar uma opinião sobre ele, afinal é o seu direito.

Ok, agora vamos ao ponto principal dessa matéria, é comum ouvirmos frases como: “A mídia é manipuladora”, “A mídia controla as massas”, “A mídia retrata assuntos banais e deixa os importantes de fora”, “A mídia oculta informação e só passa o que quer”.

Primeiro e mais importante passo, você sabe o que é mídia? Eu explico!

A mídia é um conjunto de diversos meios de comunicação e tem por finalidade transmitir informação e conteúdos variados. Ela está ligada diretamente às vertentes da comunicação social, como o jornalismo e a publicidade, afinal ela informa e entretém, gerando conteúdo e impactando de alguma forma a vida das pessoas.

A mídia é dividida entre analógica e digital, dentro disso temos: canal (como a mensagem chegará ao público alvo, seja pelo canal eletrônico, impresso, interno ou externo), meio (especificação do canal, ou seja, TV, rádio, jornal, revista) e veículo (empresa propriamente dita).

Sabendo disso temos que lembrar de outra informação importante a mídia retrata fatos, ou seja falamos sobre temas importantes

como saúde, educação e política, como também podemos falar sobre a nova música do Projota, ou o namoro vai e vem da Bruna Marquezine com o Neymar. O que tem faltado é discernimento, cada meio de comunicação tem uma especificidade, você não assiste o Jornal Nacional esperando saber sobre o namoro de alguém porque sabe que isso vai descobrir em revistas de fofocas.

Vale ressaltar que todos temos a nossa liberdade de expressão assegurada e que os veículos

---

*A mídia é um conjunto de meios de comunicação que transmite conteúdos variados*

---



de comunicação tem a chamada: Liberdade de imprensa! Um direito que demorou pra ser conquistado e respeitado.

A Liberdade de imprensa é a capacidade que um indivíduo tem de publicar e dispor de acesso a informação (em forma de notícia, matéria, pauta), através dos meios de comunicação sem interferência do estado. Mesmo que essa liberdade seja ausência de influência do estado, ela pode ser garantida através de legislação, toda vez que existir repressão e censura.

O que podemos analisar é algo simples e pontual, se nem o estado tem a capacidade de derrubar a liberdade de imprensa nós temos? Por que julgamos tanto a mídia? Por que ela nos "fere" tanto?

A mídia é feita por pessoas, que noticiam fatos, dados, contam histórias e tem compromisso com a verdade. Primeiro porque é o princípio básico do caráter, você falar sempre a verdade, ser honesto e justo, segundo que todo comunicólogo em seu juramento diz: "(...) E da mesma forma, comunicar com ética, honestidade e responsabilidade aquilo que me foi transmitido. (...)".

Eu já disse, mas vou repetir: "A MÍDIA É FEITA POR PESSOAS" e pessoas tem opiniões diferentes quer vocês queiram ou não. Você não assiste o Jornal nacional esperando que o William Bonner fale apenas sobre coisas que lhe interessem e das quais você entenda. Compreendo quando vocês criticam a mídia por ocultar informações, mas nisso existem duas questões básicas: a primeira é que não se falam as coisas sem ter certeza se a informação é verdadeira, porque isso gera muitos problemas e a segunda é que as pessoas podem ser tendenciosas quando noticiam algo, por conta de suas crenças, estilo de vida, bagagem de vida, embora na maioria das vezes, devam ser imparciais.

Sim, as mídias sempre foram e sempre serão formadoras de opinião, porém não coloquem nela toda a responsabilidade pela formação de opinião alheia, quando em sua maioria as notícias exigem conhecimento teórico o que na maioria das vezes não se aprende com a mídia.

Olhe ao seu redor e veja o caminho longo que a mídia percorreu para poder passar a você e todas as pessoas que te cercam, toda informação que recebem hoje, pense nas retaliações e em toda luta, abra sua mente e estude, tenha sim um posicionamento e se precisar continue discordando, mas não simplesmente por discordar, mas realmente porque você pensa diferente, vamos pensar na mídia com mais carinho, vamos desacorrentar a liberdade.

*A mídia é feita por pessoas, que noticiam fatos, dados e contam histórias*



*A arte em sintonia com a beleza!*



Trabalhando no ramo da beleza.

#### PROCEDIMENTOS:

- | Micropigmentação de sobrancelha fio a fio.
- | Delineador de olhos.
- | Contorno e preenchimento labial.



#### CURSOS:

- | Design e Henna.
- | Micropigmentação: básico e especialização.
- | Contorno e preenchimento labial

*Marinês Boesing*   
Micropigmentadora

**STUDIO DE MICROPIGMENTAÇÃO**  
Centro de Formação Marinês Boesing

📍 Rua Sete de Setembro, 838  
Centro (Chalé) - Joaçaba/SC

☎ (49) 3521.2928  
(49) 99105. 4010

📱 Marinês Boesing Micropigmentação

# ANDANDO NO DESERTO

Quando li o livro *Virando a Própria Mesa*, na segunda metade da década de 90 do século passado, me inspirei nele e fiz uma lista de 100 coisas que quero fazer antes de morrer. Ser paraquedista (sou), ser mergulhador (sou), conhecer todas as capitais do Brasil (conheço), conhecer os cinco continentes da terra (conheço três). Conhecer os maiores desertos do mundo (conheci três). Entre outros tantos itens na lista. Já realizei muitos. Tomei o cuidado de no centésimo, caso consiga atingir antes de morrer - Eu sou um otimista - fazer mais uma lista de mais 100 coisas para serem feitas. Como diz o prefeito de Xaxim - SC, o Lírio Dagort, cada vez que vai se despedir: "Se a gente não se ver mais, vai ser por morte sua." Gosto dos otimistas, são mais divertidos.

## DESERTO DO ATACAMA

Fui passar 12 dias no deserto do Atacama. É o deserto mais alto do mundo e o mais árido do planeta. Ele tem 1.200 km de comprimento, por 380 km de largura no seu ponto mais largo. Ou seja, é do tamanho da Itália. No Sul do Atacama, tem uma região de mais ou menos 400 km, desde que houve o cataclismo - a separação dos continentes - que nunca choveu. São placas de calcário do solo, que destroem as gotas de chuva ainda nas nuvens. O solo é como chocolate em pó. Ali morre gente como abelhas na cidade. Por isso as travessias foram proibidas. Agora só nos lugares autorizados.

## OASIS DE SÃO PEDRO

Mais ao norte, já na divisa da Bolívia, tem os Oasis de São Pedro do Atacama. São 14 Oasis, que formam uma cidade de mais ou menos, 6.000 habitantes, mas que recebem o dobro da população simultaneamente. As hospedagens são, na sua grande maioria, muito simples, com exceções de dois hotéis, em oasis retirados, que são de luxo e recebem artistas e milionários do mundo inteiro. Pegamos 50 graus

ao meio dia e 3 graus negativos às 5 da madrugada no dia que fomos ao vulcão. É uma região inóspita e contraditória.

## A EXPERIÊNCIA

Fomos conhecer o Vale da Lua, a Fenda dos Géiseres, o Vale da Morte, o Vulcão Licancabur, considerado sagrado pelos indígenas, as Lagoas Vulcânicas a mais de 5.000 mil metros de altura, olhar imensidão do tempo, a vastidão do espaço no céu mais estrelado do planeta que é o céu do Atacama, é uma experiência inenarrável. Quando se olha ao longe, lá no alto das colinas de areia, tudo fascina. A palavra Deserto, na língua Caldeia, que é uma língua pré Hebraica, quer dizer: ANDAR DENTRO DE SI MESMO. Andar sozinho. Alguém que desertou, ficou sozinho ou foi deixado falando sozinho. Que gerou a palavra só, solidão, solidariedade. DESERTO NÃO É LUGAR DE MORADA, é lugar de travessia, de reencontro, de alinhamento interno. Ninguém passa impunemente pelo deserto. Sem palavras que consigam descrever sobre o deserto da travessia, do encontro, da catarse. Nunca mais seremos os mesmos dessa caminhada, depois de tudo o que vivemos lá.

---

*Deserto não é lugar de morada, é lugar de travessia, de reencontro, de alinhamento interno*

---



## PARA MIM

Deserto do Atacama ficará eternamente em minha alma; deixei-te, mas eu jamais vou te esquecer! Senti-me o verdadeiro Laurence do Atacama.

## E VOCÊ?

Como vens atravessando seus desertos?

---

Jamil Albuquerque

Pós-Graduado em Marketing, Presidente da marca Master Mind (Escola de Negócios para Líderes) no Brasil e em oito países da língua portuguesa.

# Nova face. Novo sorriso!

O sorriso perfeito, é o que buscamos no dia a dia do nosso consultório odontológico. Prestamos atendimento especializado na área de Endodontia (tratamento de canal), Ortodontia (aparelho) e Estética Dental.



## Os cuidados com a higiene bucal

A busca pela estética é um fator de muita influência sobre o comportamento das pessoas nos dias de hoje. A alteração de cor dos dentes é um aspecto esteticamente negativo. O padrão aceito e desejado pela sociedade é de dentes com cor mais clara e a odontologia está preparada para atender aos desejos estéticos da população em geral. Por essa razão hoje vamos nos ater ao **Clareamento Dental**, porém, o sucesso do tratamento depende da correta indicação e do conhecimento das suas limitações. Conhecer as diferentes causas do escurecimento dentário é fundamental para o correto diagnóstico e consequentemente escolha da técnica mais apropriada.

Existem 2 tipos de clareamento dental:  
**Clareamento Caseiro:** onde o paciente utiliza o agente clareador dentro de uma

moldeira adaptável aos dentes. Estes materiais são fornecidos pelo cirurgião-dentista, que irá supervisionar o tratamento através de visitas periódicas do paciente ao consultório.

**Clareamento realizado no consultório:** o dentista irá aplicar sobre os dentes um agente químico oxidante bem mais potente. Durante a aplicação, a gengiva, os lábios e bochechas são protegidos de forma que o clareador não provoque queimaduras. Sobre o clareador é aplicado ou não uma fonte de energia ativadora (luz halógena ou de laser) que irá promover uma intensificação do clareamento. A que eu mais faço uso é uma **Associação de clareamento de consultório com clareamento caseiro:** porque potencializa o efeito clareador, além de melhorar a estabilidade da cor ao longo do tempo.

Planos Odontológicos

CAIXA  
seguradora

OdontoPrev

Bradesco  
Dental

UNIODONTO

BB DENTAL

Personal  
Card

CELOS

📍 Avenida 15 Novembro, 371 - Centro - 89600-000 - Joaçaba - SC  
📍 R. Saul Brandalise, 790 - Matriz - 89560-000- Videira - SC  
✉ jeancarlosfernandesodontologia@hotmail.com

☎ 49 3566-4504  
☎ 49 98896-4171



Jean Carlos Fernandes

ODONTOLOGIA - CRO 3237

■ ■ ■ ■ ■  
ESPECIAL

# PADRÃO PRA QUEM?



*Existe uma frase clássica de Vinicius de Moraes que diz: "Que me perdoem as feias, mas beleza é fundamental". Como eu nunca tive a oportunidade de conversar com nosso saudoso poeta, creio que ele não teve a intenção de ofender as mulheres, já que disse ter namorado muitas mulheres "feias", porém interessantes, mas fica meu questionamento, como se difere uma mulher bonita de uma feia, se cada um de nós tem gostos e opiniões diferentes?*

O próprio dicionário classifica a beleza como um substantivo feminino que expressa a qualidade de do que é belo ou agradável. É uma característica ou conjunto de características que são agradáveis à vista e que são capazes de cativar o observador. Ou seja, o próprio conceito diz que a beleza é relativa, pois vai do observador julgar algo belo ou não.

Dentro disso encontramos uma palavra que soa desagradável para muitas

pessoas, o famoso e temido "padrão". O padrão é algo referente à regularidade e tem sido aplicado a pessoas, onde é imposto um padrão de corpo que é considerado socialmente aceito e que tem causado um impacto negativo na vida das pessoas. Como se aceitar quando a sociedade diz que seu corpo e a pessoa que você é e demorou pra construir não é como deveria ser?

O padrão serve para manter uma estética agradável, por exemplo: Nossa revista tem um padrão estético para que fique agradável e harmônica, para que você a considere interessante de ler e ver.

O padrão é maravilhoso, mas quando se trata de coisas, Quando é empregado para pessoas ele se torna uma forma de desumanizar ou de coisifica-las.

Mulheres como nossa saudosa Gisele Bündchen e a querida Anitta, são consideradas padrão dentro da nossa sociedade, vejamos bem são mulheres extremamente importantes dentro da nossa sociedade, pois lutaram e lutam muito por questões que vão muito além das estéticas, mas são colocadas à frente das outras mulheres, muito mais pela sua beleza, do que pelo que fizeram e seguem fazendo de bom, seja no gerenciamento de suas carreiras ou lutas a favor das minorias.

Eu falei da Anitta e da Gisele, com vontade mesmo, porque eu sei que a massa julgadora de plantão vai vir com aquele velho papo de que tudo é “mimimi”, que exigir respeito não é um direito, que é um papo chato demais, papo de quem não consegue emagrecer porque é desleixada e prega pela luta contra o preconceito, não porque acha realmente que merece e sim, porque não consegue um corpo padrão, ai jogam o famoso: “o mundo está chato demais, com muito mimimi”, ai eu digo pra vocês uma frase de uma youtuber que eu gosto muito, a Alexandra Gurgel, onde ela diz: “Pra quem é minoria, o mundo já está chato a muito tempo”.

A pressão estética e a busca pelo corpo perfeito começam muito cedo e as primeiras críticas e comentários destrutivos vem de dentro de casa, a própria família na busca por “ajudar”, acaba fazendo com que a pessoa se sinta mal e não se sinta bonita e bem com o corpo que tem e isso gera problemas de autoestima em níveis muito destrutíveis.

E como eu sei de tudo isso? No auge dos meus 23 anos, posso afirmar que nunca fui padrão, sempre fui pequena demais e muito gorda comparada com

as crianças da minha idade. Até os sete/oito anos eu era considerada fofinha, engraçadinha e bonitinha, bochechas grandes e rosadas, coxas grossas, mãos gordas, pés tortos e muito pequena comparada aos outros. O combo pequena e gorda me fazia uma espécie de urso de pelúcia, todo mundo apertava, dizia gostar e queria por perto, porque além de tudo eu era meio “sem filtro” e falava o que vinha a cabeça e todo mundo achava graça, até porque também sempre fui desastrada e espontânea.

E eu continuei assim. De repente eu deixei de ser fofinha pra ser gorda e baixinha, vieram os primeiros apelidos sem graça e isso não me abalava muito porque eu sempre soube me defender, mas quando eu entrei na adolescência a coisa ficou feia. Aos 11 anos eu me sentia extremamente diferente dos outros, nenhuma roupa da moda ficava bem em mim, e eu não era considerada esteticamente bonita, ou seja, eu não era o “crush” de ninguém e isso começou a me deixar incomodada, eu era considerada inteligente, engraçada, muito “gente boa”, mas eu nunca fui considerada bonita e nem boa o suficiente pra ninguém. Mas é claro o “gordo” tem que ter um atrativo a mais, ele tem que se fazer interessante, porque senão nunca ninguém vai querer ele, porque ele não é bonito. Isso foi o que mais ouvi durante toda minha vida, além de que eu era desleixada, e posso confirmar que não era porque quando adolescente eu praticava mais do que um esporte, fazia exercícios todos os dias da semana. E a frase clássica, que me fez perceber o quanto as pessoas são alienadas pelo padrão imposto: “Você é tão bonita de rosto, porque não emagrece?”. É simples, porque eu não quero!

Mas entre esse processo de autoaceitação que eu passei, eu sofri muito e não teve um dia sequer que eu não quisesse mudar algo em mim, porque não me sentia digna do que eu conquistei e da pessoa que eu me tornei. Pensava que se não fosse esteticamente aceita, eu nunca seria feliz. Ah engano meu! E falo isso as gargalhadas, porque se soubesse o quanto é bom quando você se aceita e se julga capaz de tudo, eu teria feito isso muito antes e sem culpa nenhuma.

Vamos fazer uma análise, observe seu círculo de amigos, os seus colegas de trabalho e sua família,

## PADRÃO PRA QUEM?

quantas dessas pessoas que convivem diariamente contigo se encaixam nesse padrão estético imposto? Duas ou três pessoas? Pois é! É surpreendente que o padrão ainda seja exigido levando em conta que a diversidade é tanta. Já se perguntaram quantas pessoas estão felizes com isso? Quantas realmente se encaixam?

Nas redes sociais o número de musas fitness aumenta e as fotos das atrizes e modelos, nos enchem os olhos e as mulheres são o público que mais sofre com a pressão, por conta desse endeusamento do corpo, essa ilusão de perfeição, que foi criada pelas pessoas e sustentada pela mídia e pela indústria de suplementação, remédios para emagrecer, dietas milagrosas e esses inúmeros publi-posts que são feitos, onde as pessoas não se importam com a saúde e bem estar e sim em número de alcance de pessoas e aumento de vendas.

Como eu não consegui encontrar dados mais atuais, eu conto a vocês que uma pesquisa realizada por uma empresa de cosméticos em 2014 apontou que das mais de duas mil mulheres entrevistadas de vários países, apenas 4% delas se julgavam bonitas. E é aí que mora o grande problema, a busca pelo corpo perfeito causa danos visíveis à saúde, causa distúrbios psicológico e transtornos alimentares, além de um consumo desenfreado de medicamentos, assim como fazer dietas mirabolantes, causa insuficiência e danos aparentes a saúde.

Desde que eu passei pelo meu processo de autoaceitação, eu conversei com inúmeras mulheres sobre esse tema, conversei com minhas amigas, com as mulheres da minha família, com minhas colegas de trabalho, nos grupos de Facebook que participo e a entrega dessas mulheres com o tema foi maravilhosa e promoveu debates incríveis.

A maioria diz se incomodar com o seu corpo, e muitas vezes não por elas, mas por conta dos comentários que as pessoas fazem, do modo que os outros cuidam do corpo alheio. A comparação dói, a exigência para que sejamos perfeitas mais ainda. A luta já começa quando você é comparada a outra mulher pelo estilo de corpo e você acaba não sendo contratada em um emprego, quando você não é paquerada porque não é magra e as pessoas não se dão ao trabalho de te conhecer como você é, quando você paga muito a mais em uma

roupa porque ela é muito maior ou muito menor do que o “padrão”, quando a sua família te rebaixa e diz que ninguém nunca vai te amar como você é, quando você tem amigas que te mantêm por perto pra se sentir bem nos lugares, quando você come em locais públicos e percebe que as pessoas cuidam do seu prato e ficam observando o tempo todo como você come como se você fosse uma aberração, quando você se autossabota e faz coisas que são prejudiciais a sua saúde porque não se acha digna de tudo que conquistou.

O padrão dói, ele machuca por dentro, fere todos os sentimentos e causa danos permanentes. O mundo está cheio de pessoas incríveis que se anulam, porque julgam não ser boas pra sociedade por conta do formato de corpo que tem.

Até quando vale a pena fazer tudo pela estética? Até quando vale a pena sentir dor todos os dias e se esconder por conta do que os outros pensam?

Eu conversei com mais de 30 mulheres (Obrigada família, amigas, colegas de trabalho, conhecidas e as meninas do Grupo Gina Indelicada), e elas deram um show. Me vi nos olhos de cada uma delas, senti sua dor, absorvi suas palavras e me transformei em porta-voz para dizer ao mundo que nós cansamos de ser rotuladas, que queremos ter a liberdade de ser conhecidas pelo que somos e não pelo que aparentamos ser, que somos muito mais do que o que mostramos por fora. Todas nós temos uma história de luta e superação e todas nós sabemos das nossas limitações e do nosso corpo, não precisamos ser lembradas das imperfeições dele todos os dias, sabemos que não somos padrão e que não precisamos disso.

A sororidade foi algo lindo de se ver, as mulheres se aconselhando e se ajudando, cada uma buscando o caminho que lhe faz mais feliz, todas ajudando umas outras a se aceitarem e se amarem, porque sabem que atraímos tudo que pensamos. Elas e eu sabemos que somos muito melhores do que imaginamos e que merecemos o mundo, nós sabemos que o padrão não nos define, quando não deixamos mais que as pessoas ditem como devemos ser e o que devemos fazer. Nós somos únicas, somos lindas cada uma a sua maneira e podemos conquistar tudo que desejamos, porque nunca precisamos e nem vamos precisar provar nada a ninguém além de nós mesmas.

# QUE CONSELHO VOCÊ DARIA A SI MESMA, SOBRE SEU CORPO E A FORMA DE ENXERGAR ELE?

*"A sua essência não está na proporção do seu tamanho e jeito do corpo, mas na maneira de como você enxerga ele. Então enxergue lindo o suficiente pra você!"*

**Adriana**

*"Não seja tão dura com você mesma, a beleza física o tempo tira e tira muito fácil, tira na bobeira. Cultive mais a beleza do seu espírito, porque essa vai ecoar para sempre. E com certeza ousaria citar Salvador Dali "Não se preocupe com a perfeição, você nunca irá consegui-la."*

**Maira**

*"Se você quer emagrecer, dedique-se mais ao seu corpo, mas olhe-o com mais amor e carinho e tenha paciência para os resultados. Ame mais seu corpo, que com o tempo verá os resultados positivos pra você."*

**Carol**

*"Ame-se com todos os seus defeitos, marcas e imperfeições. Você é linda exatamente do jeito que é. Felicidade e amor próprio são tudo na vida de uma pessoa. Não deixem que te digam que você não consegue. Se aceite, arrisque, seja você."*

**Casi**



# UMA FEIÇA NADA BÁSICA

*Festas sem tema, cores e frutas chegaram para ficar em 2018. Esqueça as festas infantis com painel e personagens na decoração, pois aquele grande investimento nas festinhas dos pequenos vem sendo substituído por ambientes mais intimistas, onde menos é realmente mais.*

**E**squeça aquela festa infantil que custava tanto quanto um casamento. Não apenas este tipo de comemoração está em baixa como também demonstra um exagero não muito popular aos bolsos dos pais. A nova aposta para as festas dos baixinhos é criar ambientes mais intimistas, dando prioridade à família e amigos próximos e com decorações que permitam explorar a personalidade da criança.

## TEMAS SEM PERSONAGENS

Isto quer dizer que as festas temáticas com painel de personagens atrás da mesa do bolo e o famigerado arco de balões está com os dias contados. É claro que ninguém está obrigado a abolir esta ideia e não há nada de mau em fazê-lo caso a criança seja apaixonada por Masha e o Urso ou pela Patrulha Canina. Entretanto, as decorações devem fugir de personagens estáticos para apostar em elementos mais icônicos como os unicórnios e seus arco-íris, cactos e suculentas, flores ou elementos ligados às histórias infantis.

Elementos retro, como Peter Rabbit, com tons pasteis, ou ainda estilos voltados para o vintage (que repaginou as festinhas com temática de circo) continuam em alta. Ao buscar animais, a opção é por ideias mais criativas como safaris modernos, que garantem um clima ainda mais divertido.

## REAPROVEITAR OU CONSTRUIR NA HORA

Enveredando para uma linha mais afetiva, a utilização de objetos e brinquedos da própria criança ou peças decorativas da casa deixa um ar mais íntimo. Para lembrar as festas de antigamente, os bolos falsos de isopor caem para abrir espaço para bolos artísticos e que deem água na boca.

Pensando no buffet, a tendência para festas, em geral, aponta para a montagem dos pratos na hora, em frente ao convidado. Com o menu caminhando para um lado mais saudável, deixam de estar em primeiro plano os (deliciosos) pasteizinhos e salgados fritos para abrir espaço para alimentos mais naturais como cremes e frutas. Sejam organizadas em palitinhos ou apenas cortadas para que a criança monte sua própria refeição, as frutas ganham destaque na decoração com uma forte pegada tropical.

Os brinquedos talvez nunca deixem de ser elementos importantes, mas vem sendo substituídos em parte do tempo por oficinas de criatividade e pintura ou até culinárias relacionadas ao tema. Se é possível aproveitar um tema tutti-frutti para montar sua própria salada de frutas, também é possível fazer milk-shakes em festas com temática de inverno ou até mesmo preparar biscoitos para entreter a criançada.

As lembrancinhas, por sua vez, tomam um caminho diferente ao serem encaradas como uma oportunidade de estender a brincadeira. As

---

*Balões transparentes com luz de LED são uma das apostas para 2018*

---





guloseimas abrem espaço para kits de DIY como kits de jardinagem ou de massinha de areia para fazer e brincar em casa. Outra tendência é que a lembrancinha seja algo para que a criança use na própria festa como um pijama para levar para casa depois de uma festa do pijama.

### **WE LOVE BALÕES**

Seguem em alta o uso de balões metalizados e arcos desconstruídos que utilizam balões de

diferentes tamanhos para compor o ambiente. O gás hélio mantém tudo em seu lugar. E para deixar tudo ainda mais surpreendente, balões transparentes com luz de LED deixam qualquer ambiente ainda mais fantástico.

Para substituir os balões, especialmente em festas de pré-adolescentes, as flores e outras decorações de papel podem criar ambientes mais sóbrios em que a criatividade na hora da montagem é essencial.

# UM CARINHOZO BICHINHO DE ESTIMAÇÃO

**E**stava visitando um colega de trabalho e sua esposa começou a desabafar, enfurecida, sobre um novo animal de estimação: – Você precisa me ajudar a convencer o traste do meu marido a se livrar deste bicho mal-dito que ele trouxe para casa!

– Eu? O que tenho a ver com isso? – respondi, tentando cair fora desta situação constrangedora. Nunca dá certo quando um casal te coloca na posição de árbitro da uma briga entre os dois.

– Ela quer largar na sarjeta o coitadinho do



“Jaca” – interveio o meu amigo – sem respeitar os sentimentos daquele coração aquecido de carinho!

– Aquecido, Flávio? O bicho tem sangue frio!

– Frio? – interoguei, já prevendo que a resposta devia ser assustadora.

– Não fale assim do Jaca, ele é muito carinhoso, meigo...

– Carinhoso, Flávio? Como pode um JACARÉ de três metros ser carinhoso, Flávio??? – interrompeu a esposa, aos berros. Se antes queria fazer de tudo para escapar da briga do casal, agora a curiosidade de entender os motivos de adotar um réptil desta periculosidade passou a ser mais forte.

– O Jaca adora fazer amizade com outros animais, lembra como ele sempre seguia a Mel para todo o canto? Como ele sempre a levava para o fundo da piscina? Tanto amor...

– E onde está a minha cachorrinha, Flávio?

– Deve ter ficado com ciúmes e ido embora. Cachorros são imprevisíveis!

– E as manchas de sangue na boca deste monstro?

– Cachorros podem ser muitos violentos com animais doces, como o Jaca. Deve tê-lo atacado antes de fugir...

– Uma Yorkshire violenta? – a mulher falava possessa – Fora isso, o síndico do prédio ao lado pediu se vimos uma gata persa que desapareceu! É o terceiro vizinho, só este mês!

Escuto um arrote e olho para trás, finalmente vislumbrando o famoso Jaca sossegado atrás do sofá, com um tufo de longos e suspeitos pelos brancos entre os dentes. Considerei que a minha curiosidade não era corajosa o suficiente para continuar aguentando a briga do casal – Meus amigos, preciso ir com urgência levar a minha avó na musculação... sabem como é...

– Viu só, Flávio? É por causa deste monstro que não recebemos mais visitas! – a mulher colocou as mãos no rosto – Até mamãe, que havia decidido morar conosco, nunca mais apareceu!

Por um instante, muito breve, imaginei ver um sorriso no canto da boca de Flávio.

Gerson Witte

Artista Gráfico

gerson.witte@gmail.com



**Skyline Viagens e Rádio Vitória**  
te levam a  
**VITÓRIA - ES**

**PARA CONCORRER:**

1. CADASTRE-SE NO SITE: [WWW.RADIOVITORIAAM.COM.BR](http://WWW.RADIOVITORIAAM.COM.BR)
2. VÁ ATÉ A FANPAGE DA SKYLINE VIAGENS OU DA RÁDIO VITÓRIA E COMPARTILHE O BANNER DA CAMPANHA MARCANDO DOIS AMIGOS
3. CURTA A FANPAGE DA SKYLINE VIAGENS E DA RÁDIO VITÓRIA



Em 2017 fizemos juntos muitas descobertas, escrevemos novas histórias e colecionamos boas memórias. Somos gratos por toda confiança depositada em nós para que suas viagens fossem inesquecíveis e memoráveis.

Por isso neste novo ano queremos estar com você para construir novos roteiros, descobrir novos horizontes do Brasil e do Exterior podendo assim agregar na bagagem de cada um, mais conhecimento, cultura e felicidade.

Equipe Skyline Viagens.



**SKYLINE VIAGENS<sup>®</sup>**

 (49) 3566-2106

 [skyline@skylineviagens.com.br](mailto:skyline@skylineviagens.com.br)

 [www.skylineviagens.com.br](http://www.skylineviagens.com.br)

 Rua Coronel Fagundes Nº 3  
Sala 5d - Videira - SC

# LIBERDADE LIMITADA

**N**a década de 1930 um casal de imigrantes do Norte da Europa decide vir morar no Brasil, e escolhe como destino a região Meio-Oeste de Santa Catarina, às margens do Rio do Peixe. Aqui, nesse pedacinho do paraíso, conhecido então como Cruzeiro do Sul, hoje Joaçaba, os romenos Guilherme e Olga Zigelli constituíram sua família brasileira, com o nascimento dos filhos Walter, Gertrudes e Adolfo. O pai, Guilherme, foi durante muito tempo administrador do Núcleo Colonial Papuan, hoje o município de Treze Tílias. Dono de instrução acadêmica avançada, verteu para o alemão o romance “Olhai os Lírios do Campo”, de Êrico Veríssimo.

O primogênito Walter Zigelli nasceu em 1933, bacharelou-se em Direito pela Universidade Federal de Santa Catarina. Eleito pela União Democrática Nacional (UDN), foi deputado na Assembleia Legislativa de Santa Catarina na 5ª legislatura, entre 1963 e 1967.

Adolfo Zigelli, o caçula, também nasceu em Joaçaba, em 12 de março de 1936. Ingressou na Rádio Catarinense como locutor noticiarista aos 14 anos (sim, a gente podia trabalhar desde cedo, ajudando a família e a própria formação como Cidadão). Atento a tudo, logo se destaca produzindo e apresentando programas políticos, sendo convidado por Jorge Lacerda, governador eleito de Santa Catarina, para assessor de comunicação, juntamente com o irmão Walter, graças à indicação do Dr. Brasílio Celestino de Oliveira, Secretário de Interior e Justiça, que ainda em Joaçaba assumira a proteção dos 3 filhos de Olga e Guilherme Zigelli, prematuramente falecidos. Em Florianópolis, a partir de maio de 1956, Adolfo implanta as bases do rádio jornalismo profissional em Santa Catarina, na Rádio Diário da Manhã, e cria programas informativos, como Vanguarda, líder de audiência. Jornalista com atuação destacada também na televisão, Adolfo atende convite do governador Antônio Carlos Konder

Reis e se transforma, em 1975, no primeiro Secretário de Imprensa no Brasil.

Em 1970, a formatura da Turma de Direito da UFSC foi realizada no Teatro Álvaro de Carvalho, e o Patrono da Turma era o Ministro da Educação e Cultura Jarbas Passarinho. Eram tempos de liberdade limitada, período marcado pelo recrudescimento do regime militar: cassações de mandatos parlamentares, intervenções em sindicatos, denúncias de violações dos direitos humanos, aumento do rigor da censura prévia à imprensa. O orador escolhido pelos colegas foi Adolfo Zigelli. Colegas do porte do futuro governador Esperidião Amin, o futuro jornalista Moacir Pereira, o futuro magistrado João Alfredo Medeiros Vieira, o futuro ministro Manoel Dias, e o conterrâneo Markian Getulio Kalinoski. Em sua oratória Adolfo criticou os desvios da conjuntura e posicionou-se pelo restabelecimento dos direitos, uma crítica feita com inteligência e sabedoria, um tiro certo no alvo, sem mencioná-lo explicitamente.

Em recente entrevista o Dr. Nelson Pedrini, advogado, vereador, deputado estadual e ferrenho adversário político, fala do ilustre conterrâneo e contemporâneo de estudos, traçando um retrato do cidadão e do profissional, em que destaca o zelo e capricho que acompanharam Zigelli desde seus tempos de colégio. “Lembro perfeitamente que o Adolfo já era uma inteligência fulgurante. Era, se não o primeiro, um dos primeiros da sala de aula e já denotava, pelo seu espírito irrequieto, pela sua persistência, o homem de rádio, o político, o comentarista, o cronista que viria a ser anos após”.

Saiba mais em [osdiscosdobolinha.blogspot.com.br](http://osdiscosdobolinha.blogspot.com.br)

---

*Em Florianópolis,  
Adolfo implanta  
as bases do  
rádio jornalismo  
profissional  
em SC*

---



---

**Antonio Carlos “Bolinha” Pereira**

Presidente da Comissão do Centenário de Joaçaba.  
[bolinhapereira@gmail.com](mailto:bolinhapereira@gmail.com)

# UMA NOVA MONTE CARLO

*Ações diversas promovidas por um grupo empresarial diversificado interessado em ver o crescimento e o desenvolvimento da cidade de Monte Carlo tem movimentado a cidade ao longo de 2017. Na primeira ação pública de 2018, o grupo diretor do Projeto Monte Carlo Amanhã promoveu a I Maratona Fotográfica de Monte Carlo para estimular os habitantes a pensar e ver a cidade de uma forma diferente e artística.*

**A**tribui-se a Einstein uma das frases mais inspiradoras sobre o viver. Disse o físico que viver é como andar de bicicleta, pois para manter o equilíbrio é preciso continuar em movimento. Mas o movimento é, por vezes, ignorado com o trânsito dos dias, seja pelo comodismo que inevitavelmente nos arrebatam, ou seja pela perspectiva limitada que embaça a visão de futuro. Entretanto, existe e resiste.

Mas Einstein não teve o prazer de conhecer Monte Carlo. Tampouco pisou na Região do Contestado ou conheceu Santa Catarina. E de seus olhos fascinados pelo mundo, fugiram as lindas imagens criadas pela paisagem desta cidade que pouco a pouco deixa de ser passagem para se tornar um destino.

O caminho dessa transformação acompanha as ações do Projeto Monte Carlo Amanhã, um movimento

de empreendedorismo que busca estimular o desenvolvimento econômico, social e empresarial local para possibilitar a criação de uma nova visão de futuro, tornando Monte Carlo uma terra de oportunidades. Indo de cursos e workshops para os comerciantes, passando por ações internas nas empresas e indústrias, o Projeto teve sua primeira ação aberta ao público em geral no último mês de janeiro com a realização da I Maratona Fotográfica de Monte Carlo. Organizada pela Êxito, a Maratona contou com seis participantes que se dispuseram a clicar a cidade para redescobrir suas belezas e despertar para novos olhares a partir de temas como Nossas Origens, Nossos Costumes, Nossa Transformação, Nosso Futuro, entre outros.

Os vencedores serão revelados e premiados durante a cerimônia de abertura da exposição, realizada em 22 de fevereiro nas dependências da Imaribo S.A.



Os participantes e organizadores da I Maratona Fotográfica de Monte Carlo

# VOCÊ CONHECE SEU CORPO?

**E**m meio a tantas opções de modelagem e estilos que a moda nos oferece como escolher a melhor de acordo com o seu tipo de corpo?

Existem infinitas possibilidades para combinarmos, infinitas modelagens para explorarmos, mas só você pode dar a sua personalidade e o seu estilo para cada uma delas. Só você pode combinar e coordenar da sua maneira, do seu jeito. Toda a combinação que fazemos deve explorar o nosso melhor, nos valorizando e criar a nossa identidade, para isso precisamos nos conhecer. Saber quem somos, quais nossos gostos, nossa personalidade e o formato do nosso corpo.

Esse conhecimento é fundamental para determinar quais modelos podem nos favorecer revelando o melhor de nós. A principal regra é sentir-se bem! Vestir o que te revele, te represente e comunique quem você é. Permita-se conhecer melhor seu corpo explorando o que você mais gosta e para isso não existem regras ou manuais.

Comece identificando seu tipo de corpo, as modelagens indicadas para ele. Os corpos são classificados de com as medidas da circunferência de seus ombros, da cintura e dos quadris. Vale lembrar que não existe o melhor, apenas algumas modelagens que ficam melhor para determinados tipos de corpos.

Quando as medidas entre os ombros e o quadril são as mesmas e a cintura menor, o tipo de corpo é o AMPULHETA. Esse tipo fica excelente com roupas que valorizem o colo e marquem a cintura. A dica é utilizar peças com decote V, modelos transpassados, cintura alta, e se preferir vestidos opte pelos modelos envases que evidenciam a cintura, evite peças muito justas e com corte reto.

Para quem tem as medidas dos ombros e cintura menores que a medida do quadril, seu tipo é TRIÂNGULO. Para diminuir o quadril opte por calças, saias e shorts de cores escuras, de corte reto para alongar a silhueta. Saias e vestidos de corte envase e mais estruturados, blusas com volume e estampas serão uma excelente opção quando combinadas com saias lápis.

Quando as medidas dos quadris, da cintura e dos ombros são praticamente iguais, encontramos o tipo RETANGULO. Nesse caso, a dica evidenciar o rosto e as pernas, usando peças com volume nos ombros e no quadril com cintura bem marcada. Outra sugestão é usar calças retas, vestidos e blusas que marquem a cintura. A dica é completar seu look com cintos na altura da cintura, optar por vestidos mais soltos, caprichando sempre nos acessórios como colares e brincos. Tente evitar peças de cintura alta e vestidos justos.

Se a largura da sua cintura for maior que a dos ombros e a dos quadris, seu tipo de corpo é o OVAL. Nesse tipo é interessante focar nas pernas, colo e braços, marcando bem a cintura. Aposte em peças soltas, blusas com alças largas, para diminuir os ombros, com decotes V ou U. Se você gosta de vestidos procure por modelos transpassados com cores escuras e tecidos fluídos.

No caso de ombros e costas maiores e o quadril menor, você tem o tipo TRIÂNGULO INVERTIDO. Nesse caso precisamos tirar a atenção dos ombros evitando peças com muito volume nos ombros, muito justas ou com alças. Prefira peças com volume nos quadris, como saias estampadas, coordenadas com blusas lisas com decotes V e alças mais largas. Cuidado com vestidos e saias coladas.

Entre os tipos de corpos, não existe certo ou errado, não existe melhor ou pior, existe você e o seu estilo, o seu certo o seu melhor. Precisamos nos conhecer e identificar as modelagens, estilos e cores que preferimos independente do tipo do corpo ou estilo que esta na moda. Devemos nos vestir com o que nos represente, por isso prove, descubra, arrisque. Lembre-se: o mais importante é ser você e o melhor tipo de corpo é o seu!

---

*Toda a combinação que fazemos deve explorar o nosso melhor*

---



---

**Eduarda Guzzi**

Graduada em Administração e Design de moda.  
Especialista em Gestão Comercial.  
eduarda.guzzi@gmail.com

LOLITA BONITA  
*exclusive*



**PASQUAL**

ÓTICA . ARMAÇÕES . LENTES

# ENGENHARIA CIVIL NO BRASIL

A Engenharia Civil juntou seus primeiros tijolos, no Brasil, no período colonial, com a construção de fortificações e igrejas. Somente em 1808, com a chegada da família real e a fundação da Real Academia Militar do Rio de Janeiro nasceu a primeira escola de engenharia brasileira. Quem fazia trabalhos nessa área, naquela época, era denominado engenheiro militar, embora não exercesse a carreira militar.

É tarefa do engenheiro civil projetar e executar casas, prédios, pontes, barragens, abrir estradas e canalizar rios e córregos. Precisa também de conhecimentos técnicos de hidráulica, eletricidade, telefonia, transporte, entre outros, além de habilidade para administração e gerenciamento. Sua rotina inclui o corre-corre diário entre a obra e o escritório, horas de desenho sobre a prancheta ou na tela do computador. Além dos cálculos, ele também deve dominar o universo de materiais, produtos, equipamentos e técnicas usados em obras civis.



## CURIOSIDADES: LADRILHO HIDRÁULICO – TENDÊNCIA RETRÔ

Os ladrilhos hidráulicos misturam a alegria de estampas, mosaicos e cores com o requinte de um trabalho artesanal minucioso. Pode ser usado tanto em espaços externos quanto internos, em paredes ou pisos. Pode, inclusive, revestir móveis, como tampas de mesas. Mas é nas cozinhas e nos banheiros que ganha o apreço de quem opta por esse tipo de acabamento.

Simplemente lindos, os ladrilhos hidráulicos são o resultado da habilidade do artesão, que prepara a massa, os pigmentos e os moldes para criar peças tão diferenciadas e quase exclusivas. Esse é um produto 100% ecológico, fabricado um a um.



**ENGEDEC**®  
Engenharia Civil

# ENGEDEC

## PROJETAR E CONSTRUIR SONHOS ATENDENDO AS EXPECTATIVAS DE CADA CLIENTE!



Rua Antônio Zago, 22  
Centro - Fraiburgo/SC  
(Próximo a Praça do Chaminé)  
(49) 3246-4709

[www.engedec.com.br](http://www.engedec.com.br)  
[/engedec](https://www.facebook.com/engedec)  
[@engedec\\_engenharia](https://www.instagram.com/engedec_engenharia)

Cleiton O. Betineli  
Engenheiro Civil  
CREA-SC 081243-9

Daiani R. Betineli  
Engenheira Civil  
CREA-SC 081246-7

# GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO

**A DISTÂNCIA**

Cursos a partir de

**R\$168,00**

mensais.

***uninter.com***

**0800 702 0500**

*Polo de Apoio:*

**VIDEIRA**

**(49) 3531-1577**

**HERVAL D' OESTE**

**(49) 3554-2008**

**UNINTER** 



# NOVO ENDEREÇO POLO VIDEIRA

Rua Saul Brandalise, nº 1139 (ao lado da Refrigatti)



## BACHARELADO

Administração  
Artes Visuais **EM BREVE**  
Ciência Política  
Ciências Contábeis  
Educação Física  
Engenharia da Computação  
Engenharia de Produção

Engenharia Elétrica - Habilitação Eletrônica  
Filosofia **EM BREVE**  
Geografia **NOVO**  
História **NOVO**  
Letras **NOVO**  
Jornalismo  
Matemática **NOVO**

Psicopedagogia **EM BREVE**  
Publicidade e Propaganda  
Relações Internacionais  
Serviço Social  
Sociologia **EM BREVE**  
Teologia Bíblica Interconfessional  
Teologia Católica

## LICENCIATURA

Artes Visuais  
Ciências da Religião **EM BREVE**  
Educação Especial **EM BREVE**  
Educação Física  
Filosofia  
Geografia

História  
Letras  
Matemática  
Pedagogia  
Psicopedagogia **EM BREVE**  
Sociologia

## SEGUNDA LICENCIATURA

Artes Visuais **EM BREVE**  
Filosofia **EM BREVE**  
Geografia **NOVO**  
História **NOVO**  
Letras **NOVO**  
Matemática **NOVO**  
Pedagogia  
Sociologia **EM BREVE**

## FORMAÇÃO PEDAGÓGICA

Artes Visuais **EM BREVE**  
Filosofia **EM BREVE**  
Geografia **NOVO**  
História **NOVO**  
Letras **NOVO**  
Matemática **NOVO**  
Sociologia **EM BREVE**

## TECNOLOGIA

Análise e Desenvolvimento de Sistemas  
Comércio Exterior  
Educador Social **NOVO**  
Gestão Ambiental  
Gestão Comercial  
Gestão da Produção Industrial  
Gestão da Tecnologia da Informação  
Gestão de Recursos Humanos  
Gestão de Segurança Privada

Gestão de Serviços Jurídicos e Notariais  
Gestão de Turismo  
Gestão em Saúde Pública  
Gestão da Vigilância em Saúde **NOVO**  
Gestão Financeira  
Gestão Hospitalar  
Gestão Pública  
Gestão de Cidades Inteligentes (Smart Cities) **NOVO**

Investigação Profissional:  
Habilitação Detetive particular **NOVO**  
Logística  
Marketing  
Marketing Digital **NOVO**  
Processos Gerenciais  
Saneamento Ambiental **NOVO**  
Secretariado  
Segurança Pública



# FORTALECENDO UM SONHO

*As oportunidades aparecem para todo mundo, mas o que as diferencia são pessoas que sabem aproveitá-las e pessoas que as deixam passar. Expor sua empresa, mostrar seus diferenciais e provar porque seus métodos são eficazes, são tarefas árduas, mas que Cidelmar Texeira e Andréia Giacomini do Grupo Reeducali, já tiram de letra. Nos dias 24 e 25 de Novembro de 2017, eles participaram do 5º Encontro de Nutrição Esportiva e Estética em Balneário Camboriú/SC e puderam ampliar seus horizontes e colocar mais uma grande experiência em sua bagagem.*

## *Como esta viagem impactou positivamente a empresa?*

Quando o Reeducali nasceu não se falava em grupos de emagrecimento, foi algo muito novo na época. Ao longo desses 8 anos, cada cliente e grupo formado, um novo know-how próprio e único é aplicado e aprimorado. O 5º Encontro de Nutrição Esportiva e Estética, consistia em um ciclo de palestras voltado a nutricionistas, educadores físicos, estudantes da área e expositores afins, o que nos possibilitou apresentar nosso trabalho e provar nossa ousadia em tornar um sonho pequeno em algo maior. Parte da equipe Reeducali se fez presente, proporcionando ainda mais união entre nós, essa proximidade nos permitiu aumentar nosso leque de possibilidades para os próximos anos. Tivemos nessa viagem a convicção da qualidade do nosso serviço, pois profissionais qualificados e experientes nos deram um feedback positivo. Além do que participar de um dos maiores eventos do país voltados ao nosso ramo, nos proporcionou fortalecer nossa marca, colocando nossa empresa dentro dos projetos futuros de alguns profissionais.

## *Quais foram os pontos positivos e negativos da viagem?*

Os aspectos positivos são muitos, merecendo destaque a oportunidade de apresentar a muitos estados do país nossa empresa, que surgiu do nosso conhecimento e vontade de fazer a diferença. Cria-se também uma

rede de contatos relevante, permitindo imediatas e concretas parcerias e vendas de franquia, bem como oportunidades futuras de negócio. Com esta viagem a empresa foi exposta a olhares técnicos e críticos, a devolutiva, nos mostrou que estamos no caminho certo e que podemos ir além. Ser pioneiro no franchising desta natureza é desafiador e impactante. Um dos pontos negativos foi a logística. Ao montar um stand exclusivo, nossa preocupação voltou-se em levar painéis, displays e materiais de divulgação, objetos de grande volume e frágeis. Também era a primeira vez que estávamos participando como expositores em um evento de tamanha magnitude, o que gerou certa ansiedade por não dominar o que mais atrairia o público presente.

## *Que dicas vocês dariam a quem pretende expor em uma feira como esta?*

Uma dica válida é encaminhar alguém da equipe com antecedência ao local do evento, dessa forma poderá receber o material e dar início a organização, evitando contratemplos. É válido manter contato direto com os responsáveis pelo evento, para que possam sanar

dúvidas. Em um evento como esse não se deve pecar por negligência, é importante ter acesso ao croqui dos stands, sabendo como foi planejado o fluxo de pessoas e procurar colocar a empresa em um lugar de destaque. Mas a dica mais valiosa é para que as pessoas não hesitem em tentar, acreditar no potencial da sua empresa e saber que sempre há alguém procurando o que você tem a oferecer.

Participar do encontro fortaleceu a marca e nos colocou em projetos futuros de alguns profissionais



Cidelmar Texeira e Andréia Giacomini: "Apresentamos nosso trabalho e provamos nossa ousadia em tornar um sonho pequeno em algo maior."





## A ALEGRIA ESTÁ NO BAR

**Oportunidade:** Trabalhar com o que amo e buscar minha liberdade, fazem meu coração bater mais forte e foram os fatores fundamentais para que abrisse meu negócio. Videira tem um grande potencial para vida noturna e é carente de bares que acolham a família e os amigos. Quando entrei no espaço onde hoje é o Hora Extra, visualizei um ambiente que poderia ser transformado em um local no qual a população de Videira e região pudesse aproveitar momentos de lazer.

**Estratégias:** Estamos construindo e fortalecendo a marca no mercado e uma equipe que abraça a causa e entende que esse é um projeto a ser construído diariamente, é essencial. Buscamos escolher produtos de qualidade superior, para oferecer a nossos clientes mais um motivo para voltar. Sabemos que para conquistar os clientes, temos que estar em sincronia. Trabalhamos com amor e essa é a melhor forma de fidelização.

**Motivação:** Ver no dia a dia a casa lotada com famílias e grupos de amigos reunidos, cantando as músicas, interagindo com os cantores, sentir que as pessoas estão felizes dentro do bar e ouvir os elogios assim como as críticas, são nossa maior motivação para continuar.

**Desafios:** Ter coragem para arriscar mais é um grande desafio. Também é difícil conciliar um empreendimento que está em fase de crescimento, com sua vida pessoal. Se você deseja empreender e ter sucesso precisa abrir mão de algumas coisas. Mas faço com amor, então no final todo esforço se torna gratificante.

**Glauber Dambros Alves**

Hora Extra Bar e Petiscaria - Videira - SC

25 anos



FUNERÁRIA  
**RODRIGUES ALVES**

*Desde 1984*  
*Amparando sua família nos*  
*momentos mais difíceis*

A Funerária Rodrigues Alves está há mais de 30 anos oferecendo aos seus clientes serviços com qualidade e respeito as famílias enlutadas.

COM UMA PEQUENA CONTRIBUIÇÃO MENSAL VOCÊ GARANTE A SUA FAMÍLIA DESCONTOS ESPECIAIS DE 3% A 30% EM CLÍNICAS, MÉDICOS, LABORATÓRIOS, DENTISTA, FARMÁCIA, SUPERMERCADOS E COMÉRCIOS EM GERAL.

*Ninguém morre enquanto está presente no coração de alguém!*

A Funerária Rodrigues Alves surgiu no dia 05/09/1984 sendo seu proprietário Alvaír Rodrigues Alves, ele trabalha desde os seus 20 anos de idade no ramo de tumularia e vendo a necessidade que a população de Videira e região tinha sobre um serviço funerário com mais qualidade do qual era oferecido na época, resolveu abrir a sua própria empresa, com serviços de qualidade e respeito as famílias enlutadas.

Na época a única funerária que tinha serviços de tumularia para melhor atender seus clientes, e assim até hoje prestamos serviços com qualidade.

A Funerária Rodrigues Alves oferece os mais variados tipos de serviços para a realização do ato fúnebre de modo a oferecer total apoio às famílias enlutadas. São eles: Cerimonial de Despedida; Documentos; Preparação do Corpo; Produtos; Participação de Falecimento; Translado.

#### **PLANO DE VIDA ASSISTÊNCIA FAMILIAR RODRIGUES ALVES**

O Plano de Vida Familiar Rodrigues Alves serve para garantir qualidade e segurança à família em um dos momentos mais difíceis, onde um pequeno investimento mensal poderá evitar um possível desequilíbrio financeiro causado por gastos em hospitais e médicos.

Para os associados do Plano de Vida Familiar possuímos convênios com vários estabelecimentos de Videira e região com condições especiais.

Sem gerar preocupações quando vier a ocorrer a fatalidade, você precisará apenas entrar contato com a Funerária Rodrigues Alves que iremos tomar as devidas providências.

☎ (49) 3566.0266 | (49) 99114.8134  
📞 (49) 99929.8134

🌐 [www.funrodriguesalvesvda.com.br](http://www.funrodriguesalvesvda.com.br)  
✉ [funeraria-rodriguesalves@hotmail.com](mailto:funeraria-rodriguesalves@hotmail.com)

📍 Rua Coronel Fagundes, 59  
Videira/SC

📍 Em frente ao Cemitério Jardim da Saudade . Videira/SC





# UM NOVO OLHAR PARA A SAÚDE

*A melhoria contínua está impressa em muitos quadros e mentes como um valor indispensável para a vida e atuação profissional. Não por acaso, esta busca é seguida à risca pelas professoras Fábria José e Lea Dallanora, da curso de Odontologia do Uniesc Joaçaba. No início do ano, o casal acompanhou um grupo de acadêmicos para participar do 36º Congresso Internacional de Odontologia (CIOOP), em São Paulo, para conhecer as novidades da área.*

## *O que vocês buscaram nesta viagem para participar do Congresso?*

Todos os anos participamos ao menos de dois congressos ligados à área em que atuamos na docência e na vida profissional. A participação nos oportuniza o contato com tecnologias inovadoras, técnicas de trabalho renovadas, novos equipamentos, novos materiais disponibilizados ao exercício profissional. Todos os anos também motivamos nossos alunos nos cursos em que atuamos como professores. Esta oportunidade de abrir uma visão nova de que a profissão que irão abraçar para a vida é muito maior que os momentos de aula de aula e de imersão nos livros e artigos produzidos por seus professores. Este congresso mostrou aos futuros cirurgiões-dentistas uma área comercial intensa onde eles puderam observar que a odontologia movimenta uma área financeira importante no país e no mundo.

## *Como o Congresso impactou no dia a dia profissional de vocês?*

A participação em congressos coloca o profissional em contato com equipamentos de ponta. Neste congresso aconteceu o lançamento e venda de novos equipamentos e materiais. Os alunos que lá estiveram conosco, além de defenderem, de

forma oral e perante banca de professores renomados, as pesquisas realizadas por eles sob nossa orientação, participaram de cursos sobre técnicas odontológicas. Sem dúvida, a mudança de forma de ensinar o estudo e da ética da vida profissional é visível neles. Nestes congressos temos oportunidade de conversar com profissionais que nosso acadêmicos, e nós, professores, usamos em referências bibliográficas em nossas pesquisas.

Vimos  
uma área  
comercial  
intensa que  
movimenta  
o país



## *Que dicas vocês dariam para quem viaja para Congressos como este?*

Durante a viagem com nossos acadêmicos passamos orientações de como devem proceder e tirar o máximo de proveito do congresso. Estas orientações incluem perguntas na feira comercial uma vez que lançamentos de materiais e instrumentos estão sendo feitos. Orientamos a que inscrevam-se em cursos, uma vez que muitos destes são gratuitos e patrocinados pelos expositores, para que, além da visão da escola, tenham outra opinião sobre técnicas de trabalho e procedimen-

tos operacionais. Orientamos a que visitem a feira, saibem os equipamentos disponíveis, pensem como querem estar depois de 10 anos de formados e de que forma querem ser reconhecidos profissionalmente. Congressos são locais onde se tira muito conhecimento, desde que haja interesse e dedicação.

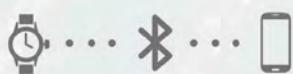


Fabio José Dallanora e  
Líza Maria F. Dallanora

"Com interesse e dedicação  
é possível aproveitar muito"



TECHNOS  
CONNECT



Conectado  
com seu celular  
e com tudo  
que você ama.

*CR*  
DESDE 1955  
**Reloótica São José**

RUA XV DE NOVEMBRO, 328  
CENTRO - VIDEIRA - SC  
(49) 3533.0101