

DEZ/JAN 2018 | ANO 14 | EDIÇÃO 83 | GRATUITA

êxito

ATITUDE
E OPINIÃO
EMPRESARIAL



*Tradições
para*

Celebrar

CONHEÇA O TRANSTORNO
ESPECTRO AUTISTA E A
AÇÃO DAS MÃES AZUIS

PESQUISA APONTOU AS
PROJEÇÕES DE MERCADO
PARA OS PRÓXIMOS 10 ANOS

TRADIÇÕES EMPRESARIAIS QUE VALORIZAM
O COLABORADOR E PROMOVEM O RECONHECIMENTO

SUA CASA MAIS **BONITA**, COM O ACABAMENTO **IDEAL**

Pastilhas resinadas
autocolantes

Possuem relevo em
resina flexível

Fácil aplicação
e manuseio

Instalação rápida
e prática

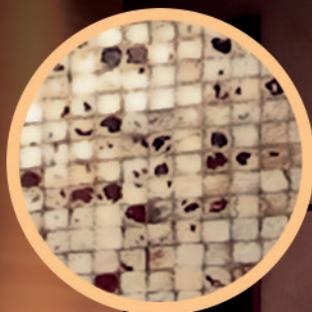
Pode ser aplicada em:

Banheiros/Lavabos

Áreas Gourmet/Bares

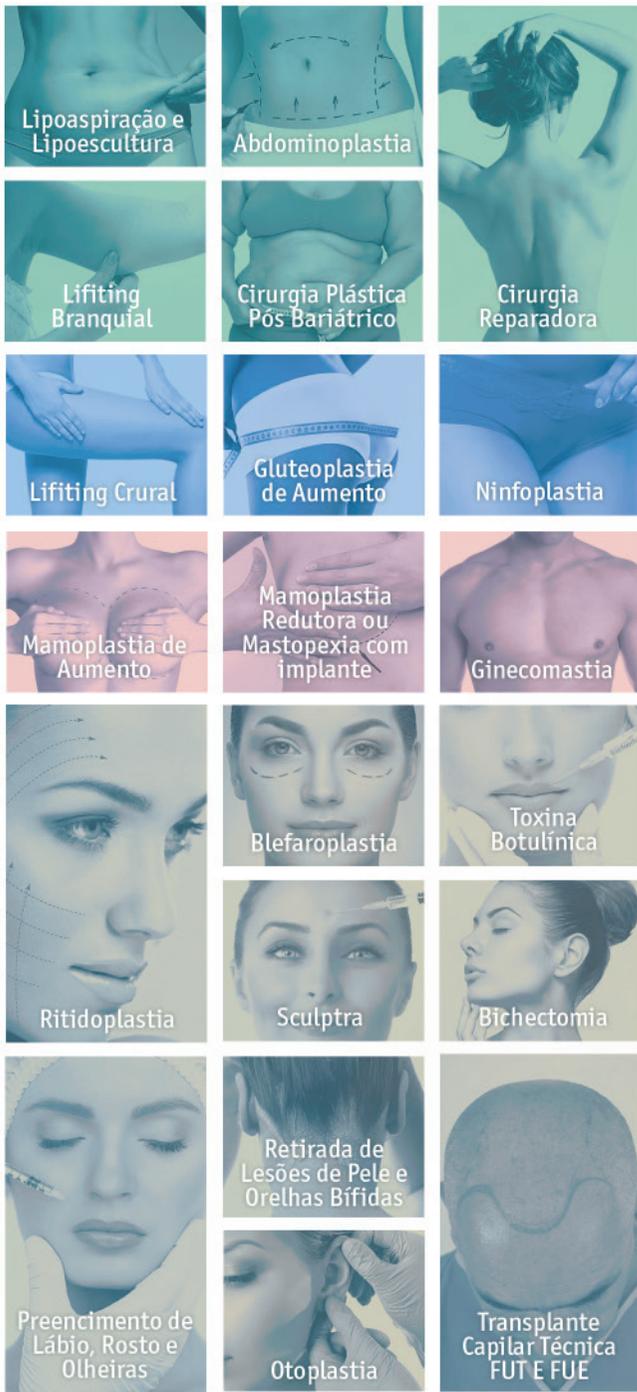
Cozinhas

Bordas de Piscina



ARTE & STYLO
DECORAÇÕES

R. Nicolau Cavon, 200 | Centro | Videira | SC
(49) 3533.3224 | arteestylo@hotmail.com



O NOVO ANO QUE SE INICIA, MERECE *Sua melhor* **versão**

OS PROCEDIMENTOS MINIMAMENTE INVASIVOS (BOTOX®, PREENCHIMENTO E HARMONIZAÇÃO FACIAL) SÃO INDICADOS PARA ESSA ÉPOCA DO ANO, INDÓLORES E DE RÁPIDA RECUPERAÇÃO SERÃO OS RESPONSÁVEIS POR TE DEIXAREM AINDA MAIS BELA E COMEÇAR 2018 REPAGINADA.

Graduado em Medicina pela Pontifícia Católica do Paraná (PUC-PR)

Membro da Sociedade Brasileira de Cirurgia Plástica (SBCP)

Membro da Associação Brasileira de Cirurgia de Restauração Capilar (ABCRC)

Residência em Cirurgia Geral pela Santa Casa de Misericórdia de Curitiba (PUC-PR)

Residência em Cirurgia Plástica pelo Serviço de Cirurgia Plástica e Queimados do Hospital Universitário da Universidade Federal de Santa Catarina (HU-UFSC)

Especialista em Transplante Capilar pela International Society of Hair Restoration Surgery


MARCELO EVANDRO
 CIRURGIÁ PLÁSTICA | CIRURGIÁ DE CALVICIE
 CRM/SC 11514

☎ (49) 3566.2785
 ☎ (48) 99948.0488

Rua Coronel Fagundes
 100 - 6º andar - Videira - SC



NÃO TRABALHE, CELEBRE

Aviso aos navegantes: 2017 terminou. Eu posso entender perfeitamente que você não tenha percebido e certamente será por uma destas duas opções: Ou você estava completamente focado nas ações operacionais do dia a dia e não percebeu o avanço das semanas e dos meses; ou você estava planejando o crescimento de sua empresa e seu calendário mental já está vislumbrando o estouro da champanhe para comemorar a chegada de 2020.

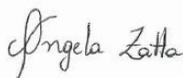
Se você se encaixa na primeira opção, sinto dizer que está atrasado em alguns anos. A nova década começará amanhã com as suas ações de preparação para ela. O Brasil continuará existindo quando os anos 20 do século XXI começarem. Mesmo sem que saibamos que tipo de país será este, ele continuará existindo como território, como espaço que preexiste a uma ação e, muito mais do que isso, existirá como uma ideia. O Brasil é um ideal!

E a sua empresa também é assim. Aproveite este final de ano para se questionar que falta a sua empresa faria para a sociedade caso ela não existisse. E não venha com esse papo de que “o mercado receberia um ótimo profissional como eu”. A sua empresa realmente faz a diferença para os seus colaboradores? E para a comunidade?

Não se pergunte o que você vai entregar aos seus colaboradores e amigos de presente de final de ano. Esta pergunta pode ser modificada para adquirir um potencial incrível de mudança. Quais conquistas vocês vão celebrar no brinde de final de ano?

Celebre as coisas boas. Questione-se e se for preciso deixe os velhos hábitos em 2017.

Boas festas!



Angela Zatta

angela@editoraexito.com.br

EDIÇÃO 83
DEZEMBRO/JANEIRO 2018

Diretores

Rid Eloi Zatta
Rosí Scariot Zatta

Redação

Angela Zatta
Larissa Lucian

Criação/Diagramação

Daniela Laba
Kaynã Santos
Leandro Castaldello

Departamento Comercial

Silvia Zatta Gonzatto
Tel.: (49) 3566.0001

Fotografia

Gerusa Ansiliero
Gustavo Paganini
Luciano Colissi
Thaís Parise

Assessoria Jurídica

José Carlos Damo
OAB/SC 4625

Revista Êxito® é uma publicação da
Êxito Editora e Comunicação
Rua Aparecida, 100 - Bairro São Cristóvão
Videira - SC - CEP 89560-000
Tel.: (49) 3566.0001

Todas as matérias assinadas são de inteira responsabilidade de seus autores. A opinião das pessoas que estão na revista, não reflete necessariamente a opinião da revista. Todas as publicidades são de inteira responsabilidade de seus anunciantes.

(f) www.facebook.com/editoraexito

(@) revista@editoraexito.com.br

(w) www.revistaexito.com.br



**POR TRÁS DE UMA
MÁQUINA EXCELENTE,**



**EXISTE UMA
GRANDE EQUIPE!**

CANOINHAS - SC

Rua Vidal Ramos
1036, Centro
(49) 3621.6262

VIDEIRA - SC

Rua Saul Brandalise, 1560,
Sala 01 | Dois Pinheiros
(49) 3566.4000

CAÇADOR - SC

Avenida Engenheiro Lourenço Faoro,
1180 - Martello
(49) 3567.5000



TOYOTA

MALLON MOTORS
SemiNovos PREMIUM



Minha escolha faz
a diferença no trânsito.



SUMÁRIO



8 EMPRESÁRIOS DE ÊXITO
Doralino e Denis Farenzena e
Camilo Abati



46 CAPA
Mariza Marcon

- 54** ESTANTE ÊXITO
- 62** JORNADA DE ÊXITO
- 84** VIAGEM DE NEGÓCIOS
- 86** JOVEM EMPREENDEDORA

Imagem capa:
Jorge Felisberto e Fabiano Biava

- 12** O FUTURO TE ESPERA
- 18** OS CUSTOS DA INOVAÇÃO
- 22** COMPETIR PARA SER ÚNICO
- 32** BIANOR GIORDANI - COLUNISTA
- 34** ESPELHO, ESPELHO MEU!
- 40** AS MÃES AZUIS
- 56** MODELO DE GESTÃO E ENGAJAMENTO DAS PESSOAS
- 58** ADGAR BITTENCOURT - COLUNISTA
- 60** JAMIL ALBUQUERQUE - COLUNISTA
- 66** ANTONIO CARLOS "BOLINHA" PEREIRA - COLUNISTA
- 68** GERSON WITTE - COLUNISTA
- 70** CRIANDO A SUA MODA E SEU ESTILO!
- 72** TÁ CHEIA? ENTÃO CACHEIA!
- 78** AS MOVIMENTAÇÕES DO ESPORT



Rua XV de Novembro, 310
Centro, Videira-SC
(49) 3566.1023

PASQUAL
est. 1954



A CRIAÇÃO DA INOVAÇÃO

Você já se perguntou como era a inovação antes que a palavra virasse moda? E como ela acontecia nas empresas antes que houvesse TI? Há quem nunca se perguntou, porque não foi preciso. Há quem tenha inovado (e muito!) apenas fazendo algo simples como uma forma de facilitar o trabalho e agregar valor ao produto. Eles fizeram isso e ainda fazem. Fazem muito mais do que se imagina em Salto Veloso ou na região. Comandando a Farenzena Equipamentos e Automação Industrial, Doralino Farenzena, Denis Farenzena e Camilo Pedro Abati mantém o que há de mais emblemático no processo de melhoria: a humildade de continuar aprendendo.

Como a empresa foi criada?

Doralino: Eu sempre trabalhei como ferreiro. Aprendi com o meu pai a fazer enxadas, fazia ferramentas, um pouco de tudo. Minha companheira Lourdes Farenzena também sempre me ajudou a fazer tudo o que podia. Na ferraria você nunca pode dizer que já fez tudo, porque sempre tem algo novo que pode ser feito. Então eu tinha uma ferraria que foi levada embora com a enchente de 1983. Precisei trabalhar como empregado por vários anos, até que um dia decidi abrir novamente o meu negócio e voltar a trabalhar como ferreiro. O Camilo cedeu para mim metade de um barracão de fumo e foi ali que eu comecei. Passei a montar as estruturas para suinocultura para as agroindústrias. Mas elas tinham um problema, pois as celas dos leitões eram suspensas e as grades eram soldadas, o que gerava muita manutenção em função do peso do suíno. E eu estava cansado de soldar (risos). Criei uma cela onde a grade é furada, encaixada na estrutura para que desse menos manutenção e foi um sucesso, hoje em dia todo mundo só usa esse sistema que eu inventei.

Camilo: Logo, aquela metade do barracão que o Doralino utilizava ficou pequena para o que eles

produziam. Eu criava um pouco de gado, mas vi uma oportunidade com eles. Vendi os animais e passei a cuidar da parte comercial da empresa. Isso aconteceu por volta de 1995. Hoje temos 7.000 m² de área construída.

Denis: Meu pai começou a fazer equipamentos para suinocultura e a demanda passou a aumentar. Eu trabalhava na Perdigão na época (hoje BRF) e decidi sair para ajudá-lo porque, assim como o Camilo, vi uma oportunidade de negócio. Trabalhamos e nos dedicamos muito, na época além de nós três meu irmão Márcio também nos ajudava. Em 2003, a suinocultura passou por uma crise muito grande que teve um impacto negativo na empresa. Foi quando vimos a necessidade de diversificar a produção e passamos a produzir implementos agrícolas, o que continua até hoje.

A máquina produzida em Salto Veloso pode embalar 900 frangos/hora



Então este crescimento acompanhou o mercado?

Camilo: Com certeza. Tem que ser assim! Nós passamos por uma fase muito difícil em 2003, quando tivemos que reduzir nossa produção a níveis inimagináveis. Neste período todo de crise e recuperação, em que perdemos a maioria da força de trabalho, nem ao mesmo tiramos salários para que a empresa se mantivesse em pé. Doralino: Acreditamos que devemos agradecer o





"Sempre é tempo de
criar uma coisa nova"

cliente e fazer aquilo que ele precisa. Para a produção, isso é ruim, pois é melhor produzir algo em escala, padronizado. Mas temos que tornar o trabalho melhor para o cliente. Então se ainda não existe uma máquina que possa embalar o frango e a indústria precisa disso, nós vamos fazer para conseguir atender.

Denis: Exatamente. Acompanhamos o mercado e também oferecemos soluções novas com tecnologia de ponta. Hoje, somos representantes da WEDA que fornece o maquinário para distribuição da alimentação líquida para suinocultura. E além disso, desenvolvemos a primeira embaladora de frangos totalmente automatizada do Brasil, que já está em operação em algumas unidades agroindustriais e foi exportada para a Turquia.

Como foi o desenvolvimento desta máquina?

Camilo: Passamos quatro anos desenvolvendo esta máquina. Nossa equipe de engenharia se dedicou muito e ainda se dedica para adequar tudo o que for necessário para que funcione adequadamente. Uma máquina industrial como esta precisa de ajustes e adequações, não apenas em sua estrutura, mas também no seu ambiente externo. É muito simples apenas dizer que a máquina não funciona, mas as vezes é preciso adequar a embalagem à máquina ou treinar os colaboradores para operá-la adequadamente. Hoje, ela tem capacidade para embalar 900 frangos/hora, realizando o trabalho de cinco pessoas. Muita gente pensa que este tipo de tecnologia vem para retirar o trabalho da população, mas isso não é verdade. Este olhar é parcial porque ignora as exigências do Ministério do Trabalho, que busca reduzir o número de doenças ocupacionais por esforço repetitivo. Além disso, a Anvisa busca mecanizar o processo produtivo como uma forma de manter os requisitos sanitários. Em um panorama amplo, uma única máquina vai melhorar o processo produtivo, ampliar a produção e ainda promover melhorias ao trabalhador, que será mais qualificado e terá mais bem-estar no ambiente de trabalho.

*Oferecemos
soluções
novas
com
tecnologia
de ponta*

Como foi a experiência da exportação?

Denis: Foi boa. Nós contratamos empresas de patentes para patentear a máquina em mais de 100 países antes de nos lançarmos no mercado internacional. Também terceirizamos a parte de comércio exterior, porque é algo muito delicado, com custos elevados. Estamos fazendo esta primeira experiência com a Turquia, sendo que eles se interessaram pelo produto, vieram aqui para ver o funcionamento, e agora vamos adaptar ao modelo produtivo deles.

Vocês já pensaram na sucessão da empresa?

Camilo: Sim, já estamos preparando a nova geração para começar a trabalhar aqui dentro. Nossos filhos estão cursando graduações voltadas à área para que possam compreender o processo e, no futuro, assumir a empresa. Ainda demora um tempo para que possamos deixar o trabalho para eles, mas precisamos prepará-los..

Que dicas você daria para quem está começando a carreira?

Doralino: Não pode ter medo de trabalhar. Eu comecei essa empresa aos 55 anos. Sempre é tempo de criar uma coisa nova.

Camilo: Você precisa ter foco. A partir do momento que você estiver focado em uma coisa, não importa quanto tempo ela demore para se concretizar, pois o resultado será certo. Nós demoramos quatro anos para criar uma única máquina. Se não tivéssemos foco, talvez desistiríamos no primeiro ano e outra empresa iria montá-la. Ou seja, é fundamental ter a visão de onde você deseja chegar e trabalhar para alcançar este objetivo.

Denis: Trabalhe com muito foco e determinação. O trabalho sempre surge de uma necessidade. A diferença está em pegar gosto pelo que se faz, por onde trabalha ou em que se trabalha. A partir do momento que o amor pelo trabalho está presente, você pode conquistar o mundo inteiro. Além disso, é preciso ter coragem. O mundo dos negócios vai te apresentar situações em que o medo vai tentar te sabotar. Ou você encara ou vê o seu negócio morrer.

Rigo



Simone e Sandro Rigo

INVISTA NO FUTURO DA SUA FAMÍLIA!

CONSÓRCIO EM ALTA: O desejo de adquirir carro novo, casa própria, obter o segundo imóvel, mudar de endereço ou até mesmo ampliar o patrimônio está presente na maioria das pessoas, e muitas delas hoje têm se organizado para realizar esse planejamento. Uma das opções mais procuradas é o CONSÓRCIO, que é sempre uma ótima alternativa para quem quer investir mas procura algo seguro, sem gastar muito e ainda não pagando juros. Com o sistema de consórcio, mensalmente você depositando seu dinheiro em um investimento denominado de grupo, com garantia de retorno, taxas reduzidas, parcelas acessíveis e de longo prazo para pagamento. Veja os planos ilustrados abaixo! **A RIGO CONSÓRCIOS** é corretora autorizada HS CONSÓRCIOS do Grupo Herval onde possui mais de 58 anos de mercado, sendo uma referência nacional em consórcios oferecendo planos para imóveis e veículos que se encaixam às suas necessidades.

//Sandro Rigo – CEO RIGO CONSÓRCIOS

Imóveis	1/2 parcela *180 **200 meses	Veículos	1/2 parcela *100 meses **120 meses
600.000,00	1.845,00**	161.000,00	778,34**
400.000,00	1.230,00**	122.000,00	589,95**
230.000,00	785,91*	72.000,00	422,33*
150.000,00	512,55*	55.000,00	320,86*
80.000,00	273,36*	33.000,00	194,01*

INVISTA NOS SEUS PROJETOS PAGANDO METADE DA PARCELA

ATE A CONTEMPLAÇÃO.



CLIENTES QUE CONCRETIZARAM SEUS PROJETOS ATRAVÉS DA RIGO CONSÓRCIOS:



Nathia Borges e Alisson Steiner – Fraiburgo / SC



Rafael Brambila – Videira / SC



Eligia Viecelli – Videira / SC

HS consórcios
Uma empresa do Grupo Herval

www.RIGOCONSORCIOS.com.br
(49) 3566.5248 - (49) 99972.0665
Rua XV de Novembro, nº 656 - Sala 201
2º andar - Centro - Videira - SC

Rigo
CONSÓRCIOS
CORRETORA AUTORIZADA

O FUTURO TE ESPERA

Certamente o planejamento estratégico não é algo novo aos seus ouvidos. Especialmente com o final de ano chegando, provavelmente será possível encontra-lo em salas fechadas de reunião, concentrando-se nas metas para o próximo ano ou para os próximos anos. Mas se você ainda não percebeu quais serão as tendências de mercado para os próximos anos, a Éxito pode te ajudar apresentando os resultados de uma pesquisa produzida pela Consumer Goods Technology (CGT), em parceria com a IDC.

O 8º Relatório Anual de Vendas e Marketing, de 2017, foi divulgado em novembro para apontar as tendências de mercado para os próximos 10 anos em diversas áreas. As constatações podem parecer banal, embora um olhar desatento a elas pode significar problemas sérios para sua empresa.

O primeiro apontamento do Relatório é localizar o relacionamento com o cliente como um grande diferencial das empresas inovadoras e bem sucedidas perante aquelas que estão apenas nadando contra a corrente para se manter no mercado. Vale destacar que a indústria de modo geral tem se mantido distante do usuário final para focar mais em aspectos como a produção, deixando a satisfação do cliente em segundo plano. Mas segundo a pesquisa, em 10 anos, 90% do crescimento da indústria será impulsionado por companhias que investem no engajamento com o cliente final – e não somente com o intermediário ou o varejo. Isto mostra como o cliente tem e terá poder em suas mãos, o que prova que as melhores estratégias de marketing e vendas serão cruciais para a liderança.

Ainda pensando nos consumidores, vale reconhecer que estão hiperconectados e empoderados. Independente de quem são ou de onde vem, todos os consumidores têm em comum o desejo de serem ouvidos e optar por produtos que realmente façam sentido

de acordo com sua filosofia de vida. A transformação digital vem como a melhor forma de entender e atender a todos eles, que em suma são a força que impulsiona a indústria. E pensar em transformação digital e inovação também implica lembrar que a maior parte dos produtos comercializados no mundo ainda passam pelos canais de venda tradicionais, por mais que a venda online ainda cresça. Já não se discute mais se as empresas devem se inserir no mercado digital, mas garantir que este canal de vendas e relacionamento funcione e esteja adaptado às necessidades dos novos clientes.

Para chegar a um nível de maturidade empresarial onde a gestão da qualidade se alinha à efetividade em vendas e à otimização para o futuro, o setor industrial aposta em diferentes tecnologias como a Internet das coisas, mobilidade, análise de dados e social business. Mas é interessante identificar como cada grupo valoriza as tecnologias de formas diferentes. A IDC pediu que os fabricantes apontassem qual tecnologia era mais determinante na sua estratégia de relacionamento com o varejo. Segundo o levantamento, 50% vê o Analytics como muito im-

portante, enquanto a mobilidade aparece apenas com 9%, Social Business com 5% e Internet das Coisas com apenas 2%.

Os números pequenos direcionados ao Social Business e ao IoT indicam que os empresários não veem estas tecnologias como potenciais para alterar

90% do
crescimento
industrial será
impulsionado pelo
engajamento com
o cliente



Que você
tenha um 2018
repleto de realizações!

Boas
festas

🏠 Av. Dom Pedro II, 526 . Sala 17 | Centro . Videira/SC

📱 [fb.com/FelisbertoBiavaEngenharia](https://www.facebook.com/FelisbertoBiavaEngenharia) | fb@fbengenharia.com

🌐 www.fbengenharia.com ☎ 49 3566-5862



FB ENGENHARIA

Felisberto & Biava

o rumo de seus negócios. Acredita-se, porém, que os números mudem em pouco tempo. Enquanto isso, a captação de dados para serem analisados através de Big Data e Business Inteligente é uma possibilidade de crescimento exponencial. O pulo do gato é investir em qualidade de captação e interpretação de dados para não capturar milhões de dados que serão descartados em seguida ou que não apresentarão possibilidades concretas de crescimento, desperdiçando tempo, trabalho e dinheiro.

A missão digital das empresas é criar experiências de engajamento em grande escala. Expectativas e necessidades dos clientes e revendedores devem servir como um norte para as inovações de mercado, mas é a implementação destas novidades e a eficiência desta ação que determinará a lucratividade e competitividade das empresas. Todas as ações das empresas precisam girar em torno dos clientes para que o mercado cresça, o que não ocorrerá de outro modo sem que as novas tecnologias digitais como a mobilidade e garantia das informações estejam na ponta dos dedos do cliente. Ao empresário que ainda acredita que a tecnologia é apenas uma série de nomes complicados ou um modismo, ainda é tempo de alinhar suas estratégias de negócios tendo em vista o futuro.

As mudanças não serão limitadas ao meio digital. Em 2016, o IDC perguntou quais seriam as principais áreas de mudança nas grandes empresas, tendo como resposta: a venda direta ao consumidor. Ela permite que o fabricante tenha uma relação mais próxima com o cliente, reduzindo a distância entre as pontas da cadeia para que o consumidor tenha acesso à jornada de compra como um todo, podendo ainda investir em melhorias de processo (como as ações de crowdsourcing, crowdfunding e crowdlearning), da experiência de compras e de visibilidade para a marca.

A situação pode causar desconforto entre fabricantes e varejistas, mas falar em venda direta não significa que um tipo de vendas eliminará o outro. Igualmente, o fabricante ainda não é sinônimo de um preço menor ou ter uma melhor experiência de venda. A tendência, porém, não é confirmada, embora plausível. A principal sugestão do estudo, porém, é que os fabricantes modernizem suas

operações e estejam preparados para avançar em um mundo omnichannel.

Este mundo omnichannel preconizado pela pesquisa é uma tendência do varejo baseada na convergência de todos os canais utilizados por uma empresa, dando a possibilidade que o consumidor não veja a diferença entre os mundos online e off-line. Integra-se as lojas físicas, virtuais e os compradores como forma de explorar todas as possibilidades de interação. E não é algo de outro mundo. Alguns aplicativos móveis combinam o layout do site com a temática interna das lojas físicas, o que implica, de forma prática, que o consumidor utilize todos os canais disponibilizados pela organização e quebre as barreiras entre o físico e o virtual.

Mesmo com este nome estranho, o omnichannel não é diferente do que a primeira tendência apontada pela pesquisa: foco no cliente. A integração de canais coloca o consumidor como o centro de um universo de compras, criando uma percepção positiva da experiência do cliente com a empresa ao facilitar o acesso através da combinação entre a presença digital e a loja física.

A macrotendência de uma infraestrutura antiga capaz de gerar novos investimentos foi apontada ainda em 2016 pela Brain & Company, no relatório As oito grandes tendências de crescimento até 2020. Os autores apontam que a renovação e revitalização da economia dos países desenvolvidos passará pela

reforma e ampliação da infraestrutura essencial da indústria, cuja maior parte foi criada há mais de cinquenta anos. A tendência indica oportunidades crescentes de parcerias público-privadas, especialmente em ambientes onde a gestão pública sofre pressão. Nos países emergentes, ao invés da reforma, a busca será pelo desenvolvimento contínuo para acomodar o crescimento e definir a expansão futura. A estimativa da companhia é que a contribuição do setor para o PIB global seja de US\$ 1 trilhão.

O aumento das atividades industriais, a urbanização dos emergentes e o crescimento da população voltam a indicar uma disputa por recursos finitos como água, alimentos, energia e, especialmente, commodities industriais que estão sob o domínio das economias desenvolvidas.

A tendência do varejo se baseia na convergência de todos os canais utilizados pela empresa



A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO SUCESSÓRIO



Os debates sobre herança e partilha de bens são constantemente associados às ferrenhas disputas entre os herdeiros. Dessa forma, se, assim como o nascimento, a morte é uma certeza, é relevante a realização do planejamento sucessório em vida, organizando-se a partilha de bens antes do falecimento e evitando-se futuros conflitos familiares, além de tornar o inventário mais ágil, na medida em que preserva a vontade do testador.

O direito sucessório, ou seja, aquele que decorre da morte, no direito brasileiro, está dividido em duas partes distintas: (a) a herança legítima, que corresponde a 50% do patrimônio do falecido e que cabe aos herdeiros necessários e (b) a quota disponível, que corresponde aos outros 50% do patrimônio do falecido e que pode ser livremente disposta.

Assim, a legítima consiste na quota indisponível da herança, que deve, necessariamente, ser destinada aos herdeiros necessários, sendo estes os descendentes (filhos, netos e bisnetos), os ascendentes (pais, avós e bisavós) e o cônjuge ou companheiro(a).

No que se refere à parcela disponível do patrimônio, o autor da herança goza de plena liberdade para dispor de seus bens, podendo fazê-lo sobre essa parte, da maneira que preferir e a quem quiser, desde que respeite o mencionado limite de 50% da herança, que é destinada aos herdeiros legítimos.

Um dos instrumentos no planejamento sucessório é o testamento, sendo este o ato pelo qual alguém dispõe de seu patrimônio para depois de sua morte. Através do testamento, pode o testador, por exemplo, aumentar os direitos de um dos herdeiros necessários em detrimento de outros.

Além disso, outro meio de planejamento sucessório é possível, também, através da doação em vida aos futuros herdeiros, como adiantamento da herança ou por conta da quota disponível. A mais comum e mais indicada das formas de doação é aquela que é realizada com reserva de usufruto, ou seja, na qual o doador transfere a propriedade e detém para si os direitos de usar e gozar vitaliciamente do bem. Assim, apesar de o bem não ser mais propriamente do doador, será ele quem poderá usá-lo efetivamente ou alugá-lo, até a sua morte, quando o bem doado passará a pertencer integralmente àquele que recebeu a doação.

É o caso, por exemplo, de uma mãe viúva ou divorciada que decide doar a um dos filhos, um dos imóveis e, ao outro, o segundo imóvel, ambos tendo ou não o mesmo valor, porque a compensação de valores pode-se dar por conta da cota disponível, doações essas que se recomenda sejam realizadas com reserva de usufruto, garantindo para si, a mãe, o direito vitalício de fruição, gozo e uso dos imóveis, até o momento de sua morte, ocasião em que os bens passarão a pertencer integral e individualmente a cada um dos filhos.

No Brasil, em resumo, as escolhas possibilitam o planejamento sucessório nos limites impostos pelo ordenamento jurídico, de modo a respeitar a vontade de uma pessoa que detenha bens, até o montante correspondente a 50% de seu patrimônio, por meio das mais diversas composições que produzirão plenos efeitos após a sua morte.

Dra. Adriana Andreani,
Especialista em Direito das Sucessões
e o sócio fundador do escritório,
Dr. Alexandre Andreani.

ALEXANDRE ANDREANI

ADVOGADOS ASSOCIADOS

☎ (49) 3566-1730 ☎ 3566-0317 ☎ 3566-1886
José Formigueri 399 | 1º Andar | Alvorada | Videira | SC |





SEMPRE SUA
MELHOR ESCOLHA

O AÇOUGUE CARNE FRESCA ATUA HÁ ANOS NA ÁREA. TRABALHANDO COM BOVINOS SELECIONADOS, MANTENDO UMA PARCERIA COM UM PRODUTOR A MAIS DE 10 ANOS. A ALIMENTAÇÃO DOS BOVINOS É BALANCEADA, TUDO CONTROLADO POR UMA EMPRESA RESPONSÁVEL POR NUTRIÇÃO ANIMAL. DESSA FORMA, NOSSA CARNE BOVINA É LIVRE DE PRODUTOS NOCIVOS A SAÚDE, E CHEIA DE NUTRIENTES, ALIADA A UM TEMPERO CASEIRO A BASE DE PRODUTOS NATURAIS.

O INTEGRADO QUE PRODUZ OS BOVINOS TEM UMA VERDADEIRA PAIXÃO PELOS ANIMAIS, ELE MESMO TRANSPORTA OS ANIMAIS ATÉ O FRIGORÍFICO PARA QUE OS MESMOS NÃO SE ESTRESSEM OU SE MACHUQUEM NO TRANSPORTE, GARANTINDO QUE A CARNE NÃO PERCA A QUALIDADE. O SR. VILMAR DENARDI NOSSO PARCEIRO, SE DISPÕE A DEIXAR ABERTA A VISITAS O SEU CONFINAMENTO.



RUA SAUL BRANDALISE, 305 - CENTRO - VIDEIRA - SC | (49) 3566.2091

IDEALLE SOLUÇÕES, UMA EMPRESA DO JPG GROUP, ATRAVÉS DE SEU CONHECIMENTO TÉCNICO E TRABALHO DE CONSULTORIA VOLTADO PARA O VAREJO, UTILIZOU O QUE HÁ DE MELHOR EM TECNOLOGIA E CONCEITO DE ECONOMIA DE ENERGIA PARA A NOVA LOJA DO AÇOUGUE CARNE FRESCA. OS EXPOSITORES REFRIGERADOS E ILHAS DE CONGELADOS DA NOVA LOJA, ALÉM DE MODERNIZAREM O AMBIENTE, EXPOR E ACONDICIONAR MELHOR OS PRODUTOS, GERAM UMA ECONOMIA DE ATÉ 60% EM RELAÇÃO AOS EXPOSITORES COMUNS. ISTO GRACAS AO SEU SISTEMA DE EFICIENCIA ENÉRGICA ECOFIT BRASIL, QUE CONSISTE NA UTILIZAÇÃO DE PORTAS DE VIDRO ESPECIAIS FABRICADAS COM VIDRO DE BAIXA EMISSIVIDADE (LOW-E), DESENVOLVIDO PARA GARANTIR A MÁXIMA EFICIÊNCIA EM ISOLAMENTO, CONTROLANDO A PERDA TÉRMICA E REDUZINDO O CONSUMO DE ENERGIA, GARANTINDO ASSIM MAIOR QUALIDADE DOS PRODUTOS EXPOSTOS POR MUITO MAIS TEMPO.


idealle
SOLUÇÕES



0800.606.5600
WWW.IDEALLESOLUCOES.COM.BR



A MARCELLINUS TRABALHA COM EXPOSITORES REFRIGERADOS, FORNECE PARA SUPERMERCADISTAS E VAREJO UMA LINHA COMPLETA DE GABINETES REFRIGERADOS E CONGELADOS. VIDRO CURVO, VERTICAIS, SEMI VERTICAIS, ILHAS DUPLAS E ILHA SELF.

Marcellinu's
REFRIGERAÇÃO

(051) 3720-3796 | 99500-6650
COMERCIAL@MARCELLINUS.COM.BR
WWW.MARCELLINUS.COM.BR/EMPRESA



OS CUSTOS DA INOVAÇÃO

Edição após edição fala-se sobre inovação. Não raro, associa-se a inovação à tecnologia ou à aplicação de altos investimentos em TI. Menos raro ainda é você (nós!) que comanda uma empresa acreditar que a inovação custa caro. Mas você já se perguntou se é possível desenvolver um projeto de inovação sem tirar dinheiro do caixa?

A resposta é SIM! Mas antes de discutir formas de financiar a inovação que a sua empresa busca, vamos dar um passeio por Florença. Se você lembra das aulas de história, ou de história da arte, ou apenas assistiu as Tartarugas Ninja, não irá estranhar ouvir falar sobre os Médici, a poderosa família florentina cujo legado ficou eternizado nas artes e arquitetura como símbolos do Renascimento.

O escritor e palestrante Frans Johansson expôs o modo de ação dos Médici em um livro clássico traduzido para 18 idiomas chamado de “O efeito Médici”. O autor sustenta que foram as informações e experiências trocadas entre os muitos artistas, escultores, poetas, filósofos, cientistas, financistas, pintores e arquitetos atraídos e fomentados pelos Médici, que formaram o caldo para que Florença se tornasse o berço de uma das eras mais inovadoras da história humana. E isso aconteceu no século XVI, quando ainda não havia luz elétrica ou internet e a comunicação era feita de humanos para humanos.

Se o ambiente florentino não foi um grande coworking pautado em relacionamentos B2C ou C2C, então talvez eu deva voltar às aulas de história. O que foi este período senão uma grande marcha da globalização? O ponto que devemos corrigir em nossas análises sobre os negócios é pensar no passado de curto prazo. Ao observar um pouco mais adiante, vemos que a globalização tem início muito antes

da internet surgir ou de cair o muro de Berlim. Os ortodoxos irão permitir a comparação de que o Brasil era um exportador de açúcar enquanto Florença vivia das artes, era exportador de erva-mate antes do final do Império e exportador de madeira desde os anos iniciais da República.

Mas porque o Brasil não inovou? Por que, ao contrário dos florentinos, o país não foi capaz de se favorecer dos ambientes fervilhantes de diversidade para aumentar a qualidade e a quantidade de insights, o que favorece o aspecto randômico do sucesso. Ao seguir por caminhos mais seguros e lógicos por medo do risco, como é visto

na maioria das empresas, segue-se o caminho trilhado pela maioria. A inovação não vem do consenso. Ela vem do aleatório!

O Brasil ainda investe pouco em inovação. Dados do Ministério da Ciência e Tecnologia apontam que em 2016 foram aplicados menos de 2% do PIB em pesquisa e desenvolvimento. Comparativamente, os Estados Unidos, a China e a Alemanha investem percentuais de 4 a 6%. Isto ocorre em um cenário onde mais de 70% das empresas brasileiras apontam a inovação como uma prioridade, o que gera um belíssimo descompasso.

A expectativa de que exista uma única chance de obter sucesso com uma inovação barra a possibilidade de tentar pelo medo de falhar. Além disso, muitas companhias buscam pensar a inovação como mais um processo detalhado, planejado e gerenciado, sem perceber como isto soa impossível.

O ambiente florentino foi um grande coworking pautado em relacionamentos B2C ou C2C

“





Tábuas em Teca



* Imagens Ilustrativas

(49) 3561-5000 | Caçador - SC
<https://loja.sincol.com.br>



Linha Gourmet

SINCOL

As visões mais belas
nesta época do ano são
aquelas captadas com
os olhos do coração que
transmitem ternura,
amor e fraternidade no
seio das famílias.

Um Feliz Natal,
com olhar de
esperança para o
Ano Novo!



Completa linha de óculos
receituário e solar

Jóias | Relógios | Artigos para
presentes e consertos em geral

SEBBEN
JOALHERIA E ÓPTICA

Desde 1944 a serviço da pontualidade

📍 Rua Saul Brandalise, 49
Videira/SC

☎ (49) 3566.0205

Imagine comigo como este gerente apresentaria seus resultados: “Este mês tivemos 80% de inovação, então superamos a meta em 10% a partir de uma estratégia que permitiu que nossos colaboradores inovassem um pouquinho por dia, atingindo 5 inovações por semana”. Como se não fosse o suficiente, muitas empresas esperam que seus consumidores acreditem que estão inovando ao lançar um novo produto com uma nova cor. Seria cômico se não beirasse o trágico.

Não raro os empreendedores desconhecem as possibilidades de financiamento para a inovação. Empresas de pequeno porte podem captar recursos a 7% a.a., com dois anos de carência e seis de amortização tendo um bom projeto. A indústria pode combinar com a postergação de parte do ICMS incremental com taxas médias de 4% a.a. Enquanto isso, empresas de lucro real podem diminuir a base de cálculo de Imposto de Renda usando o projeto de inovação como base. É possível que a sua empresa utilize recursos públicos para financiar seus projetos com custos baixos que retirem a pressão do seu caixa e permita a aplicação dos recursos em ativos mais rentáveis.

A resposta sobre como acessar estes recursos pode incluir a procura de especialistas em captação. Mas também gira em torno da elaboração de um projeto de inovação que envolve critérios básicos como aprendizagem e novas competências. Isto porque ao estudar, testar, redesenhar e produzir protótipos – como é o processo básico de aprendizagem – para atingir a habilitação para oferecer novos produtos ou serviços, entregando mais valor ao seu cliente através de suas novas competências, a sua empresa atingiu o cerne da inovação.

Ainda é válido esclarecer que as empresas não precisam inovar sozinhas. Voltando ao exemplo florentino, você realmente acredita que Michelangelo esculpiu a Pietà sem trocar conhecimento com outros artistas? Ou que Donatello passou dois anos realizando o Tabernáculo do Sacramento para a Basílica de São Pedro sem que a diversidade de pessoas ou costumes ou técnicas o tivesse influenciado? Ou que cada uma das Tartarugas Ninja luta sozinha? Então não se iluda acreditando que a sua empresa vai inovar absolutamente sozinha. Quanto mais puder conduzir seus projetos em parceria, mais aumentam suas chances de sucesso, pois há uma alimentação desse caldo de coworking que gera o insight da inovação. Vale buscar por desenvolvedores de tecnologias, empresas de engenharia, startups, instituições de pesquisa nacionais ou internacionais, empresas de comunicação, ou o que for melhor para o seu projeto. Combinar diferentes olhares sobre um mesmo tema pode ser a chave para que a inovação aconteça.

*Quanto mais
parceiros seu
projeto tiver,
maiores são
suas chances
de sucesso*



LEGISLAÇÃO TRABALHISTA E PREVIDENCIÁRIA

Estamos vivenciando mais um momento de profundas evoluções legislativas, sobretudo no que se refere à legislação trabalhista e previdenciária. Muito se tem especulado a respeito da reforma previdenciária, já que os contribuintes temem que após uma vida inteira de esforços e trabalho, o momento da aposentadoria se torne ainda mais distante. Da mesma forma, as alterações na legislação trabalhista geram dúvidas e insegurança aos trabalhadores e empregadores, principalmente em razão das notícias infundadas que circulam na mídia a respeito do tema.

Apesar da ampliação do acesso à informação, percebe-se no dia a dia que a complexidade da legislação em geral causa grande desconhecimento dos direitos garantidos aos cidadãos. Desse modo, após uma longa vida de trabalho a dificuldade em conseguir a aposentadoria pode tornar-se um pesadelo, em razão do desconhecimento acerca dos benefícios disponíveis, da morosidade do processo e de todos os requisitos exigidos pela legislação.

Por isso, recomenda-se que já na etapa administrativa o segurado se faça acompanhar por um advogado que poderá instruir de maneira adequada seu processo, o que facilitará a obtenção do benefício caso haja necessidade de ingresso de ação judicial, já que na maioria das vezes a produção de provas em juízo é a forma mais efetiva de comprovação das condições de labor do segurado.

A título de exemplificação, há muitos segurados que se veem impedidos de requerer a aposentadoria especial em razão da não emissão pelo empregador dos laudos técnicos que atestem a nocividade do labor exercido, principalmente quando as empresas em que o trabalhador manteve vínculo empregatício deixaram de existir. Contudo, a não entrega do laudo pelo empregador não deve prejudicar a devida análise do pedido de aposentadoria especial, já que a omissão no cumprimento de obrigações atribuídas ao empregador

não pode lesar o segurado. Assim, a Justiça Federal firmou entendimento no qual se admite a realização de perícia por similaridade para os casos em que as empresas nas quais o segurado trabalhou estejam inativas, sem representante legal ou inexistam laudos técnicos capazes de auferir a nocividade que enseja o reconhecimento de tempo especial de serviço, viabilizando a real comprovação das condições especiais ou nocivas que garantem contagem especial de tempo de serviço.

Também existem meios de rever os benefícios já concedidos, adequando-os à realidade do segurado que se modifica com o passar dos anos, à exemplo do adicional de 25% do valor do benefício assegurado aos aposentados por invalidez e portadores de enfermidades graves que necessitem de assistência de terceiros previsto no artigo 45 da lei nº 8.231/91. O adicional deve ser concedido sempre que comprovado o acometimento por patologia causadora de incapacidade em razão da qual o segurado necessite de assistência permanente de outra pessoa.

Já no âmbito do direito trabalhista, a lei nº 13.467/17 que está em vigor representa a oportunidade de crescimento tanto para empregadores quanto para empregados frente ao estímulo das negociações entre as partes. Este é o momento de atualização em que todas as organizações devem prezar pelo aprofundamento no que se refere aos direitos e obrigações trabalhistas e sociais, culminando no crescimento mútuo. Vislumbramos também a oportunidade única de avanço nos processos negociais das entidades sindicais que pode maximizar os resultados e otimizar os serviços prestados aos seus representados, fortalecendo os vínculos.

Nesse contexto, a recomendação é para que em quaisquer situações os cidadãos certifiquem-se da garantia de seus direitos e obrigações, por meio de assessoria jurídica especializada e profissional.



Vilço de Medeiros - OAB/SC: 12.589 B
Lais Camila de Medeiros - OAB/SC: 35.900
Roberta Weber - OAB/SC: 32.056
Camilla Giacomini - OAB/SC: 50.281



A PERSONALIZAÇÃO QUE É A SUA CARA!



personalize
estamparya

Rua Bogoni, 155
Bairro Sesi - Videira/SC
estamparya@gmail.com

(49) 99123-3518 - 99182-3319

NEGÓCIOS

COMPETIR PARA SER ÚNICO

Você está em competição o tempo todo com o mundo todo. Mas você compete estrategicamente ou apenas reage? A literatura de Michael Porter pode te ajudar a perceber que a competição será estratégica quando permitir que a sua empresa tome um caminho diferente dos outros ou deixe de tentar ser a melhor em seu setor para se diferenciar oferecendo uma proposta única.

Competir para ser único é falar sobre valor, ou o caráter único do valor que se pode criar e de como pode ser criado pela empresa. O exemplo não poderia ser mais claro. Um turista brasileiro amante das artes poderia se deliciar ao percorrer o Museu do Prado em Madri antes de embarcar para Barcelona para ver o show dos craques em Camp Nou. Até 2008, este turista poderia escolher entre uma viagem curta de avião, um trem lento ou uma viagem de carro, mas provavelmente seguiria a onda de mais de 90% dos viajantes e escolheria a primeira opção. O que mudou de 2008 até hoje? A implantação de um serviço ferroviário de alta velocidade, o AVE (Alta Velocidad Española), uma nova opção para os passageiros com a oferta de um tipo de valor diferente. Ele permite viajar do centro de Madri para o centro de Barcelona em uma poltrona reclinável numerada, com energia elétrica para seu computador,

A busca para ser único refletiu um modo de pensar e agir diferente da competição

“

comida e entretenimento, sem que haja restrições sobre as bagagens de mão ou atrasos tão comuns às companhias aéreas. Para os ambientalmente conscientes, possui o benefício de emitir dióxido de carbono em proporções consideravelmente menores do que os outros meios de transporte.

As diferentes classes disponíveis para as viagens também contribuem para as variações de preços e comodidades, indo desde a mais simples que obedece ao padrão rodoviário com duas filas de poltronas divididas por um corredor, até as mais caras que possuem poltronas mais confortáveis e mesas para refeições ou leitura. Menores de quatro anos que ocupem o mesmo assento que um ocupante maior, não pagam a passagem.

Embora o preço do bilhete dependa de itens como horário da viagem, trecho percorrido ou antecedência da compra, as companhias aéreas puderam sentir uma queda drástica no volume de passageiros neste trajeto, pois seus CEOs podem ter definido – muito bem, obrigado – a competição em relação a outras companhias aéreas, sem perceber que novos entrantes em potencial estavam se preparando sua estreia. O que os espanhóis descobriram com esta experiência é que os clientes não enxergam algumas diferenças existentes entre as companhias e são eles que definem, em última instância, o valor de um produto ou serviço.

Neste caso, as empresas de transporte de passageiros buscam maneiras singulares de competir para atender a um conjunto diferente de necessidades dos clientes, o que revela as singularidades da competição estratégica. A busca para ser único refletiu a mentalidade distinta e um modo de pensar e agir diferente a respeito da natureza desta competição. O foco deixou de ser medir forças ou imitar os concorrentes para criar um valor superior a um público-alvo selecionado sabendo que o preço é apenas uma das variáveis na competição. Os clientes pagam mais ou menos em função do valor percebido por eles sobre o que é oferecido.

Ser único, em outra análise, não quer dizer que seus rivais irão fracassar. Ainda existem rotas aéreas de Madri a Barcelona, da mesma forma que coexistem os taxistas e motoristas da Uber, ou a TV a cabo e os serviços de streaming como a Netflix, mas a diferença é que cada uma delas pode inventar o seu próprio jogo com resultado positivo para todos a partir da criação de valor para os clientes. Competir com soma zero, ou seja, eliminar o concorrente do mercado, pode ser descrita como uma corrida para o fundo do poço, competir para obter uma soma positiva é obter resultados melhores a partir de uma concorrência estratégica onde o cliente poderá decidir sua compra considerando múltiplas variáveis como o preço, o valor, o impacto ambiental, etc. Isto não significa, porém, que nenhuma empresa será eliminada do jogo ou que todas alcançarão o êxito.

Empresas únicas obtêm retornos sustentáveis e garantem um bom desempenho a longo prazo, pois criam mais valor e proporcionam aos clientes a chance de escolher como as suas necessidades serão atendidas. A inovação surge neste cenário como uma chance para fugir da imitação em busca de ser o melhor. Entre estes dois polos, a maioria das empresas poderá exibir elementos e ações em variados graus já que a prática é infinitamente mais desordenada do

que as estruturas de observação dos padrões. Ademais, a distinção entre as abordagens radicalmente diferentes na teoria, desperta um ponto crítico de análise para gestores: não há nada capaz de predeterminar os caminhos que cada setor deve tomar para que a competição tenha soma zero ou soma positiva. Em outras palavras, nenhum setor tem seu destino determinado e seria ingenuidade acreditar que teriam. Cada setor enfrenta desafios diferentes, cuja dureza é variável. Mas em todos eles existem gestores. E ges-

tores que fazem escolhas (estratégicas) sobre o modo como vão agir. A teoria entra em cena a partir deste ponto, podendo indicar (jamais direcionar) um caminho para o fundo do poço ou um caminho ascendente, rumo a inovação e crescimento sustentáveis.

A inovação surge como uma chance para fugir da imitação em busca de ser o melhor



O VALOR DA SOLIDARIEDADE

DE: EDSON RODRIGO DE OLIVEIRA SALGADO

Certo dia em um final de semana, o jovem bombeiro estava indo prestar serviço comunitário no quartel de sua cidade, quando fora abordado por um desconhecido que lhe perguntara:

- Quanto você ganha para trabalhar como bombeiro?

O jovem bombeiro respondeu-lhe imediatamente e sem pestanejar:

- Não recebo salário, somente cursos e treinamentos que me capacitam a ser um bom profissional. Por outro lado o melhor pagamento é a satisfação e bem-estar em ver os olhos das pessoas brilharem de contentamento quando consigo ser prestativo e exercer o melhor enquanto os atendo.

O rapaz curioso demonstrando em sua face uma expressão de espanto, ironicamente e de forma pejorativa e arrogante faz um comentário maldoso. O jovem bombeiro olha para ele com uma expressão serena e retribuindo a arrogância do rapaz com um sorriso, conta-lhe uma história, uma experiência que ele teve em uma de suas ocorrências e que marcou sua vida para sempre.

Ele disse:

“Em uma noite eu estava de plantão no quartel, quando a guarnição foi acionada para uma ocorrência rotineira, nada incomum aos nossos olhos, uma colisão de veículos. Por se tratar de uma simples ocorrência segundo os dados que nos passaram fomos apenas em dois socorristas.

Ao chegar no local, nos deparamos com uma situação bem complexa. Apesar da vítima estar consciente, ela se encontrava em um estado crítico e com múltiplas fraturas nos membros superiores e inferiores além de uma perda significativa de sangue, pois sua moto havia colidido com um outro veículo de médio porte e sido lançada contra um poste de energia. Havia também gasolina pelo chão, fios de energia cai-

dos, além do desespero de familiares e amigos.

Mesmo apenas em dois socorristas, executamos todos os procedimentos da melhor forma possível e seguimos com o jovem para o hospital, acompanhados por sua mãe, que já chegara ao local.

Em meio ao caminho, a mãe do jovem desesperadamente me perguntou:

- Meu filho não vai morrer, vai?

Minha posição naquele momento, além de ficar monitorando o estado do paciente que poderia se agravar gerando uma parada cardiorrespiratória, foi de tentar confortar a mãe para que não piorasse ainda mais a situação. Levei-a a ver a situação por um outro ângulo, relembro o local e a forma em que encontramos o rapaz, pois ele tinha muita sorte de estar vivo. Também expus que tudo na vida tem um significado e que se Deus permitiu tal acidente e o salvou é

porque havia um propósito maior na vida deles. Em seguida anunciei que estávamos a uma quadra do hospital e foi aí que aconteceu algo inesperado.

O rapaz esboçando algumas pala-

avras que interpretei com dificuldade devido à máscara de oxigênio, referindo-se a mim como bombeiro me chamou e perguntou:

- O senhor pode me dar sua mão?

Eu estendi o braço e peguei em sua mão, acreditando que ele estava com medo já que estávamos entrando no estacionamento do hospital e ainda ansioso ele me faz outra pergunta:

- O senhor pode abaixar a máscara e me dizer seu nome?

Apesar de estar escrito em minha farda eu o respondi:

- Pode me chamar de Machado.

Então ele pediu se eu poderia chegar mais perto e eu com a máscara abaixada e sem entender nada, assim o fiz. Então ele me olhou bem nos olhos, apertou a minha mão e disse:

- Senhor Machado quero olhar bem no teu rosto pra nunca mais esquecer do senhor e do que o senhor fez e disse hoje, para mim e para minha mãe.

Naquele momento o meu corpo estremeceu, eu respirei fundo para não demonstrar nenhum tipo de emoção além do normal e nem deixar os olhos lacrimejarem, apesar de já estarem marejados de emoção. Então retribuí o aperto de mão e o agradei já seguindo rumo a emergência. Porém a verdade é que por dentro estava me sentindo um herói que mal conseguia conter o sorriso. Naquele momento me senti gigante no sentido real da palavra.”

Ao terminar de contar a história, o jovem bombeiro olha para o rapaz que permanecia estático e finaliza:

- Consegue entender agora o porquê faço isto de graça? Seria hipocrisia de minha parte dizer que o dinheiro não significa nada, ou usar de demagogia para ser alvo da caridade afetiva, mas a verdade é que moral e ética ainda são valores que não morreram e permanecem vivos e podem sim ser passados de geração em geração. Amar o próximo e fazer o bem é uma dádiva de Deus e mesmo para aqueles que não acreditam na essência espiritual, ainda sim a natureza nos ensina a fazer o bem. Lembre-se que não existe boa ação pequena, pois aos olhos do necessitado, elas sempre pareceram gigantes. Gentileza gera gentileza.

O jovem bombeiro então segue o seu rumo ouvindo o forte som do silêncio que pairava no ar juntamente com a sensação de dever cumprido.





BORGES
projetos e construções

Patricia Betto Borges de Oliveira
Arquiteta e Urbanista - CAU/SC A30488-3

Sandro Borges de Oliveira
Engenheiro Civil - CREA/SC 49359-0

VIDEIRA/SC
(49) 3566.7389

TANGARÁ/SC
(49) 3532.1626

+ de 1000 projetos executados



NOSSO PROPÓSITO É SEMPRE SURPREENDER, ENTREGAR MAIS DO ESPERADO PELOS CLIENTES

Conhecer seus clientes e gostar do que se faz. Esta é uma parte da receita do sucesso empresarial. Mas há uma distância entre ter sucesso e ser referência. Enquanto o primeiro é medido através das potencialidades internas, o segundo diz respeito a forma como uma marca ou empresa é vista pela comunidade. Gostar do que se faz, neste caso, é vital. E a Rede Zarpellon gosta!

Atingir a posição de referência no mercado através da união entre qualidade e comodidade é uma tarefa que deixaria qualquer empresário de cabelos brancos.

Não há outro meio de garantir este reconhecimento senão com muito suor para alinhar e sincronizar as ações de uma equipe capacitada, liderada por excelentes gestores dispostos a explorar seu potencial e fazer a diferença. Estas pessoas, em suas buscas por melhorias para a empresa, passarão a identificar as oportunidades desperdiçadas pela concorrência para atender aos desejos do público-alvo e esforçar-se ao máximo para atendê-las. A percepção do consumidor sobre os esforços da equipe é certa. O resto é resultado.

Uma equipe sincronizada e disponível para atender o cliente são marcas insubstituíveis da Rede Zarpellon. A rede atua de forma

plural por compreender que seus clientes são únicos e por isso diferentes uns dos outros. Ciente de suas necessidades personalizadas, busca oferecer muito mais do que produtos. Ao comprar em uma de suas lojas, é possível colocar no carrinho muito mais do que itens de consumo básico: compra-se um atendimento diferenciado, uma equipe capacitada e preocupada em atendê-lo e capaz de vê-lo como parte de sua família. Esta é a chave para o bom atendimento em todas as unidades, além de ser o

para implantar diferenciais e testar novas ideias, fazendo a sua lição de casa no caminho para a inovação.

Além do supermercado, a Rede Zarpellon possui uma área exclusiva para a realização de eventos e apoia ações fora de suas unidades. Em 2017, fez parte de projetos regionais como: Festa Junina de Iomerê, Tirolerfest, Perdigão 83 anos, Eventos de Luta Livre; Exposição de Carros; Eventos Temáticos para festas de Páscoa, Dia das Crianças, Semana Farroupilha, entre outros; Eventos para Crianças; Hot Dog

Perdigão Fest; Apresentações Artísticas; Exposição de arte; Caravana da Alegria, além de muitos outros.

Manter-se como uma referência é uma atitude diária que a Rede Zarpellon conhece muito bem. Ao acreditar em si mesma e nos seus pontos fortes, tendo uma bagagem de anos de experiência no

HIPER CENTER ESTAÇÃO

MODERNO PARA ATENDER, DIFERENTE PARA SURPREENDER

componente principal de um bom relacionamento entre as equipes.

Preocupada com a melhoria contínua, a Rede se permite ouvir (de verdade) as sugestões dos clientes

ramo, oferece para Videira e região muito mais do que um supermercado: oferece uma experiência de compra. É mais que um case. É uma lição empresarial.

HIPER CENTER ESTAÇÃO

MODERNO PARA ATENDER, DIFERENTE PARA SURPREENDER

ESPAÇO AMPLO, COM COMODIDADE
E VARIEDADE DE PRODUTOS



Centro comercial com mais de 15.000m² de área construída

Acompanhe-nos nas redes sociais:

49 99812-4884 @redezarpellon /redezarpellon

Rua Nicolau Cavon, 140
Centro - Videira/SC
(49) 3533 8070

REDE  ZARPELLON

33
Anos

Eneagrama e alta performance



No mundo dos negócios e, principalmente com um cenário de crise econômica, as empresas estão à procura de pessoas que tenham alta performance. Mas afinal, o que é a alta performance? E o que sustenta essa alta performance?

Segundo os dicionários, o significado de alta performance é "atingir seu máximo potencial e poder desfrutar tudo o que suas habilidades possam proporcionar". Em outras palavras, a alta performance é ir além do esperado, é estabelecer os mais altos padrões profissionais.

Quando se fala em pessoa de alta performance, nos vêm à mente uma pessoa talentosa, motivada, que tem foco e que supera as dificuldades com otimismo e facilidade.

Na verdade, as pessoas de alta performance, sustentam seus resultados, baseados em seus próprios potenciais. O Instituto Gallup fez uma pesquisa, entrevistando pessoas de alto desempenho no mundo inteiro. Essa pesquisa envolveu mais de 2 milhões de pessoas, levou 30 anos para ser concluída e deu origem ao livro "Descubra seus pontos fortes". A questão era: "qual a característica comum entre pessoas que têm alto desempenho?". E o resultado foi: "o alto desempenho".

É um mito achar que pessoas que têm sucesso tem essa ou aquela característica. Na verdade, elas superaram seus defeitos (que todos nós temos) por meio dos seus potenciais.

E para conhecer os seus potenciais, você precisa, antes de mais nada saber "QUEM É VOCÊ?"

Talvez essa seja a pergunta mais importante da sua vida!

-Quem sou eu? Como posso ser uma pessoa melhor?

-Estou fazendo o que eu quero ou o que é mais seguro? Estou fazendo o que eu quero ou o que me dá mais status?

-Por que sinto tanta raiva ou tanto medo? Por que sou tão crítico ou tão auto-exigente?

-Como essas sensações atrapalham a minha vida, meus relacionamentos e os meus resultados?

A alta performance depende dessas respostas. E você só irá encontrá-las com **AUTOCONHECIMENTO**.

Passamos muito tempo fora de nós mesmos, preocupados com metas profissionais, estudos, família. E esquecemos de olhar para dentro de nós. Perdemos-nos de nós mesmos. Já não sei o que eu gosto e o que eu não gosto de fazer. O que eu faço bem. Qual é o meu jeito de fazer as coisas.

Para encontrar essas respostas, precisamos entrar nessa casa. E a chave está nas dimensões

mais sombrias. Naquelas coisas que eu faço e não admito. Naquelas atitudes que eu quero mudar e não mudo. Naquele comportamento que eu insisto em repetir e me prejudica.

Podemos dizer que o Eneagrama é essa chave! Uma chave de autoconhecimento, uma chave para entrarmos em nós mesmos. Uma chave para encontrar os pilares que sustentam a alta performance, que são:

1. Emoções: as emoções são mecanismos centrais que estão por trás do nosso comportamento, como se fossem os alicerces e as colunas da nossa personalidade. Quando agimos a partir da nossa personalidade, nossas decisões e ações são sequestradas por uma emoção e, por vezes, nosso comportamento nos distancia de nossas verdadeiras intenções.

O autoconhecimento nos permitirá canalizar a energia advinda dessa emoção para comportamentos mais assertivos e saudáveis.

2. Propósito de vida: sentir qual é o meu papel nesse universo e ter clareza sobre os meus valores, que é tudo aquilo que é de mais importante na minha vida. Meus resultados só serão sustentados a longo prazo se eu viver pelos meus valores e se tiver coragem de expressar meus talentos, manifestá-los e desenvolvê-los na potencialidade máxima. Inclusive a descrição mais moderna de Felicidade (que foi modelada desde Sócrates e Platão até Martim Seligmann, que é o estudioso mais moderno sobre Felicidade) é a seguinte: "Felicidade é um estado essencial que nós atingimos quando desenvolvemos nossos talentos na potencialidade máxima e vivemos pelos nossos valores".

3. Liberdade financeira: direcionar tempo e recursos para o que eu quero na vida, direcionar tempo e recursos para viver pelos meus valores, para desenvolver meus potenciais. Direcionar tempo e recursos para viver pelo meu propósito e cumprir a minha missão e deixar o meu legado.

4. Aprimorar relacionamentos: não conseguimos alta performance, alto desempenho sozinhos. Romper com os padrões negativos, desenvolver uma comunicação assertiva e aprofundar os nossos relacionamentos são fundamentais para manter resultados extraordinários a longo prazo.

O Eneagrama proporciona às pessoas e aos grupos uma oportunidade de se conhecerem melhor, de identificarem seus talentos, perceberem seus gatilhos de estresse para amadurecerem, se relacionarem melhor e se desenvolverem enquanto pessoas e enquanto profissionais de alta performance.



ELIZANDRA CUNHA

- TRAINER DO INSTITUTO ENEAGRAMA
- MASTER COACH PELA SOCIEDADE BRASILEIRA DE COACHING
- ADMINISTRADORA CRA 13.217
- EMPREENDEDORA E EMPRESÁRIA

FACEBOOK

- IENEAGRAMAMEIOOESTESC
- LIZCUNHA

INSTAGRAM

- @IENEAGRAMAMEIOOESTESC
- @CUNHALIZ

TURMAS 2018

(primeiro trimestre)

Joaçaba: 06/02

Fraiburgo: 23/02

Caçador: 23/03

*As pessoas entram em nossa vida
por acaso, mas não é por acaso
que elas permanecem...
Neste natal surpreenda com
presentes da Cielo Moda Casa!*

TRUSSARDI



Daniela Tombini



EST. 1999
VOLUSPA



ciello
moda.casa

Avenida Dom Pedro II, 35 - Sala 215
Videira Shopping - Centro, Videira/SC
Telefone: (49) 3566.2223

Avenida XV de Novembro, 179
Centro, Joaçaba/SC
Telefone: (49) 3521-3203



Coaching de Carreira

Sua vida profissional pode mudar!

O Coaching de Carreira tem como principal objetivo auxiliar pessoas que estão no processo de mudança em suas carreiras. O processo de Coaching ajuda profissionais a identificarem com clareza o que almejam no mercado de trabalho e, mesmo é indicado para profissionais que desejam um redirecionamento em suas carreiras, alinhando vida profissional e pessoal, equilibrando-as de acordo com suas prioridades.

Quando o Coachee (cliente) inicia um processo, ele deverá ter em mente quais os seus objetivos e suas preferências profissionais. Encontrar um rumo profissional, ascender na carreira, melhorar o relacionamento interpessoal e ter habilidades para liderar grandes equipes são as necessidades mais comuns de um profissional que inicia um processo de coaching.

Este processo é dividido em etapas, onde o profissional é auxiliado por um coach a desenvolver habilidades comportamentais e técnicas para atingir o resultado pretendido. O mesmo é levado a lidar com seus medos, o coachee passará a realizar atividades que antes julgava impossíveis. Porém, o coaching se difere de técnicas da psicologia. Ele não lida com traumas ou problemas passados. Seu foco é solucionar problema do profissional, sempre utilizando aprendizados anteriores para lidar com problemas futuros.

Com a grande competição do mercado de trabalho, o Coaching de Carreira tem se tornado essencial para muitos profissionais, oferecendo um apoio fundamental aos mesmos, auxiliando na forma de definir assertivamente suas metas e seus objetivos profissionais e, com isso, traçando estratégias para alcançar os objetivos traçados, em um curto espaço de tempo.

Fazer um processo de Coaching de Carreira poderá auxiliar o profissional a definir claramente quais são as metas almeçadas pelo mesmo. Sempre amparado por um coach, o coachee terá uma visão mais clara de quais obstáculos irá enfrentar, e saberá como lidar com os mesmos. Também terá um fortalecimento da sua auto-estima e de sua confiança, adotando uma postura diferenciada com relação a liderança de equipes, com habilidades para se comunicar e tomar decisões. Por isso, o Coaching de Carreira tem se tornado essencial para muitos profissionais e empresas!



MARCOS NEGRETTO

 49. 9 9927 4471

 marcosnegrettocoach

 marcosnegrettocoach

Um ano de sonhos realizados se passou.
Nos últimos 365 dias tivemos a prova definitiva de que aquilo que acreditamos é certo.
Comprovamos que a fidelidade de informações gera respeito.
Constatamos que o crescimento contínuo é necessário para vislumbrar o futuro.
Percebemos que o futuro de nossos parceiros pode ser melhorado com um trabalho em equipe.
Descobrimos que podemos tomar uma cidade nos braços e dar aos moradores muito mais do que imaginávamos.
Em 2017 espalhamos esperança.

Em 2018
todo o êxito!

Boas festas!

☎ (49) 3566.0001
🌐 www.editoraexito.com.br
✉ revista@editoraexito.com.br
📱 Exitoeditoraecomunicacao
📍 Rua Aparecida, 100 | São Cristóvão - Videira, SC


êxito
editora · comunicação

O PODER DO AMOR

Tenho aprendido com os ensinamentos dos mestres, começando por Jesus Cristo, que o amor tudo cura. Existem inúmeras citações bíblicas que ressaltam esta verdade, pois o amor é o sinônimo de Deus, e quando permitimos que ele habite em nossos corações, certamente teremos não só a saúde mas também alegrias. Por isso precisamos parar de gestá-lo, e simplesmente deixá-lo nascer em nossas vidas. Falo do amor hoje, por ver que a falta deste adoce o mundo. Tenho despertado esse sentimento ao ler a citação: “A tudo que te dou amai, vigiai e libertai”, nada nos pertence e aquilo que temos precisamos amar e cuidar o dobro do que se fosse nosso, pois, ao abandonarmos este corpo deixamos tudo o que possuímos e levamos apenas aquilo que somos. Isso nos faz lembrar que querer reter algo que não nos pertence equivale a roubo, eis aí mais um carma. Por isso ressaltamos o amor incondicional, aquele amor que não condiciona a nada, a nenhuma troca, o amor liberdade, aquele que cura, liberta, o amor dos mestres de amar até mesmo que não lhe ama. Essa é nossa missão: amar. E precisamos fazer isso logo, pois ninguém vive tanto, ou ninguém vive muito, cada um vive o tempo necessário para iluminar-se ou para cumprir sua missão.

Tenho aprendido que o amor ativa o chacra do

coração e este estimula os hormônios imunizantes do nosso corpo, nos devolvendo saúde pura, o que comprova que por trás de cada doença, se esconde uma má ação, um ato de desamor.

Quando o amor é seguido do toque, amplia o poder de cura, e quando seguido pela verbalização deste sentimento acompanhado do olhar de ternura, nos faz relaxar e nos sentir acolhidos nos braços desse sentimento tão nobre. Por isso o Reiki é uma forma de dar amor e promover a cura, mas para isso, o doador precisa estar em sintonia com as vibrações desse sentimento. E quando isso acontece, as vibrações sentimentais fazem as ondas quânticas do amor penetrar no ser atingindo altas frequências, desatagando os bloqueios ou as baixas frequências, reequilibrando as energias e restabelecendo o equilíbrio energético, que será mantido posteriormente na prática do amar. Expresse esse sentimento no olhar, nas palavras de carinho, na paciência, no toque, num muito obrigado, na cordialidade, equanimidade então seu corpo e o universo agradecerão.

Bianor Paulo Giordani

Psicanalista transpessoal.
www.escolaandreluis.com.br



Severino Giacomini e Rossilaine Joaquim Neves idealizaram empreender a partir da soma de experiências na área contábil, sendo de 30 e 18 anos respectivamente. Em janeiro de 2017 mais uma Organização Contábil veio como alternativa de consultoria e suporte às pessoas que desejam constituir sua própria empresa ou resolver questões relacionadas à pessoa física.

Tendo o cliente em primeiro lugar, procura manter informação e agilidade no atendimento buscando soluções rápidas e seguras para que o empresário não incorra em prejuízos onerando seu negócio diante da rapidez com que acontece o desenvolvimento. O empresário precisa de alternativas lícitas para manter-se no mercado sem incorrer em penalidades perante os Entes Federativos, agentes passivos quanto aos impostos e contribuições.

Além de todas as atividades inerentes à área de escrituração fiscal, contábil, societário e departamento pessoal, presta serviços na área financeira, desenvolvendo cálculos revisionais de financiamentos e trabalhistas e declaração de imposto de renda (pessoas físicas e jurídicas).

A Contábil Vitoria traz como slogan "Soluções Descomplicadas e Eficazes", não perdendo o foco da ética, transparência e honestidade, valores que devem acompanhar todo profissional, independente da área em que atua.

A orientação ao cliente sobre as mudanças que acontecem no dia a dia é uma constância. Assim, a empresa trabalha com o objetivo de atender os prazos estabelecidos nas Normas Contábeis quanto as Demonstrações Financeiras (Balanço Patrimonial) da empresa para que o empresário tome suas decisões em tempo hábil. Também realiza visitas constantes aos clientes para manter contato e levar solução para questões do dia a dia.

Trabalha de forma diferente junto aos colaboradores, que são envolvidos no processo com proximidade e interação, buscando uma relação de segurança e harmonia para que, diante da pressão cotidiana, possam estar tranquilos pela transparência das informações.

A empresa também firmou parceria com a OAB, seccional de Videira, para oferecer serviços com valores diferenciado aos profissionais da classe.



SOLUÇÕES DESCOMPLICADAS E EFICAZES!

(49) 3566.5196



(49) 3566.1014



(49) 99821.6037



contabil.vitoria



Rua Brasil, 120 - Centro - Videira - SC

**Severino Giacomini
e Rossilaine Joaquim Neves**



ESPELHO, ESPELHO MEU!

A beleza muitas vezes está associada a juventude. A apreciação extrema pela própria imagem, é considerada um comportamento extremista e que o classificam como um narcisista. Porém o narcisismo vai muito além de ser só uma classificação de personalidade, em alguns casos é doença.

Provavelmente em algum momento da sua vida, você deve ter sido considerado um narcisista, por preocupar-se consigo mesmo antes dos outros e aparentemente não ligar para sentimentos e dramas alheios. Mas você sabe qual a origem dessa palavra?

A história do jovem Narciso ou O Auto Admirador, como era chamado, é citada na mitologia grega. Ele é classificado por historiadores como um herói do território de Téspias, Beócia, muito famoso por sua extrema beleza e todo seu orgulho. Era filho do Deus do Rio Cefiso e da Ninfa Líriope. No dia do seu nascimento seus pais resolveram consultar o Oráculo Tirésias, para saber qual seria o destino do menino. Tirésias então afirmou que Narciso teria vida longa, desde que ele nunca contemplasse a sua própria imagem.

Narciso cresceu e transformou-se em um homem muito bonito, que despertava o amor de homens e mulheres por onde passava, porém possuía uma arrogância que ninguém no mundo todo era capaz de quebrar. Muitos apaixonaram-se por ele, inclusive as ninfas, mas ele as menosprezava, elas sentindo-se desprezadas pediram aos Deuses para vingá-las. Então para dar uma grande lição no rapaz a Deusa Afrodite o condenou a apaixonar-se por seu próprio reflexo na lagoa de Eco. Encantado por sua própria beleza, Narciso

deitou-se no banco do rio e ali permaneceu, definhando ao longo do dias, olhando-se na água e se embelezamento, dessa forma ele assim veio a falecer. Depois de sua morte, a Deusa Afrodite o transformou em uma flor, o Narciso.

Essa é uma das muitas versões sobre o mito do jovem Narciso, mas em todas as versões ele se classifica como alguém arrogante e certo de que seria a pessoa mais importante e bela do mundo todo. Nós temos usado muito na atualidade o termo “Narcisista” quando queremos classificar a personalidade de alguém absurdamente egocêntrico e certo de sua importância no mundo.

De acordo com o psicanalista Freud, o narcisismo é uma característica normal em todos os seres humanos. Está relacionado com o desenvolvimento da libido, tendo total relação com os desejos sexuais de cada pessoa.

Na linha psicanalítica de Freud, o narcisismo como perversão sexual é uma fixação de uma fase de transição da infância, em si considerada normal. Está correlacionado, em parte com a homossexualidade e o exibicionismo, entre outras características da conduta sexual.

O narcisismo se transforma em patologia, ou seja, passa do estado normal para o doentio, quando entra em conflito com ideias culturais e éticas, tornando-se excessivo e dificultando as relações normais do indivíduo no meio social. De acordo

O TPN
se caracteriza
por sentimentos
exagerados de
auto-
importância





EM 1957 BUSCAMOS IR MAIS LONGE

No escuro da madrugada estávamos lá, com as **mãos firmes** iniciando o trabalho.

Durante todos estes anos nós
estivemos aqui, **fortalecendo as raízes.**

O que nos diferencia é o prazer em entregar
mais do que o esperado e **acompanhar os avanços**
nos segmentos em que atuamos.

Hoje, somos mais de 900 colaboradores
que acreditam nessa forma de
transformar a realidade.

CARBONI



Juntos, vamos mais longe.



IVECO

FIAT

CASE IH
AGROTECULTURA

Rodoviarío
Monte Sereno

GRUPO CARBONI
CARBONI

Continental
The Future in Motion

BRIDGESTONE

CNI
INDUSTRIAL CAPITAL

CONSÓRCIO
IVECO

WWW.GRUPOCARBONI.COM.BR

com os estudos de Freud, o narcisismo pode ser dividido em duas etapas: narcisismo primário (fase auto-erótica) e o narcisismo secundário (quando o indivíduo desenvolve o ego e consegue se diferenciar - os seus desejos e o que o atrai do resto do mundo).

O Transtorno de Personalidade Narcisista (TPN), é um transtorno de personalidade catalogado no Manual Diagnóstico e Estatístico de Transtornos Mentais (manual para profissionais da área da saúde mental que lista diferentes categorias de transtornos mentais e critérios para diagnosticá-los, de acordo com a Associação Americana de Psiquiatria), que se caracteriza por sentimentos exagerados de auto-importância, necessidade excessiva de admiração e falta de compreensão dos sentimentos dos outros.

De acordo com o Manual Diagnóstico e Estatístico de Transtornos Mentais, os indivíduos com Transtorno de Personalidade Narcisista apresentam a maioria dos seguintes sintomas: grandiosidade com expectativas de tratamento superior aos outros, fixação por fantasias de poder, sucesso, inteligência e atratividade, auto-percepção de ser único, superior e associado a pessoas e instituições de alto status, necessidade constante de admiração pelos outros, sendo de direito a tratamento especial e à obediência de outros, exploração de outros para obter ganho pessoal, falta de interesse em simpatizar com os sentimentos, desejos ou necessidades dos outros, intensamente invejoso dos outros e a crença de que outros também têm inveja deles, atitude pomposa e arrogante.

Geralmente se desenvolve na adolescência ou início da vida adulta e os sintomas devem ser muito severos para prejudicar significativamente a capacidade do indivíduos de desenvolver relacionamentos com as outras pessoas, de operar no trabalho, na escola ou em outras configurações importantes da vida.

A causa do transtorno ainda é desconhecida e o diagnóstico deve ser feito por um profissional de saúde através de entrevista. É preciso diferenciar uma mania de um transtorno mental e comportamental.

Como a causa específica do distúrbio ainda é desconhecida, embora seja muito estudada, muitos especialistas tendem a aplicar um modelo biopsicossocial de casualidade, que significa que está associado a uma combinação de fatores (ambientais, sociais, genéticos e neurobiológicos), que podem desempenhar um papel fundamental, no desenvolvimento de Transtorno de Personalidade Narcisista.

Muitos psiquiatras e estudiosos realizaram e realizam pesquisas a cerca do distúrbio e alguns descreveram subtipos, para ele, sendo eles: narcisista sem princípios; narcisista amoroso; narcisista compensatório; narcisista elitista; narcisista normal; narcisista fanático; narcisista hedonístico e narcisista maligno.

Os tratamentos não foram ainda bem estudados. A terapia é por muitas vezes difícil, pois as

pessoas com o distúrbio frequentemente não consideram ter um problema e assim não buscam o tratamento adequado, além do que há uma dificuldade no diagnóstico porque a patologia geralmente acontece de forma concomitante com outros transtornos de personalidade.

Acredita-se que 1% da população seja afetada em algum momento da vida. Ocorre com mais frequência nos homens e afeta mais os jovens. Uma pesquisa americana encontrou correlação entre o TPN e outros problemas (especialmente

no caso dos homens), como abuso de drogas e álcool, distúrbios emocionais, ansiedade crônica, transtornos bipolares, transtornos de estresse pós-traumático, entre outros problemas.

O Transtorno de Personalidade Narcisista raramente é o principal motivo para as pessoas que procuram tratamento de saúde mental. Quando essas pessoas entram no tratamento, isso é tipicamente provocado por dificuldades de vida ou para buscar alívio para outra desordem, como um transtorno depressivo, distúrbio por uso de substâncias, transtorno bipolar ou distúrbios alimentares. Isto é em partes porque os indivíduos com TPN não tem a percepção muito aguçada e falham em reconhecer que seus comportamentos são inadequados e problemáticos devido à sua auto-imagem muito positiva.

*Acredita-se
que 1% da
população
seja afetada em
algum momento
da vida*





Os detalhes
fazem a diferença

Móveis Estilo Rústico

- Móveis em madeira maciça
- Móveis em madeira de demolição
- Móveis clássicos

Rua Severino José Pasqual
Universitário | Videira-SC
Telefone: (49) 3566.5755

 www.estilomoveisrustico.com.br
 moveisestilorustico@hotmail.com
 Estilo Rústico



O texto a seguir, é, de certa forma, o mais difícil que já escrevi. Aos meus queridos leitores deixo meu eterno agradecimento por terem acompanhado meu trabalho com tanto carinho, mas esta é minha despedida. Não escreverei mais sobre mistérios e espero que depois de lerem o que tenho a dizer, entendam meus motivos. Preciso fazer outras coisas da minha vida. Então, vamos ao ponto.

A MAIOR EXPERIÊNCIA DE UMA VIDA

Foi com essa frase que se iniciou uma carta anônima de alguém que se dizia ser um fã. Segundo ele, havia um lugar que oferecia a experiência mais intensa pela qual alguém poderia passar e sendo este meu trabalho, vivenciar essas atrações excêntricas para contar para vocês, não tive como não aceitar. Isso aconteceu na semana passada e logo no dia seguinte ao recebimento da carta resolvi visitar o lugar. Com o endereço em mãos e o ticket de entrada que veio junto na carta, parti para o local.

Chegando lá, não senti muita confiança. Era um prédio velho em uma rua suja. Na placa ao lado da porta, as palavras já davam sinal de estar sumindo devido ao tempo, mas conseguindo distinguir algo como “Maior” e “Vida”, senti que estava no lugar certo.

Abri a porta e deparei-me com um corredor à esquerda e uma escada à direita. Uma flecha apontando para cima me fez optar pela segunda. Chegando ao topo, um longo corredor se estendia e no meio dele, em uma mesa em formato de L, havia um garoto que lia uma revista desinteressadamente.

Perguntei se este era o lugar que procurava e ainda sem mostrar interesse, ele respondeu:

– Isso mesmo. Bem-vindo a maior experiência da sua vida. Você tem certeza que quer participar?

– Anã, sim? – respondi.

– Tem certeza? – pediu novamente.

– Sim...

– Mesmo? – repetiu ele

– Como eu já disse... Sim – conclui, já me incomodando.

– São três vezes que você disse sim...

– continuou ele – Podemos continuar.

Ticket por favor...

Entreguei-lhe o velho pedaço de papel desbotado, o qual ele partiu ao meio e me devolveu metade, então sinalizou para que o seguisse. Fomos até o final do corredor, onde havia uma porta. Ele a abriu, me pediu para entrar e a fechou em seguida.

Por um momento fiquei um pouco aflito, afinal, poderia ser um golpe. O quarto estava escuro, salvo uma lâmpada

que iluminava uma cama e uma cadeira no fundo do cômodo. Apertando a visão vi que havia um homem deitado nela, sinalizando para eu me aproximar. Cheguei perto, e vi que era velho, moribundo. Com a voz fraca, pediu-me para sentar.

– Diga-me, meu filho, quais são os seus maiores sonhos? O que mais quer da vida? – pediu com a voz fraca.

– O que mais quero? Olha... Não sei exatamente... Tem tanta coisa...

– Não se acanhe, jovem... Sonhe alto, com toda sua vontade. Diga-me o que quer... – e ao falar isso, ele tocou em meu braço.

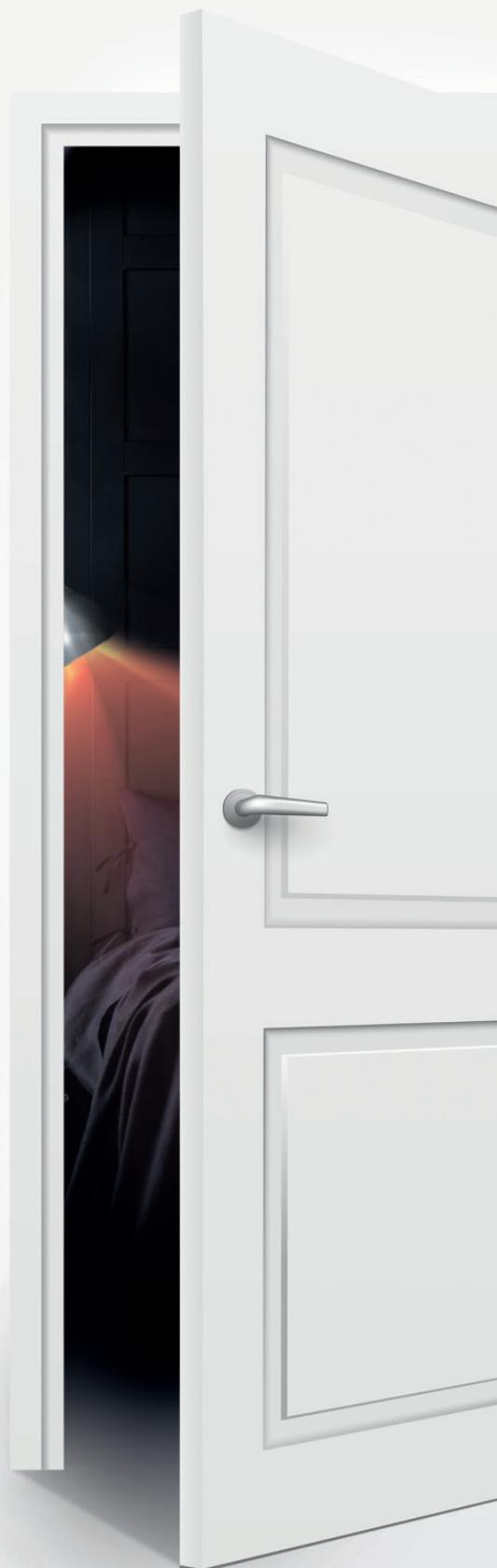
Nesse momento, me vi saindo do quarto e comecei a viver tudo que almejava. Me vi abrindo minha própria revista e ficando famoso. Ganhando prêmios e prestígio no ramo. Ficando cada vez mais rico, conhecendo as mais belas mulheres e comprando tudo que sempre desejei. Senti os anos se passando e me vi conhecendo a mulher da minha vida e viajando o mundo com ela. Formamos uma família saudável e vi meus filhos crescerem felizes. Os vi se formando e expandindo ainda mais nosso negócio. Vi prosperidade em nossas vidas e vi meus netos nascerem. Eu vi... Ou melhor, vivenciei minha vida sendo perfeita. Mas no fim, vi minha morte. E como um fantasma eu vi meus filhos envelhecendo e também se indo. Meus negócios, meu legado, meu nome... Ano após ano, vi tudo desaparecendo e vi que no final não havia mais nada.

A próxima coisa de que me lembro é de ter acordado na minha cama, olhos cheios de lágrimas. Era como ter acordado do mais belo sonho, mas ao mesmo tempo, o mais longo e triste pesadelo. Percebi que no fim, nada importa. Quem você é ou o que você faz. O que importam são os momentos que se vive, porque o resto o tempo leva embora.

Fiquei meio mal por alguns dias, sem saber o que pensar, mas só hoje me dei conta disso: que a vida é para ser vivida um dia após o outro.

E quanto a experiência, você deve estar se perguntando se foi real ou não?

Pois é... Hoje ao abrir minha carteira, encontrei minha metade do ticket...



DE: LEONARDO PASQUAL COLLE





Análises de águas de açudes,
rios e lagoas, caldeiras,
piscinas, poços artesianos e
de monitoramento, sistemas
de purificação e torres de
resfriamento.

E AI,
VOCÊ
SABE
QUAL É
A QUALIDADE
DA SUA
ÁGUA?

49 3566-6633

[ecologicaengenharia](https://www.ecologicaengenharia.com.br)
www.ecologicaengenharia.com.br



AS MÃES AZUIS

Uma das pessoas que o Autismo apresentou costuma dizer que tem ser humano que não é apenas um soldado numa batalha, mas representa um exército inteiro pelas atitudes para aceitar um filho(a) dentro de um transtorno neurológico de desenvolvimento que nesta esfera recebe a nomenclatura de TEA (Transtorno Espectro Autista).

Somos três mães de meninos azuis não verbais e que fazem das nossas vidas um acontecimento trágico, mágico e surpreendentemente humano. Nossos dias e noites são longos e absolutamente todos os processos de desenvolvimento são acompanhados de terapeutas, médicos, especialistas com e sem diplomas que o próprio TEA vai formando. A primeira das mães surpreendeu pela organização, formação e busca para melhoria de condição de vida de seu filho Diogo. Uma pessoa de caráter e persistência ímpar e residindo no Extremo Oeste de Santa Catarina. Jamais me esquecerei da sala de ABA (Análise de Comportamento Aplicada) e todos os registros e livros que esta mulher continha naquele espaço. Eu sou a segunda mãe: Andréa mãe de João Pedro. E a terceira que lhes apresento é Josi, mãe de um lindo chamado Stefano.

Atualmente o índice de TEA tem aumentado de forma assustadora e fontes fidedignas apontam 1 para cada 68 nascituros. Atinge, em sua maioria o sexo masculino em uma proporção de 5 meninos para cada menina. Ainda não existem cura, nem medicação específica que garanta uma melhora na sua condição.

O TEA segundo o DSM-V é caracterizado basicamente por abrandar duas áreas do desenvolvimento primordial para evolução humana: a interação social e o comportamento. Por isso, costuma-se afirmar que é uma deficiência invisível. Por se tratar de um espectro amplo, pesquisas recentes trazem que na maioria dos casos há associação a genética e ambiental. Se não houver comorbidade, isto é, outra doença ou síndrome associada depende de profissionais e de uma equipe

multidisciplinar para analisar, encaminhar e fechar o diagnóstico podendo ser realizado até os 18 meses, em alguns países e capitais brasileira aos nove meses de idade.

Falamos de suspeita de autismo e de intervenção instantânea. Quanto antes se inicia o tratamento melhores as chances e as respostas do indivíduo. Há cerca de 5 anos ainda se falava em esperar, observar... só assim fechar uma suspeita ou se fazer diagnóstico de Autismo. Cuidado! O tempo deve ser nosso aliado e nunca consequência de insegurança ou referenciais teóricos ultrapassados. Estudar neuroplasticidade é imprescindível, participar de cursos, reciclagens, pesquisas e treinamentos poderão mudar e muito a vida de alguém e de toda sua família.

Os pais e toda sociedade civil participam de um movimento iniciado com a Lei Berenice Piana 12.764/12 onde a própria Berenice e outros familiares conseguiram a aprovação em congresso, garantindo o direito dos Indivíduos com Autismo, incluindo o transtorno ser reconhecido enquanto deficiência tendo amparo regulamentado e legal.

Movimentos estão se fortalecendo em nível mundial para que pesquisas

sérias sejam realizadas e que possamos minimizar e promover independência e qualidade de vida para todos. Para nós, mães azuis, tornou-se comum compartilhar experiências com outros pares no outro hemisfério. Somos mães azuis que tem necessidade de mostrar que é possível e existe vida após o Autismo. Contem conosco. Saudações Azuis!

O índice de TEA tem aumentado de forma assustadora atingindo 1 para cada 68 nascituros



Andréa Rigotti Vendruscolo



ESTAMOS NA ERA DA SUPLE MENTA ÇÃO?

Seria um modismo, ou veio para ficar? Nos últimos anos, mais estudos demonstram a importância cada vez mais evidente da alimentação e da suplementação no crescimento saudável das crianças. Há algum tempo se sabe que o leite materno é o melhor alimento no desenvolvimento infantil. Hoje sal e açúcar não são mais tolerados na alimentação complementar dos bebês antes de um ano, algo impensável até pouco tempo atrás. Recentemente os estudos estão revelando funções desconhecidas da vitamina D, até então se sabia que essa vitamina produzida pelo próprio organismo através da captação da luz do sol fortalecia dentes e ossos. Hoje se sabe que ajuda as defesas contra gripes, pneumonias e outras doenças respiratórias, fortalece a próstata e em níveis baixos pode contribuir com casos de depressão. E vários outros elementos estão sendo estudados, entre eles o Ômega 3.

Vários estudos mostram seu papel no desenvolvimento cognitivo e em pacientes com TDAH (Transtorno de Déficit de Atenção e Hiperatividade) parece causar discretas, mas perceptíveis melhoras no comportamento e na atenção. Talvez estejamos diante de uma revolução na saúde e no desenvolvimento das crianças, através de alimentação saudável e funcional e suplementação.

Mais estudos selarão os próximos capítulos dessa história.



 (49) 3566.0093

Rua Coronel Fagundes, 100
Centro Profissional Dr. Ary Dalasen
4º Andar, Sala 18 - Videira, SC

Luciano Madeira da Silveira
Pediatra | CREMESC: 10494 – RQE: 5140

CLINICA
Dr. MADEIRA



acer

Unidade Animal

CENTRO CLÍNICO VETERINÁRIO

Hotel

- Monitoramento por câmera 24 horas
- Acompanhamento veterinário 24 horas

Centro de Estética Animal

- Monitoramento por câmera
- Acompanhamento veterinário
- Banho em tosa com visibilidade para a rua (transparência no serviço)
- Profissionais qualificados
- Equipamentos modernos
- Máquina de secagem anti-stress

Loja de Conveniência

- Inúmeras marcas de ração
- Acessórios
- Saúde
- Higiene
- Ampla variedade em caminhas e roupinhas

Centro Clínico Veterinário

- Atendimento 24 horas com Médica Veterinária Intensivista Dra. Leciany Espanhol dos Santos (CRMV PR 13840)
- Equipamentos de última geração
- Centro cirúrgico multi preparo
- Central de diagnósticos por imagem com Raio X, Ultrassonografia e Eletrocardiograma
- Laboratório de análises clínicas próprio (praticidade, qualidade dos resultados e rapidez no diagnóstico dos exames do seu animal de estimação)



EMERGÊNCIA
49 99833.8238

Rua Alcides Tombini, 155
Vila Paraíso, Caçador/SC
49 3563.6456 | 99833.8283





COM CONFIANÇA SE CONSTRÓEM BONS MOMENTOS

Ao primeiro momento eles nos lançaram olhares desconfiados e apreensivos. Os donos analisaram nosso ambiente de trabalho e nossa reputação, enquanto os seus melhores amigos precisaram de alguns minutos e um cheiro amigo, para testar nossa confiabilidade.

Nós fazemos parte da história de algumas famílias, compartilhamos momentos. Temos em todos esses anos de trabalho uma infinidade de histórias para contar. Acabamos nos tornando esperança em momentos de incerteza, cuidado em momentos de preocupação, sorrisos em dias de alegria, alento em dias de despedida e gratidão em momentos de alívio. E somos gratos por poder fazer parte de momentos tão importantes e por ser confiado a nós o bem estar de um dos membros mais queridos de todas as famílias.

Nossa equipe é determinada em fazer a diferença, trabalhando com respeito, dedicação e muito amor. Mais um ano de trabalho e companheirismo, finda-se. Poderíamos agradecer a todos nossos clientes pela confiança, com um aperto de mão, mas deixamos nossos melhores amigos, fazerem isto por nós!





SORRIA...

UMA NOVA LOJA,
ATENDIMENTO DIFERENCIADO
E COMPLETA LINHA DE
PRODUTOS ODONTOLÓGICOS

FONE 49 3521.2869 - AV. SANTA TEREZINHA, 243 - CENTRO
ED. CENTRO PROFISSIONAL - SALA 301 - JOAÇABA/SC



CE 1023 (FGM)

Diamond AcI&II

Pre-Acabamento

Pastas para Acabamento e Pre-Delineamento

Dupla Conicidade (FGM)

Whitepost DC

Whitepost DC / Trat. DC

CE 1023 (FGM)

whiteness perfect

(FGM)

16%

Convidar dentista para um consulto. São todos dentistas licenciados por Alameda Dental Center. Condições especiais de pagamento. Atendimento em português. Sem necessidade de taxa fixa. Não são aplicáveis descontos para idosos. Câmbio exclusivo, em reais.
 في جميع العيادات في الامانة
Dentist's attendance only. Exclusive currency, in reais.
 في جميع العيادات في الامانة

Anestésico Injetável
Injectable Anesthetic

MEPIADRE 100

cloridrato de mepivacaína
epinefrina

DFL

Anestésico Injetável
Injectable Anesthetic

ARTICAINE 100

cloridrato de articaina
epinefrina

72mg + 18 µg /carpule
articaine hydrochloride + epinephrine 72mg + 18 µg /cartridge

USO ADULTO E/OU PEDIÁTRICO
FOR ADULT AND PEDIATRIC USE

PRODUTO RESTRITO PARA USO PROFISSIONAL ODONTOLÓGICO
PROFESSIONAL USE ONLY

TODO MEDICAMENTO DEVE SER MANTIDO FORA DO ALCANCE DAS CRIANÇAS
KEEP OUT OF THE REACH OF CHILDREN

Contém: 50 carpulas (tubos) de 1,8 mL cada
Contains: 50 cartridges (tubs) with 1.8 mL each

VENDA SOB PRESCRIÇÃO MÉDICA

DFL

3M ESPE

Express™ XT Putty Soft

VPS Impression Material – Putty Soft
250 ml Base Paste

3M ESPE

Express™ XT Putty Soft

VPS Impression Material – Putty Soft
250 ml Catalyst Paste

Tradições para Cela



ANTES DE COMEÇAR ESTA MATÉRIA EU QUERO CONVIDAR VOCÊ
ENTRAR NA ÊXITO POR ALGUM TEMPO. SE VOCÊ ESTIVER DE
PASSAGEM PELA RUA APARECIDA NO DIA DE FECHAMENTO DA
EDIÇÃO E ENVIO PARA A GRÁFICA, ENTRE, SENTE E COMA UM
PEDAÇO DE BOLO CONOSCO. NO ANIVERSÁRIO DE CADA
INTEGRANTE DA EQUIPE TAMBÉM TEM BOLO.
MAS SE VOCÊ ESTIVER CHEGANDO E OUVIR UM SINO TOCAR,
NÃO SE ASSUSTEI!

lebrar

Por Angela Zatta

O SINO TOCA POR AQUI TODAS AS VEZES QUE UM TRABALHO É APROVADO. SEJA UM CARTÃO DE VISITA, UM LIVRO COMPLETO

OU UMA PÁGINA DE

REVISTA, O SINO

TOCA PARA

QUE TODOS

CELEBREMOS

O ÊXITO DO

TRABALHO DO

GRUPO. EM UM

ANO, COMEMOS 19

BOLOS E O SINO TOCOU

3.281 VEZES.

COM UMA MÉDIA APROXIMADA DE 1,5 BOLO POR

MÊS E 13 APROVAÇÕES POR DIA – MAIS DO QUE

UMA POR HORA. ASSIM, VOCÊ PODE IMAGINAR

QUE TODOS OS MESES HÁ O QUE SE COMEMO-

RAR. TODOS OS DIAS HÁ PEQUENAS VITÓRIAS. E A

CADA HORA TEM UMA PORÇÃO DA EQUIPE SENDO

PARABENIZADA PELO TRABALHO DESENVOLVIDO.

Ações de valorização das equipes de trabalho ou de parceiros tem um potencial ainda ignorado por parte das empresas. A gestão autoritária, baseada no modelo clássico de quem manda quem pode e obedece quem tem juízo, tem perdido cada vez mais força com a ascensão dos millenials e da geração Z ao mercado de trabalho.

Mas mudar a gestão exige mudar tradições enraizadas na cultura empresarial. Exige quebrar paradigmas.

A cultura organizacional é a responsável por reunir os hábitos, os comportamentos, as crenças, os valores éticos e morais, além das políticas internas e externas de uma empresa. É ela quem vai desenvolver as diretrizes para uma empresa de sucesso, pois vai orientar a forma como os trabalhadores enxergam o negócio e o ambiente de trabalho e, por consequência, molda a forma como irão agir dentro dele. Assim, tem o poder de dar mais objetividade, produtividade e sintonia aos envolvidos porque tem confiança na liderança. A liderança, nestes casos, adquire caráter transformador que, se fosse retratado em uma imagem, poderia ser relacionado a imagens previsíveis como de Gandhi, Martin Luther King, Rosa Parks, Angela Davis, Nelson Mandela, Napoleão ou Madre Teresa.

De 2000 a 2003, os calouros do curso de gestão da Wharton School, da Universidade da Pensilvânia, participam de um projeto chamado Imagens de Liderança, sob o comando de Anne M. Greenhalgh e Christopher I. Maxwell, onde foram desafiados a escolher ou elaborar uma imagem que representasse a liderança e escrever um ensaio de 100 palavras explicando o motivo da escolha da imagem. Ao analisar as respostas, viu-se que parte dos alunos vê a liderança sob o olhar de líderes como estes que citamos anteriormente. Mas muitos deles sugeriram imagens pouco comuns como árvores, peneiras, funis, tripulações, bolinhas de borracha, travesseiros, volantes, tabuleiros de xadrez, gansos voando em formação, entre outras. A mais fácil de compreender, certamente foram os gansos. O que os estudantes propuseram é que a imagem da liderança presume posições firmes, com postura visionária (árvore); a coleta de ideias e sua organização em busca de um foco (peneira e funil); o trabalho conjunto (tripulação); a flexibilidade (bolinha de borracha); a capacidade de acomodação (travesseiro); o apontamento de uma direção (volante); e qualidades estratégicas (tabuleiro de xadrez). Outro conjunto de alunos utilizou imagens de objetos com múltiplas partes





CONHEÇA A

IMA RI BO

A IMARIBO S/A IND. E COMÉRCIO É UMA EMPRESA MADEIREIRA NASCIDA EM TANGARÁ - SC NA DÉCADA DE 40. ANOS DEPOIS DE SUA FUNDAÇÃO FOI TRANSFERIDA PARA MONTE CARLO - SC , ONDE ESTÁ ATÉ OS DIAS ATUAIS. DESTACA-SE COMO UMA DAS MAIORES INDÚSTRIAS MADEIREIRAS DA REGIÃO SUL PELO ALTO VOLUME PRODUZIDO E QUALIDADE DOS PRODUTOS.

A MATÉRIA-PRIMA UTILIZADA É EXCLUSIVAMENTE O PINUS ORIUNDO DE FLORESTAS PLANTADAS, OU SEJA, A ATIVIDADE ECONÔMICA NÃO DESTRÓI O MEIO AMBIENTE. COM CERTIFICAÇÃO FSC NO MANEJO DAS FLORESTAS E DA CADEIA PRODUTIVA, GARANTE QUE SEUS PRODUTOS TENHAM ORIGEM AMBIENTALMENTE CORRETA, RESPEITANDO A PRESERVAÇÃO DAS ESPÉCIES E ÁREAS DE PROTEÇÃO. RESPEITA TAMBÉM O DIREITO DOS TRABALHADORES E COMUNIDADES LOCAIS, DE ONDE AS ÁRVORES SÃO EXTRAÍDAS. SEUS PRINCIPAIS CLIENTES NO MERCADO NACIONAL PERTENCEM AO SEGMENTO DE MÓVEIS E EMBALAGENS E 70% DE SUA PRODUÇÃO É DIRECIONADA À EXPORTAÇÃO.

interconectadas como cadeados, apertos de mãos, braceletes e peças de quebra-cabeças, dando a ideia de que a liderança depende de uma equipe que atue em conjunto para que o trabalho seja feito adequadamente.

Mas estudantes, sabemos, são idealistas e certamente poderão ter dificuldades para se adaptar em empresas que não tenham uma cultura similar à sua ou às suas crenças. E não será somente com um brinde de final de ano que a adequação entre profissional e empresa irá acontecer. As ações, como aquelas que ilustraram a abertura desta matéria, precisam virar práticas. Mais do que isso, precisam entrar na cultura – virar hábito!

De acordo com a Endeavor, ações simples podem ser úteis tanto para a integração de um novo funcionário quanto para melhorar o desempenho das atividades diárias. Mesmo que cada ambiente e contexto exija uma análise personalizada, de modo geral, orienta-se que banners na recepção, informativos nos murais da empresa, encontros periódicos e manter a transparência no site e demais meios de comunicação interna e externa são formas eficientes de disseminar a cultura, quando são acessíveis e aplicáveis a todos os cargos do organograma.

Quando a política não for clara, quer seja por uma linguagem rebuscada e de difícil compreensão, quer seja por falhas na divulgação, o que deveria ser algo positivo pode se tornar um sabotador do negócio. Além disso, o velho ciclo da qualidade deve andar de mãos dadas com cada ação para que seja possível planejar, desenvolver, controlar e aprender com os erros e acertos, melhorando o processo continuamente.

Nesta busca pelo melhor ambiente de trabalho, a Imaribo, sediada em Monte Carlo, fez a lição de casa. Com uma história de 70 anos, que em muitas instâncias se cruza com a história do próprio município, a madeireira conta com 370 colaboradores diretos e 200 indiretos, dando especial destaque à forma de gestão. De acordo com a gerente industrial Mariza Marcon, a empresa aposta na gestão participativa, mantendo seus líderes bastante presentes, acessíveis e abertos ao diálogo feito com transparência em uma comunicação limpa para promover um clima organizacional agradável. “É claro que existe cobrança e muita pressão por resultados, mas sempre de forma positiva, desafiando cada um a ser melhor, a inovar e encontrar alternativas para os obstáculos. Estar muito presente e aberto, ajuda a equipe a resolver os pro-

blemas mais rapidamente, por que assim, as pessoas não têm medo de trazerem o assunto, e isso, é fundamental nos dias de hoje, pois tempo é dinheiro”, explica.

Mariza reconhece que a empresa investiu mais em estratégias de fidelização e retenção de talentos no passado. A redução se deve, porém, à situação econômica brasileira que exigiu o enxugamento das estruturas nos últimos anos. “Mas nos preocupamos em preservar o que sempre foi mais importante: nosso colaborador. Reduzimos as festas, os jornais internos e algumas comemorações, porém mantivemos toda estrutura para as confraternizações, que é administrada pela Associação de Funcionários; o programa Jovem Aprendiz, em parceria com o Senai, para oportunizar o primeiro emprego aos jovens da comunidade; a escola dentro da empresa, em parceria com o Sesi, que funciona desde 2009 e é destinada aos colaboradores, familiares e comunidade que não tiveram oportunidade de concluir o ensino fundamental e médio; atendimento médico assistencial gratuito para os colaboradores e seus dependentes três vezes por semana, etc.”, pontua.

No que tange a gestão participativa, a Imaribo atua com grupos heterogêneos de trabalho, compostos por colaboradores de todos os níveis hierárquicos. Eles se reúnem para discutir temas como a segurança no trabalho, os custos e gastos, as melhorias, as horas paradas, a produtividade e tem autonomia para direcionar a atividade e propor sugestões que serão avaliadas pela gerência e diretoria para serem aprovadas. “Um reflexo de nossa transparência pode ser visto nos programas internos de treinamento e desenvolvimento profissional, em que os colaboradores recebem instruções e capacitação para desempenhar funções nas áreas de operação, manutenção e liderança. Consideramos que nada disso seria realmente transformador caso não houvesse diálogo com o programa de recrutamento interno. 95% de nossas vagas são lançadas para preenchimento com pessoal próprio para incentivar o crescimento e o desenvolvimento dos colaboradores”, esclarece Mariza. Em novembro, os colaboradores foram desafiados a organizar





CONHEÇA A

FB

EN

GE

NHA

RIA

A FB ENGENHARIA POSSUI MAIS DE 10 ANOS DE ATUAÇÃO NO MEIO-OESTE CATARINENSE, SOMANDO MAIS DE 650 PROJETOS EXECUTADOS EM SEU PORTFÓLIO. ATUA NA ÁREA DE PROJETOS E CONSTRUÇÃO CIVIL, INCORPORAÇÃO E VENDA DE EDIFÍCIOS, PREZANDO PELA QUALIDADE E AGILIDADE NOS SERVIÇOS PRESTADOS. OS SÓCIOS, JORGE FELISBERTO E FABIANO BIAVA, POSSUEM VASTA EXPERIÊNCIA NA ÁREA DA CONSTRUÇÃO CIVIL. JORGE FELISBERTO É ADMINISTRADOR COM MBA EM ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA E FINANCEIRA PELA UNOESC VIDEIRA, TÉCNICO EM EDIFICAÇÕES PELA ETEFESC E TÉCNICO PROFISSIONAL DE OBRAS PELA UNIVERSIDADE DO PORTO (PORTUGAL). FABIANO BIAVA É ENGENHEIRO CIVIL FORMADO PELA UFMS-RS E EX-PROFESSOR DO CURSO DE MESTRE DE OBRAS DA ESCALLA.





a SIPAT, onde os cipeiros, técnicos de segurança e psicóloga prepararam e apresentaram uma peça de teatro realizada totalmente pelos colaboradores. O impacto na autoestima dos trabalhadores mostrou que cada um, independente da função que ocupa, pode ser maior do que imagina e levar sua capacidade e talentos a outros níveis.

Apesar de tantas boas ações, foi em 2017 que a Imaribo realizou uma ação de valorização que reflete toda sua forma de pensar e agir em prol da transformação. Segundo Mariza, os colaboradores com mais tempo de empresa foram convidados a plantar uma muda de árvore nativa frutífera em uma área dentro da empresa, formando um pomar. “Ao lado de cada plantinha, cada um colocou uma plaquinha com seu nome. O ato de plantar uma árvore é tão singelo e significativo para aquelas pessoas que têm suas raízes na empresa há mais de 20 anos. Mais do que isso, elas têm raízes em Monte Carlo e deixarão seu nome e seu legado em um pomar que permanecerá na área por décadas. É algo simples, se você for pensar, mas o impacto simbólico é muito poderoso”, pontua Mariza.

E se a economia não deu muito fôlego para a indústria, diz a cultura popular que a

recuperação será apontada pela construção civil. É na dureza das linhas das obras que podemos encontrar um dos melhores exemplos de tradição que combina o reconhecimento da força de trabalho com a celebração de uma meta cumprida. De acordo com Fabiano Biava, sócio da FB Engenharia, de Videira, poucas vezes será possível encontrar alguma construtora ou incorporadora que premie um pedreiro ou pintor quando completar 20 ou 30 anos de serviço, tendo em vista, inclusive, a dificuldade de mensurar este tempo já que muitos trabalhadores iniciam suas carreiras de forma informal. “A construção é uma área delicada, pois vendemos qualidade de vida para as pessoas e não podemos oferecer menos do que isto. Assim, buscamos firmar parcerias com profissionais comprometidos com o trabalho e com a empresa como uma forma de agregar valor e qualidade ao serviço prestado”, diz.

Ao desenvolver uma relação honesta e justa com os parceiros, a empresa consegue atender seus clientes oferecendo mão de obra de alta qualidade. E aquilo que começou, não se sabe de onde, como uma tradição dos construtores, já se tornou uma política internalizada na cultura da empresa. Para Jorge Felisberto, sócio da FB Engenharia, “o churrasco é uma tradição na concretagem. Ao construir uma obra, independente de qual seja, você precisa saber que ao finalizar a concretagem de uma laje é esperado que já tenha um churrasco pronto para comemorar. Isto acontece porque cada laje é aquilo que delimita o término de uma etapa da obra. É a conclusão de um trabalho pesado, que exige uma comemoração à altura”.

Seja em uma casa ou em um edifício, a quantidade de lajes determinará a quantidade de churrascos e a criação de laços de amizade entre a equipe de trabalho e a construtora. “Além de amizade, existe o fortalecimento dos valores e a sinergia entre eles: sejam os da empresa, os nossos, ou os das equipes de construção. Estes laços são muito poderosos na área da construção civil e provêm de uma cultura que não desassocia o trabalho do lazer, da comemoração, da celebração de uma etapa vencida”, comentam.

Sentir-se parte dos objetivos da empresa. Tomar o seu lugar de fato e de direito na construção de algo maior do que si mesmo. Eis a poderosa ferramenta que hoje a literatura conhece como engajamento. Mesmo que seja individual, e por isso passível de mudar de pessoa para pessoa, ainda se baseia em princípios universais: a celebração e a partilha – do bolo, da fruta ou do churrasco.



A FÉ QUE MOVE

Com um jeito simples e tímido, o homem franzino e pequeno de quem vamos falar, encheu nossos corações de esperança em um futuro melhor e sem tragédias. Através das mãos calejadas e dos olhos que carregam histórias de uma vida dura, encontramos nele uma fé inigualável. O Evangelista Natal A. Mariani, contou em seu livro, seu testemunho, além de frisar que a fé é capaz de salvar as pessoas, que acreditam na salvação em Cristo.

Como começou a escrever sobre a atmosfera e catástrofes naturais?

Durante toda minha vida, a maior parte dela foi dedicada ao trabalho no campo. Trabalho com fruticultura, com o cultivo de uva, pêssego, ameixa, nectarina e kiwi, todas são frutas delicadas e qualquer batida, já faz com que sejam descartadas. Em meados de 1998, ocorreram cerca de 12 chuvas de pedra que acabaram com a minha plantação e dos vizinhos. Depois dessas tragédias, e do que perdemos, me apeguei a única coisa que podia, a Deus. Descobri que se eu pedisse com fé a Deus, em nome de Jesus ele me atenderia. Então em 1999 e 2000 ocorreram novas tragédias climáticas, porém minha propriedade não foi atingida e tive plena certeza que Deus é bom o tempo todo. Dessa forma eu comecei a receber mensagens de Deus, para escrever um livro sobre atmosfera, eu me recusei em primeiro momento porque só com o conhecimento que tenho, não seria capaz de elaborar sozinho algo que falasse com tanta propriedade sobre o clima e como fazer para se proteger das adversidades do tempo. Porém ele acreditou em mim e me utilizou como instrumento para ajudar outras pessoas e assim saiu o livro: “Como desfazer furacões, tronados, tormentas, chuvas de pedra, secas e outros aci-

dentes da atmosfera ou da vida”.

Como é sua relação com a fé e religião?

Eu fui católico durante 36 anos, da minha vida, porém não sentia que estava no lugar certo, quando me tornei evangélico me encontrei. A religião é uma coisa boa, serve para vivermos em comunhão independente da crença que escolhamos seguir, devemos respeitar todas as pessoas e as coisas nas quais elas acreditam. Quando eu comecei a orar e pedir a Deus em nome de Jesus as coisas começaram a se concretizar, eu ministrei durante seis anos em Videira e pude perceber os milagres que a fé e Deus são capazes de efetuar na vida das pessoas. Já vi pessoas muito doentes se curarem, já vi pessoas alcançarem suas bênçãos e superarem momento difíceis, porque se permitiram confiar suas vidas a Cristo e acreditaram verdadeiramente no seu poder. Todos somos instrumentos de Deus e temos nos-

so propósito perante a ele.

Podemos esperar mais livros seus?

Eu não sei dizer (risos), mas quem sabe? As pessoas que leram o meu livro gostaram e me incentivaram a escrever mais. Então se assim Deus quiser e me permitir, talvez veremos mais publicações minhas.

A religião é uma coisa boa, serve para vivermos em comunhão



Natal Mariani:
"Devemos respeitar
todas as pessoas e as
coisas nas quais elas
acreditam"



MODELO DE GESTÃO E O ENGAJAMENTO DAS PESSOAS

No decorrer dos últimos 10 anos, vimos muitas empresas nacionais e internacionais falirem ou passarem por transformações nunca antes pensadas e outras surgirem e tomarem espaço de ícones dentro de seus segmentos.

NOVOS MODELOS DE GESTÃO

O advento da inovação e o desenvolvimento de novas tecnologias estão superando nossa capacidade de absorver todas as mudanças tão rapidamente. Com isso os modelos de gestão baseados no tradicionalismo, mesmo que com ingredientes modernos, mas que estão afastados da ética, da moral, do propósito maior que somente o lucro, estão fadados ao extermínio e de nada servirão à gestores responsáveis e competentes.

A preocupação com as pessoas e por consequência os resultados é o que sustentará as organizações. O entendimento de que a complexidade das relações do mercado traz a necessidade de um empoderamento das pessoas a fim de que estas possam agir de forma rápida e desburocratizada é o diferencial entre as organizações.

A LIDERANÇA E O PROPÓSITO

Transparência na gestão, estratégias e propósitos bem definidos são essenciais para a conquista de diferenciais competitivos relevantes diante do mercado. A tecnologia chega com força cada vez maior em nossas vidas e está gerando impacto nas empresas, empregos e profissões. A Inteligência Artificial estará mudando nos próximos cinco anos a forma com que trabalhamos e como a gestão é feita nas empresas.

Fazer a gestão com as pessoas será algo ainda mais desafiador, pois esta realidade requer profissionais mais pensantes do que operacionais. As pessoas terão

mais dados e informações para fazer seu trabalho e as máquinas estarão substituindo atividades repetitivas e de baixo valor agregado, tornando o fator humano o diferencial na competitividade de mercado.

A gestão com propósito está chamando a atenção do mundo corporativo e ganhando uma prioridade jamais vista entre as empresas, pois está sendo percebido que a diferenciação das empresas precisa ir além de produtos ou serviços. Para que isso ocorra, os gestores precisam estar cercados das pessoas certas, que tenham propósitos semelhantes aos da empresa e consigam repassar este pensamento ao mercado.

Reter talentos vai muito além de programas de incentivo baseados em distribuição de lucros, repasse de valores em troca de atingimento de metas ou benefícios que se dá aos funcionários. A retenção das pessoas está ligada ao clima organizacional, às relações interpessoais, aos acordos de confiança entre líderes e equipe e ao propósito que se quer transmitir dentro ou e fora das organizações.

Saber o que fazer, como fazer e qual o impacto da ação na vida das pessoas e da organização, é o que fará com que as pessoas se sintam relevantes em seu trabalho e assim estejam engaja-

das naquilo que se propõe a fazer. Esta nova relação de trabalho é o que fará a diferença entre as organizações neste novo momento da gestão empresarial, onde a chave de tudo está na relação entre as pessoas, tanto dentro como fora do ambiente de trabalho.

Reter talentos vai muito além de programas de incentivo baseados em distribuição de lucros



Vinicius Furlanetto

Mestre em Administração, especialista em Liderança e Gestão do Varejo. Palestrante e Professor dos cursos de Graduação e Pós-Graduação do Senac SC e Consultor do Programa do Senac Varejo.

20%

DE DESCONTO
PARA COMERCIÁRIOS*



*Consulte o regulamento.



**PARA
SE DESTACAR
NA CARREIRA,
CRESCA EM
CONHECIMENTO.**



CAÇADOR:

- Marketing Digital
- Gestão Estratégica de Pessoas
- Gestão de Processos de Negócios
- Finanças e Custos

JOAÇABA:

- Gestão Estratégica de Pessoas
- Gestão da Produção e Qualidade
- Controladoria e Gestão Tributária

VIDEIRA:

- Marketing Estratégico
- Controladoria e Gestão Tributária
- Gestão do Comércio Varejista
- Segurança da Informação
- Finanças e Custos
- Logística: Gestão, Tecnologias e Processos
- MBA em Inovação

Faculdade Senac Caçador (49) 3563-0000 📞 (49) 98412-4996

Senac em Joaçaba (49) 3906-5600 📞 (49) 98401-5924

Senac em Videira (49) 3714-5550 📞 (49) 98904-2078



O VALOR DA MAIS VALIA

As empresas pré-modernas manifestam-se por vocabulário especial quando se referem à sua massa produtiva orgânica. São os chamados DHs, RHs, bens de produção, material humano, capital social. Notadamente quando as instituições, grandes plantas, mesmo multinacionais preparam-se para enfrentar períodos de crise, seus DEOs, ou Coachs ou Gerentes traçam planos de redução de custos. As primeiras fontes de produção que levam ao controle de custos são as pessoas que compõem o chamado DHs. A foice passa, as cabeças rolam, a seleção é feita e a empresa enxuga a folha... E daí?

O bom empresário se faz conhecido é nas horas que a sua tomada de decisão influi mais rápida e diretamente na vida das pessoas que fazem a empresa. Gente trabalha, come, dorme, sofre e e se diverte todos os dias apesar das crises. O empresário, via de regra, não fala nada prá ninguém, toma sua decisão, limpa a folha sem olhar o grau de envolvimento do funcionário na produção e muito menos sem levar em conta que junto ao empregado a ser demitido estão filhos menores, mulher, às vezes duas, três, sogra, papagaio que, de imediato, começam a sentir na carne ou no estômago os efeitos reais das crises econômicas.

Definitivamente, o capital humano não deve ser o primeiro a ser descartado nas crises. Há outras maneiras de controlar a empresa. As demissões ocorrem por ser o ato mais simples e o primeiro onde mais se erra. Uma empresa em apuros atua primeiro na redução de estoques ociosos e desperdício na produção. Investe na inovação buscando meios mais em conta, de melhor desempenho e deixa o capital humano para o final. Quando se

tomam decisões para controlar crises revela-se o empreendedor que corre atrás de soluções largando os seus funcionários no exercício de pensar. Muitas saídas se escondem no cérebro treinado dos empregados que uma vez autorizados a pensar sem os seus “coachs” revelam uma capacidade não esperada na solução dos problemas das empresas.

Já as empresas modernas, resultantes do empreendedorismo dos seus quadros falam pela linguagem conectiva, introduzindo nos meios de produção um tal infernal número de máquinas, aplicativos, sistemas e aos poucos vão deixando de

lado os frutos maiores de seu desempenho que são as pessoas e as fases de treinamento e adaptação aos novos tempos da modernidade. Este é o campo minado dos novos tempos, reino dos Jobs, Googles, Aples, Bill Gates e outros mais, capazes de quebrar um grupo viciado hoje e criar outro mais saudável amanhã com suas máquinas cibernéticas que por seus “cyborgs” afastam ainda mais o “homo sapiens” e seus 150 mil anos de evolução. A empresa moderna vai forçosamente rever o capital humano como mais valia de produção nos próximos dias.

Reflexão: “a história, a mãe da ciência, está careca de demonstrar que o bem mais precioso do grupo é o material humano, ou cyborg, ou conector que nas crises precisa ser retido, conhecido, treinado e motivado para não caírem todos abraçados no pau de sebo....

O capital humano não deve ser o primeiro a ser descartado nas crises



Dr. Adgar Bittencourt

Membro emérito da ACO.
adgarbb3@gmail.com

VERSATILIDADE EM SUA OBRA

Execução de projetos arquitetônicos, estrutural, elétrico, hidrossanitário, preventivo de incêndio compatibilizados, serviços "turn key" (chave na mão), mão de obra especializada e profissionais habilitados para a execução dos projetos.



Rua: Benjamin Grazziotin, 20
Videira /SC - (49) 3566 2616
versatto@versattoengenharia.com.br

Versatto
ENGENHARIA E CONSTRUÇÕES

UM MÊS NOS ESTADOS UNIDOS

Vim passar um mês na terra do tio SAM. Com o objetivo de entender a América profunda como eles se referem. Andei sete estados americanos. Fui a Califórnia ver o lançamento do filme: “Quem pensa enriquece”, baseado na vida do Napoleon Hill. Ver a estréia de um filme em Hollywood é diferente irmão, é muito mais do que um sonho. A Fundação Napoleon Hill propiciou-me uma bela experiência de glamour. Fui depois à Geórgia, a terra das montanhas vermelhas e da segregação racial. We have a golden dream. Nós temos um sonho dourado cantavam os crentes em suas igrejas Batistas.

AMÉRICA PROFUNDA

Fui depois para Indiana, de onde saiu o atual Vice Presidente americano. É um Estado eminentemente agrícola. Faz parte do grande cinturão do milho americano. Fui ao Kentucky. É o que se pode chamar de o nosso Rio Grande do Sul. É o Estado do cavalo e do frango frito. Fiquei um dia no Kentucky. Fui para o Tennessee e depois para a Virgínia. Fiquei alguns dias nas montanhas dos Apalaches, em uma pequena cidade encravada nas montanhas onde vivem ainda algumas aldeias indígenas. Fiquei por três semanas lá.

Vivi a América interna por mais de 30 dias. Senti de perto a vida americana do interior

TRUMP

O que me chamou a atenção profundamente, foi como tem pessoas com o botom do Donald Trump no peito. Mas pensem em uma quantidade que lembra uma campanha política no auge da campanha. E isso senhoras e senhores,

um ano depois das eleições. Então aquela velha cantilena que o Trump ganhou por causa dos russos e da Putincracia, não dá pra acreditar vendo o que eu vi. Eles amam o Trump e tudo que ele faz. A julgar pelo que está acontecendo aqui o Bolsonaro já pode mandar fazer o terno da posse.

O PAÍS

A impressão que sempre tenho quando estou aqui, é que o país está pronto e é só desfrutar dele. Ou seja, eles fizeram por merecer. Como isto é feito? Livre iniciativa. Aqui se faz as coisas estimulando sempre o Winner, o vencedor. Americano gosta do que dá certo. Para eles o empreendedorismo é a salvação. Você pode até não gostar deles, mas subestimá-los é uma inexperiência que pode te custar caro.

E VOCÊ?

Como vens se construindo no teu posicionamento?

A impressão que tenho quando estou aqui, é que o país está pronto e é só desfrutar dele



Jamil Albuquerque

Pós-Graduado em Marketing, Presitende da marca Master Mind (Escola de Negócios para Líderes) no Brasil e em oito países da língua portuguesa.



SUA
CONFIANÇA
EM NOSSO
TRABALHO,
MERECE NOSSOS
AGRADECIMENTOS

O cliente representa muito para nossa empresa. É a parte mais importante para que o negócio dê certo, e por isso hoje queremos agradecer aos nossos clientes, amigos, parceiros e colaboradores por mais um ano de conquistas e parcerias de sucesso.

Agradecer também pela preferência e confiança depositada em nossos trabalhos, e que os desafios do próximo ano se transformem em oportunidades de crescimento e realizações.

Preto São Gabriel

Branco Itaunas

Verde Pérola

Compacstone cinza metallic

Compacstone beach

Vermelho stellar



Rua Luis Caetano Frâncio, 20
Bairro Figueroa - Caçador/SC
vendas@jdmarmores.com.br

(49) 3567.2814
(49) 98433.3301
(49) 99922.8406
(49) 99922.9289



JORNADA DE ÊXITO



OS CAMPEÕES DA SUPERAÇÃO

Superação. A batida do coração que marca a superação dos limites no instante que anuncia a vitória. A excitação antes que a disputa comece. A firme crença em seu potencial e um objetivo à vista: a glória. Uma medalha de ouro traduz muito mais do que uma rotina de treinos e dedicação. Ela pode resumir uma vida. Uma incrível jornada.

No esporte adaptado a história é a mesma, mas não é a única. Longe das reduções, os paratletas videirenses e professores que integram a Associação Videirense de Esporte Adaptado (AVEA) mostram o que há de melhor em suas trajetórias e pouco a pouco também escrevem a nossa história. Nós, do outro lado da arena, que nos emocionamos ao vê-los disputar suas modalidades com o coração apertado no desejo da vitória. Formada em dezembro de 2012, a AVEA tem o objetivo de apoiar, estruturar e viabilizar o esporte adaptado a todas as pessoas que possuem alguma deficiência (auditiva, física, intelectual ou visual) em Videira e região. Segundo o professor Gustavo Costenaro Brandalise, em 2011, a Prefeitura Municipal, através da Fundação Municipal de Esportes, abriu concurso público para o cargo de professor de atividades adaptadas, possibilitando que se efetivasse no cargo. “Junto com um grupo de profissionais e amigos, criamos a AVEA. Nossa primeira diretoria batalhou muito para concretizarmos o que temos hoje. Com muita força de vontade e apoio de diversas pessoas, tivemos a presidente Claire Nora, vice-presidente Maribel Oneda, 1ª secretária Marilza Pergher, 2ª secretária Sibeles Fiorentin, 1ª tesoureira: Nadia Feyh Bonaldo, 2ª tesoureira: Carina Machado, diretor esportivo Gustavo Costenaro Brandalise, diretor de marketing Edécio Lopes e o conselho fiscal com Vitor Hugo Brandalise, Aurora Costenaro Brandalise e Ademir Carlet”, lembra.

O trabalho do grupo vai além da inclusão para proporcionar uma melhoria na autoestima e qualidade de vida, além de proporcionar integração

e socialização, o que o esporte permite alcançar com maestria. A diretoria atual atua desde janeiro de 2016 e será mantida até dezembro de 2018 contendo Ademir Carlet como presidente, Gustavo Costenaro Brandalise como vice-presidente, Letícia Redondo Neves como 1ª secretária, Guilherme Marchetti como 2º secretário, Luci Maria Bavaresco Devens como 1ª tesoureira, Izanete Ceron como 2ª tesoureira, Eitor Rebelatto como diretor esportivo, Ana Paula Rigo como diretora de marketing, Vitor Hugo Brandalise, Aurora Costenaro Brandalise e Marilza Pergher como conselho fiscal, tendo como suplentes Tiago Lins, Carina de Souza Machado e Ledenir de Oliveira Bavaresco, além de Francieli Sopelsa de Andrade como assessora jurídica.

Disputando as modalidades de Atletismo D.A. (deficiência auditiva) e D.I. (deficiência intelectual), D. F. (deficiência física), Bocha D.A e D. I., Futsal D. I., Natação D. A. e D. I., e Tênis de mesa D. A., D. I. e D. F., a equipe participa de competições periodicamente sendo os Jogos Abertos Paradesportivos de Santa Catarina (PARAJASC) que recebem a maior quantidade de paratletas. “O PARAJASC é a maior e mais importante competição que a AVEA/APAE/FMEV participa. Mas tivemos um surdo-atleta que, juntamente com seu professor, foram convocados para a Seleção Brasileira na modalidade de tênis de mesa. O surdo-atleta Leonildo de Oliveira ficou com a terceira colocação em Caxias do Sul nos I Jogos Desportivos Sul Americanos de surdos e o credenciou para participar das Surdolimpíadas 2017, que aconteceu na Turquia. A viagem foi fantástica, pois a estrutura física tur-



ca é invejável!” conta Gustavo. Ele complementa dizendo que “infelizmente não passamos da primeira fase, onde ocorreram os jogos individuais, em duplas e duplas mistas. Mas mesmo com os resultados adversos, tivemos um videirense na maior competição surdolímpica do mundo. É algo inesquecível! Não foi fácil para estarmos lá, mas com a ajuda de amigos que conhecem nosso trabalho, esse sonho foi possível. Sabemos que temos potencial para participar de outros eventos internacionais como este, pois com uma equipe forte conseguimos alcançar e vencer nossos maiores objetivos”.

Para colaborar com a AVEA, a população do Meio-Oeste pode contribuir espontaneamente nos pedágios realizados em Videira. “A contribuição é de grande ajuda para a aquisição de materiais e uniformes esportivos, além de valorizar e apoiar o paradesporto videirense. Também é possível que empresas patrocinem a equipe aplicando seu logotipo nos materiais de jogos e treinamentos, basta entrar em contato e se juntar a essa equipe campeã em superação de limites”, explica Gustavo. A página AVEA Videira

no Facebook contribui para divulgação das ações da equipe.

Em 2018, por sua vez, pode-se esperar por uma equipe muito competitiva e a inserção de novos paratletas e novas modalidades esportivas. “Teremos uma Sede Esportiva, um local que tornará nossa visibilidade muito maior com os locais apropriados para o desenvolvimento do trabalho esportivo, o que certamente impulsionará o crescimento dos paratletas. Temos projetos em dois novos esportes: o Padel (parecido com o tênis) para cadeirantes, deficientes intelectuais e auditivos, e a Petra, uma das provas de atletismo para paratletas P.C. (paralisados cerebrais). Mas tudo isso precisa de patrocínios. Por isso esperamos sensibilizar o empresariado com o paradesporto. Convidamos para que conheçam o nosso trabalho e se surpreendam”, argumenta Gustavo.

Ao finalizar, Gustavo se recorda de uma das frases preferidas da Associação. “Salientamos que ‘para conhecer verdadeiramente a capacidade de uma pessoa com deficiência, apenas dê a ela uma oportunidade de mostrar sua eficiência’”, conclui.

Dê ao deficiente a oportunidade de mostrar sua eficiência



Lançamento

FORTT

EM
PORTO
UNIÃO

OS APARTAMENTOS CONTAM COM DIFERENCIAIS COMO

- Geração de energia fotovoltaica para uso de áreas comuns
- Reaproveitamento de água da chuva para uso de áreas comuns
- Infraestrutura para aquecimento de água e automatização de churrasqueira (ponto de energia e gás)
- Medidor individual de água e gás
- Sensor de presença/Porteiro eletrônico com câmera
- Opção para aquecimento de piso
- Infraestrutura para aspirador de pó
- Garagens com infraestrutura para recarga de veículos elétricos
- Janelas dos dormitórios com veneziana automatizada
- Tratamento acústico entre pavimentos e apartamentos
- Vasos sanitários com redução de consumo
- Fachada com revestimento cerâmico
- Infraestrutura para split/ Internet via fibra óptica/ TV por assinatura
- Guardados para uso privativo
- Amplas aberturas para luz natural/ Janelas e portas das sacadas com vidro duplo e tratamento acústico

*Itens não inclusos em todas as unidades habitacionais.


FORTT
Empreendimentos Imobiliários

🏠 Av. Santa Catarina, 351, sala 01
Centro - Caçador/SC
🌐 www.forttempreendimentos.com.br
✉ fortt@forttempreendimentos.com.br
☎ (49) 3567-5599



+ DE 500
UNIDADES HABITACIONAIS
JÁ ENTREGUES!



San Francisco
(Videira)



Residencial Manhattan
(Caçador/SC)



Edifício Palladium
(União da Vitória/PR)



SALVE A POESIA!

O poeta é um fingidor. Finge tão completamente, que chega a fingir que é dor a dor que deveras sente... A poesia é uma espécie de conversa emocionada. Através dela se pode registrar, para a história, o espírito vivo em determinada época, pois ela serve de fonte, construção e subsídio para o historiador entender os acontecimentos, classificar o momento social, econômico e político e determinar a situação emocional de um povo.

“É melhor ser alegre que ser triste... Alegria é a melhor coisa que existe!” afirmou o “Poetinha” Vinícius de Moraes, que se dizia influenciado por clássicos como o inglês William Shakespeare, o francês Arthur Rimbaud e o americano T. S. Eliot, mas soube dar aos seus escritos ares coloquiais, influenciado principalmente pela leitura dos poetas modernistas. Homenejando-o, podemos também parodiar sua obra e afirmar: “Fazer poesia não é contar piada... quem faz poesia assim, não é de nada”. Realmente, a poesia não é brincadeira, não. Ela tem acompanhado a humanidade desde os primórdios, e aparece entre os primeiros registros da maioria das culturas letradas.

Aqui na Terrinha são muitos os exemplos que nos orgulham, alguns deles presentes no Livro do Centenário de Joaçaba. Ainda outro dia, fui procurado para escrever o prefácio de um livro de poemas. Sim, poesia! em pleno século 21. Fiquei impressionado, reacendeu em mim a esperança de melhores dias no porvir.

O saudoso Diretor Literário da Scajho, Dr. Miguel Russowsky, é considerado o mais importante sonetista em língua portuguesa do fim do século passado e início do atual. Excelente trovador, poeta clássico que fazia poesia moderna, teatrólogo com peças publicadas e representadas, prosador de renome, que alcançou prêmios em concursos literários nacionais e internacionais.

E no Álbum do Cinquentenário de Joaçaba, o celebrado Dr. Alexandre Muniz de Queiroz registrou, surpreso, um achado de última hora: textos de Ovídio Chaves, então considerado “o maior poeta joaçabense”, laureado pela Academia Brasileira de Letras por

seu livro “ABC de Paquetá” e autor da letra de “Fiz a cama na varanda”, que a cantora lírica Dilu Mello musicou em 1944 e faz sucesso até hoje. Ovídio, que foi aluno interno do Colégio Marista Frei Rogério, deixou versos formidáveis:

“Custou, mas resolvi. De madrugada /com surpresa geral da vizinhança /um trenzinho partia: e eu, de mudança! /e que coisas sonhei, depois, na estrada.

Por fim a grande viagem esperada, /cheia de pensamentos! eu, criança, /tinha os olhos felizes. (tudo cansa, /menos lembrar-se a vida já passada...).

Em meio da bagagem (o destino!) /vinha – com que cuidados! – um violino: /que sonho: estudar música... – E afinal? / Deus não quis: tudo foi tão diferente!... / Nosso Senhor é assim: surpreende a gente: - /- e um dia eu vi meus versos num jornal...”

O alerta que Gilberto Gil fez há 50 anos e foi imortalizado pela Elis Regina, numa daquelas memoráveis noites d’O Fino da Bossa, nos leva a refletir sobre a poesia, as serestas, o amor, a vida: “Poetas, Seresteiros, Namorados: correi! é chegada a hora de escrever e cantar, talvez, as derradeiras noites de luar...”

Tenho cá comigo que para fazer poesia o sujeito, além da sensibilidade, deve usar lápis e papel. Escrever à mão ajuda a pensar, faz melhorar o raciocínio, a linguagem e a memória. Em termos gerais, a poesia é predominantemente oral – mesmo quando aparece escrita, a oralidade aparece sempre como referência quase obrigatória, aproximando muitas vezes essa arte da música. Aliás, há quem consi-

dere o poema musicado uma arte menor. Mas, sem a música do Maestro Spartaco Rossi, o belo poema de Guilherme de Almeida não teria passado por tantas gerações: “por mais terras que eu percorra, não permita Deus que eu morra sem que volte para cá”.

*Escrever à mão
ajuda a pensar,
faz melhorar
o raciocínio, a
linguagem e
a memória*



Antonio Carlos “Bolinha” Pereira

Presidente da Comissão do Centenário de Joaçaba.

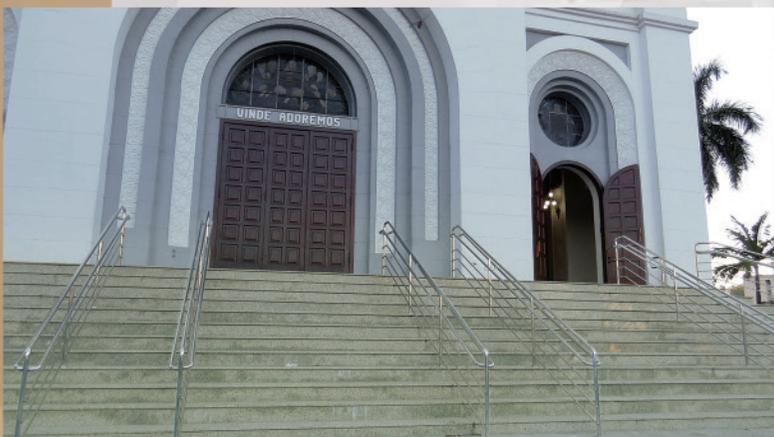
bolinhapereira@gmail.com



As melhores soluções em **AÇO INOX**

OFERECER SERVIÇOS DE QUALIDADE,
COM DIVERSIDADE E AMPLITUDE DE
PRODUTOS, ALÉM DE SER REFERÊN-
CIA NO ATENDIMENTO SÃO LEMAS
DA FILIAÇÃO.

EMPRESA PREOCUPADA COM A ME-
LHORIA CONSTANTE DE PROCESSOS,
ATUANDO COM ÉTICA E RESPONSÁ-
BILIDADE SOCIAL, JUNTO A CLIENTES,
COLABORADORES E FORNECEDORES.



Corrimões em aço inox e escadas pré-moldadas

Rua Santos Dumont, 810 | Centro, Herval d' Oeste/SC
contato@filiaco.com.br | financeiro@filiaco.com.br
Telefone: (49) 3522.7868

FILIAÇO

O FATOR HUMANO

Existia um empregado na empresa em que eu trabalhava que era famoso pelos motivos errados. Bom sujeito, pontual, interessado e confiável, porém, tinha um sério problema com elogios. Não era por maldade ou olho gordo, mas toda vez que elogiava algo ou alguém, tudo dava errado. Vou chamá-lo por um nome fictício e absolutamente aleatório de Galvão.

- Dê-me uma opinião se este produto ficou bom, Galvão - tive o desprazer de perguntar uma vez.

- Muito bonito! Ótimo! Já vai para a produção?

- Hoje à tarde...

- Isto aí, pra cima deles!

Após isso choveu, fecharam as estradas, o caminhão de um fornecedor não chegou, atrasou tudo e por pouco não perdemos o cliente. Foi bom para aprender.

Certa tarde, fui tomar um café quando ele me chamou para olhar algo pela janela:

- Olha só aquele gatinho andando em cima do muro. Que bonito! Este sabe o que faz... - começou a elogiar.

No mesmo instante o gato caiu do muro... Para dentro de um canil... De pitbulls!

A regra era mostrar qualquer coisa para sua avaliação após que tudo estivesse pronto e preferencialmente que o cheque pelo serviço estivesse pago, caso contrário o protesto judicial era certo. Nestes casos Galvão chegava ao escritório reclamando:

- Já estamos por conta do senhor juiz - e sempre perguntava para o contador da empresa - Pode isso, Arnaldo?

Por tudo isso, ficava me perguntando por qual motivo o patrão manteria nos quadros um funcionário com tal periculosidade no emprego. Tive a resposta quando os dois apareceram no pátio e pude acompanhar a conversa.

- Olhe só aquele carro, Galvão.

- Qual?
- O Gol...
- Olha o gol, olha o gol, olha o GOL!!!
- Detesto quando você faz isso.
- Desculpa.
- O que acha dele?
- Muito bonito! Novinho em folha! Haaaja coração!!!

Neste instante um caminhão se desgovernou, entrou pela contramão e destruiu completamente o carro. Fomos rapidamente ver se não tinha nenhum ferido e o Galvão encontrou o jovem motorista, que felizmente estava fora do veículo.

- Neymar é o nome dele! - comunicou a todos, enquanto destacava que foi uma situação dramática - Verdadeiro teste para cardíaco!

No meio daquela confusão vejo o adesivo do carro e entendo o que aconteceu. Era de uma empresa rival, fazendo concorrência desleal bem

em frente do nosso portão. Olho para o chefe, que dá uma piscadinha e continuou acalmando o menino Neymar.

O que aprendi foi que o grande gestor não atribui às pessoas qualidades ou defeitos, mas busca conhecer suas características e potenciais para atingir os objetivos. Mesmo o mais improvável pode ser útil se for utilizado no momento certo.

Um grande gestor busca conhecer as características e potenciais de cada pessoa



Gerson Witte

Artista Gráfico

gerson.witte@gmail.com



Ao realizarem a troca de óleo nos seus veículos, muitos consumidores questionam-se quanto à qualidade daquele produto e se devem ou não economizar comprando opções mais baratas. Muitos não sabem, mas alguns desses produtos apresentam poucos aditivos, o que consequentemente reduz sua qualidade.

Óleos de má qualidade ou inadequados para os veículos provocam a formação de borras. Esse acúmulo de material sólido é uma das principais causas da deterioração dos motores encontrados no mercado atualmente, visto que podem entupir a tubulação de lubrificantes e gerar um acúmulo de resíduos, ocasionando graves danos, como a fundição do motor.

Para evitar possíveis danos ao motor do seu veículo procure por Lubrificantes Mobil em Renato Pneus e Acessórios.



Você roda por muitos quilômetros? O suficiente para dar a volta ao mundo?

Pois saiba que os pneus não são todos iguais. Alguns se desgastam muito mais depressa que os outros, e isso depende diretamente da composição da borracha.

Em 1992, a MICHELIN foi uma das primeiras a introduzir agentes de reforço como a sílica para substituir o preto de carbono.

Sem estes agentes o pneu só duraria algumas centenas de quilômetros. Mas atualmente, um pneu MICHELIN pode durar até 45.000 quilômetros, ou seja, mais de uma volta inteira em torno da Terra.

Ao escolher MICHELIN, você não só vai dirigir por mais tempo com os mesmos pneus, mas também vai fazer algo pelo bem de todos. O pneu MICHELIN demora mais para ficar desgastado e, consequentemente, é substituído com menor frequência.

Isto significa menor consumo de matérias-primas e menos necessidade de reciclar.
"Michelin, a melhor maneira de ir mais longe"



A
DE RODAS

3566-7406

Renato
Pneus



MECÂNICA
PEÇAS
ACESSÓRIOS

Renato
PNEUS E ACESSÓRIOS
49 - 3566.7406

Rua Pedro Andreazza, nº 100
Centro - Videira/SC
☎ (49) 3566.7406
📞 (49) 99116.4042

✉ renatopneus@formatto.com.br

CRIANDO A SUA MODA E SEU ESTILO!

Dariamente surgem novas influências e tendências de moda, mas como acompanhá-las em um universo que está mudando constantemente? E como colocar personalidade e estilo em algo que parece ser tão generalista?

O ato de vestir nos acompanha desde que nascemos e nos influencia em como e o que vestir. A escolha da roupa vai além do ato puramente funcional de cobrir o corpo, ela reflete o que queremos comunicar, bem como nossa personalidade, evidenciando quem somos e o que queremos.

As influências de moda foram potencializadas com a facilidade de acesso às informações pelos diferentes canais de comunicação. Recebemos influências o tempo todo e em qualquer lugar, com isso as tendências são disseminadas cada vez mais em maior proporção e em menor espaço de tempo.

Com tanta agilidade, a moda precisou se reinventar e mudar seus conceitos sobre as tendências. Atualmente, elas deixaram de ser uma cartilha que todos seguem fielmente para se tornar apenas uma inspiração para marcas e consumidores - que podem transformá-las de acordo com suas peculiaridades.

Nós, consumidores, nos reciclamos no que se refere a tendência de moda, pois criamos um estilo pessoal de nos vestir. Levamos nossa essência para as peças que usamos mostrando um pouco de nós em cada look, tornando-os únicos.

Somos atraídos pelos looks que nos permitem identificar um pouquinho de nós, neles. Para que isso aconteça, é preciso ter a sensibilidade de ajustar a personalidade de cada um e assim combinar as peças de acordo com o seu estilo, sua essência, seu gosto e, principalmente, combinações que caracterizam a pessoa mais importante: você.

Existem muitas marcas, infinitas peças e diversas possibilidades, mas a combinação que fazemos entre

elas que é o que as tornam especiais. Por isso estamos em constante busca pelas tendências e, principalmente, em combiná-las da forma adequada, da maneira que nos identifique, que as personalize.

A combinação é a chave para criar o seu estilo. A maneira como coordenamos as peças é o que faz a diferença no look. Podemos ter infinitas possibilidades no guarda roupa, mas tudo isso depende da harmonização entre elas e do seu estilo.

Podemos criar looks incríveis e com propostas totalmente diferentes com a mesma peça. Uma camisa branca por exemplo, quando acompanhada de uma saia lápis e um salto fica elegante e passa credibilidade, mas a mesma camisa branca acompanha de uma calça jeans confort e uma sapatilha é uma ótima opção para curtir seu final de semana.

As roupas dizem muito sobre nós, nos identificam e nos caracterizam. A mesma camisa branca pode funcionar como algo formal que evidencia características como credibilidade e confiança e ao mesmo tempo, com diferentes combinações, pode transmitir a imagem de algo mais confortável e esportivo. Tudo depende da combinação escolhida para a ocasião.

Deixamos de apenas nos vestir e passamos a utilizar as roupas como forma de comunicação, como forma de expressar quem somos e a imagem que queremos passar para a sociedade. Por isso use e abuse sua

criatividade nas combinações, arisque, seja ousado e, principalmente, seja você! O melhor estilo e a melhor tendência é a sua! Coloque um pouco de você em cada look e ele será perfeito e único!

Somos atraídos pelos looks que nos permitem identificar um pouquinho de nós



Eduarda Guzzi

Graduada em Administração e Design de moda.

Especialista em Gestão Comercial.

eduarda.guzzi@gmail.com

TODA
CONQUISTA,
É FEITA DE

detalhes




Luagel
moda festa

 @luagelvideira

 Luagel

 [49] 99916.6155



TÁ CHEIA? ENTÃO CACHEIA!

Uma sociedade altamente organizada e industrialmente dividida para que cada ser humano seja enquadrado em uma caixinha, um perfil, um modo de ação. Todo mundo igual. Felizmente, este nem tão admirável mundo novo não chegou até nós e ainda temos alternativas para uma porção de coisas, especialmente para os cabelos. Cansadas de alisar e se encaixar no padrão, muitas mulheres deixaram a chapinha de lado para amar seus cabelos.

Encrespar é um verbo transitivo direto e pronominal que significa, segundo o Aurélio, tornar-se crespo ou agitar-se, ondular-se. Vulgarmente, é sinônimo daquilo que não é ameno, indomável ou incompreensível. Certamente você já ouviu dizer que “a situação ficou crespa”, reforçando o caráter pejorativo do cabelo crespo, em primeira instância. Nem tão longe assim da questão semântica, as mexas crespas foram alisadas progressivamente ao longo de muitos anos, já que este tipo de cabelo era (e não deixou de ser) considerado como “cabelo ruim”, “bombril” ou “cabelo duro”.

Em uma pesquisa realizada pela Êxito, 72,7% das entrevistadas já ouviram comentários negativos sobre seu cabelo, sendo “cabelo ruim” ou “cabelo de Bombril” os mais comuns. Por isso, não causa espanto ouvir histórias de crianças que tem o cabelo alisado por uma decisão dos pais que não sabem lidar com ele, ou porque eles próprios alisaram a vida toda, tornando o procedimento algo banal. Não causa espanto receber indicações de alguma “química fraquinha só para soltar os cachos”. Não causa espanto ver aquele rabo de cavalo grudado à raiz dos fios para deixar um aspecto mais liso. Não causa espanto ouvir que o cabelo deve ser preso para domar o volume e não ficar com aspecto de cabelo ruim. Nesse caso eu sempre pergunto: o

que o cabelo fez para ser ruim? Será que a culpa é do cabelo ou de nós que não nos dispomos a apreciar a beleza do que é diferente? Será que não seria o caso de domar o nosso preconceito e não o cabelo dos outros?

Entre as entrevistadas, apenas 18,2% assumem já ter feito algum tipo de alisamento. A amostra da Êxito, cuja idade varia dos 11 aos 33 anos, destacou que a escolha pelo alisamento foi influenciada por uma questão de modismo e que não gostava do cabelo, preferindo que fosse liso. A influência externa aparece também quando a

questão se direciona a quando as entrevistadas decidiram assumir seus cachos. Destacam-se as observações de que os cachos estão em alta e que os comentários positivos sobre eles têm sido mais recorrentes às entrevistadas. A maioria delas, porém, assumiu os cachos na adolescência quando alguém as ensinou a cuidar do cabelo.

Para facilitar o cuidado com os cachos é preciso reconhecer, primeiramente, de que tipo de cachos estamos falando. De modo bem genérico, sem a pretensão de uniformizar ou hierarquizar, os cabelos

podem ser divididos em algumas categorias (2, 3 ou 4) e subcategorias (A, B ou C).

2ABC

Os ondulados pertencem ao tipo 2 por não formarem cachos completos, mas ondulações. Este

A maioria assumiu os cachos na adolescência quando alguém as ensinou a cuidar





Conheça a Be Happy Store e se surpreenda!

Divertida como a infância



A Be Happy Store é uma loja que visa muito mais do que apresentar tendências em moda infantil. Se inspira na alegria da infância, para trabalhar com produtos de qualidade, com todo conforto que as crianças merecem.

Trabalha com peças exclusivas, lúdicas e com design inovador que além de confortáveis, se adequem a personalidade de cada criança.

As mães também merecem cuidado, carinho, conforto e estilo. A loja trabalha com peças que buscam levar praticidade, comodidade, estilo e qualidade de vida às gestantes, para que possam aproveitar todas as sensações únicas desse momento tão especial.



A loja de moda infantil e gestante que vai até você!
Faça seu pedido via WhatsApp

Atendimento em:
Fraiburgo - Videira - Caçador
Treze Tilias - Joaçaba e região

📍 Rua Nereu Ramos, 668 - Centro, Fraiburgo/SC
☎️ (49) 3246.0101 📱 (49) 98800.2919

Algumas marcas com que trabalhamos:



AUTHORIA



Fisher-Price



Calvin Klein



megadose moda gestante



SKIP*HOP.



tipo de cabelo forma ondas em “S”, que podem ser mais ou menos marcantes, possuindo a raiz lisa e as ondas ao longo do comprimento e nas pontas. Geralmente é sedoso, mas um pouco ressecado nas pontas. Cabelos do tipo 2A formam ondulações muito leves próximo às pontas, em um efeito quase como de salão de beleza.

Já os tipos 2B continuam com a raiz lisa, mas as ondulações se tornam mais espaçadas pela extensão dos fios. É um meio termo entre o quase liso e o tipo 2C em que as ondas são bem marcadas, em geral com volume e fios mais grossos.

A dica de cuidado para esse tipo de fio é ficar de olho na quantidade de produto aplicada para que o peso não acabe com as ondulações. Na hora de cortar, lembre-se que os ondulados tendem a formar frizz. A valorização das ondas é indicada com cortes em camadas.

3ABC

Quando ocorrem os cachos completos com volume, fala-se de cachos do tipo 3. São cachos bem definidos, na maioria das vezes com volume, com alguma tendência ao ressecamento. Isso ocorre porque o couro cabeludo produz uma oleosidade natural que percorre os fios e que consegue chegar às pontas com mais facilidade nos cabelos lisos ou ondulados. Mas nos cacheados e crespos, o percurso é mais longo e as pontas dos fios tendem a ficar com aspecto ressecado mais facilmente.

Os cachos 3A são grandes e soltos, espaçados no formato de espiral. Conforme cresce, percebe-se uma perda de volume na raiz. As cacheadas deste tipo podem notar que algumas partes tendem a formar cachos mais definidos, enquanto outras são mais espaçadas. Enquanto no 3B existem cachos espirais por toda extensão do cabelo, sendo alguns mais fechados que os outros. As raízes deste tipo começam a ser mais onduladas. Nos cachos tipo 3C, os espirais são definidos e fechados, mais densos, grossos e bem próximos.

Um bom corte pode garantir um lindo volume, equilibrando o visual, além de incentivar a definição em alguns casos. O corte errado pode acabar com o famoso efeito triângulo, que tira

o movimento dos fios. Para cabelos ainda mais definidos, investir na fitagem é ideal.

Vale lembrar que o crescimento deste tipo de cabelo é quase imperceptível em função do fator de encolhimento dos fios.

4ABC

Cabelos do tipo 4 são crespos, com tendência especial ao volume e mais frágeis. Tendem ao ressecamento, como o tipo 3, por isso a recomendação é fazer muita hidratação. As crespas podem abusar de produtos compostos por manteigas e óleos vegetais na composição (óleo de abacate, azeite de oliva, óleo de coco, óleo de rícino, óleo de semente de uva, óleo de jojoba, óleo de ojon, manteiga de karité, de cupuaçu, de abacate ou de murumuru), pois seus componentes ajudam a deixar o crespo mais macio e com brilho.

Os crespos 4A são bem enrolados desde a raiz, formando cachos pequenos e apertados, que ganham volume com facilidade. Os fios são mais sensíveis, por isso os cremes mais grossos podem garantir mais fixação para os cachinhos. Os crespos 4B são ainda menores e tem facilidade para ganhar volume. O desembaraço deve ser feito com cuidado extra para evitar a quebra. Os 4C, por sua vez, diferem dos demais ao apresentar um padrão de ondas em “Z”. Eles podem formar cachinhos estreitos, muito similares aos 4B, em algumas regiões e

não formar cachos em outras. Os fios 4C ficam bem juntos e podem encolher até 75% do tamanho original. Para investir no volume, o pente garfo é ideal.

Para reduzir o ressecamento, vale a pena diminuir a frequência de lavagem e investir em técnicas de Low Poo ou No Poo.

Como cuidar?

Para cuidar de seus cachos, 63,6% das entrevistadas busca informações na internet, enquanto 27,3% se informa no salão de beleza. Com um gasto mensal médio de R\$ 100 a R\$ 200 para o cuidado com os cabelos (54,5%), elas já sabem, obviamente, que não se deve pentear o cabelo cacheado seco. Isso não quer dizer que não se deva penteá-lo, mas deve-se utilizar um pente

Como manter os cachos das crianças bonitos sem lavar todos os dias?



DU BAI

LEBÔ
PROCED

Uma rica fonte de influências.
Pessoas de todos os lugares.
Lugares para todas as pessoas.
Maravilhoso; pela terceira vez,
poder ter revivido experiências,
revisto pessoas.

E ter portanto a oportunidade de
aprender mais sobre traços, formas e
perceber que embora exista diferente
cultura, religião, estilo de vida; todos
temos uma imagem e queremos
estar de bem ou feliz com ela.

*Lebô Proced Sobrancelhas,
Lounge com atendimento
personalizado.*

Sobrancelhas
Dedicação
Beleza
Satisfação



Leise Borga
Designer Gráfico

Videira/SC - (49) 98822.0309

largo, de preferência de madeira para gerar menos frizz, apenas depois que o cabelo for lavado para desembaraçar os fios.

Uma dica importante é não lavar todo dia. Isto é muito difícil para quem tem crianças pequenas, mas compensa ao se considerar a dificuldade da oleosidade natural do cabelo da raiz até as pontas. Além disso, o excesso de shampoo tira a oleosidade natural do fio, ressecando mais rápido. O intervalo ideal de lavagem varia de pessoa para pessoa. Mas então você deve se perguntar: como manter os cachos bonitos sem lavar diariamente, especialmente quando se fala em crianças? A solução não é nem molhar o cabelo novamente, mas um borrifador pode umedecer os fios para desembaraçar e dar vida novamente.

E por falar em crianças, é sempre bom lembrar que elas devem usar as linhas específicas para crianças, pois tem menor quantidade ou nenhuma de substâncias como sulfatos (vilões da hidratação), cheiros mais suaves, etc. As mães mais antenadas podem investir nas técnicas de Low Poo com a linha Kanechom Kids, por exemplo. Outras marcas como Natura Tóin Óin e Johson's Baby Cachos Definidos também são ótimas.

Se a hidratação é um problema, investir nela costuma dar um bom retorno. Da amostra pesquisada, mais de 60% hidrata os fios uma vez por mês, utilizando produtos mais naturais como óleo de argan, além das linhas #Tôdecacho, Mira e Lola Cosméticos. Apenas 30% delas afirma que costuma seguir um cronograma capilar, que consiste em hidratar, nutrir e reconstruir os fios de forma periódica. Entretanto, 70% realiza nutrição uma vez por mês e 20% a realiza duas vezes ao mês usando marcas diversas.

Para finalizar o cabelo, é bom sempre utilizar um tecido 100% algodão, que pode ser uma camisa velha ou uma fralda de bebê, para secar os fios apertando de baixo para cima depois de ter passado o creme para pentear. Isto ajuda muito na definição, secagem e controle do frizz.

Há quem prefira fazer fitagem, uma técnica de texturização que ajuda a definir os cachos e é muito utilizada por cacheadas ou para cabelos em transição. Ela é muito útil, especialmente para cabelos densos ou volumosos.

As dicas delas

15 dicas de ouro dadas pelas próprias cacheadas

1. Goste do seu cabelo como é e cuide dele com amor.
2. Não use químicas.
3. Não use shampoo em todas as lavagens.
4. A hidratação é fundamental e o resultado é ótimo. Faça semanalmente.
5. Nunca pinte o cabelo.
6. Passe shampoo somente na raiz e desembarace os fios enquanto passa condicionador
7. Nunca esfregue a toalha na cabeça, somente amasse os fios com a toalha.
8. Amasse bastante enquanto estiver molhado.
9. Aprenda qual é o seu tipo de cabelo e os produtos indicados para ele.
10. Use produtos sem parabenos, sulfatos e petrolatos.
11. Nunca durma de cabelo molhado.
12. Seque seu cabelo com a prática da peneira.
13. Deixe o cabelo secar naturalmente.
14. Use fronhas de cetim para não embaraçar tanto.
15. Se o cabelo não for oleoso abuse do creme para pentear nas pontas.

SEJA O NÚMERO 1

VENHA PARA A WIZARD!

Matricule-se e faça parte
da Nação Bilingue



Silvana Pedrozo Cesca e Edvanio Cesca
Proprietários da Wizard Videira

A Wizard tem como missão, transformar a vida das pessoas por meio da educação. Com uma metodologia diferenciada a escola se destaca pelo ensino focado na conversação e pelo compromisso com o aprendizado do aluno e na sua formação como indivíduo.

A Wizard Videira conta com profissionais qualificados e experientes, que entendem o valor do idioma no mundo e buscam ensinar o aluno estimulando suas habilidades e competências.

A escola promove atividades interativas constantemente com os alunos, afim de ir além do aprendizado em sala de aula, os incluindo no universo cultural internacional, trazendo novas experiências ao seu cotidiano.

CURSOS:

TOTS: 5 a 7 anos

KIDS: 8 a 10 anos

TEENS: Adolescentes

ADULTOS: Programa de Graduação e Pós-Graduação Bilingue



Rua Padre Anchieta, 1285 - Bairro São Cristóvão, Videira/SC

 [fb.com/wizardbypearsonvideira](https://www.facebook.com/wizardbypearsonvideira) | [fb.com/WizardVideira](https://www.facebook.com/WizardVideira)

 (49) 3566.2434

AS MOVIMENTAÇÕES DO ESPORT

Você já pensou em fazer carreira em games? Se acreditava que o único caminho para este sonho estava apenas ligado à programação e design, é melhor voltar a jogar – ou melhor, voltar a treinar. O eSport tem ganhado visibilidade e movimentado cifras milionárias ao redor do mundo, garantindo gordos prêmios e fama aos jogadores profissionais.

O eSport, ou esporte eletrônico, não é uma modalidade nova, mas cresce a cada ano reunindo jogos de sucesso como League of Legends, Counter-Strike, Starcraft e outros. Suas origens estão, provavelmente, na Coreia do Sul e em alguns pontos da Ásia e da Europa, onde os jogos de estratégia em tempo real cresceram e levaram a popularidade aos jogadores profissionais que surgiram na onda deste crescimento. Na Coreia do Sul, o eSport é uma modalidade competitiva reconhecida oficialmente desde 2000.

O segredo para se tornar uma febre mundial foi unir games populares com torneios que pagam grandes prêmios e jogadores que viram celebridades. Os times e jogadores oficiais são, geralmente, patrocinados por uma grande marca relacionada com games. Não é raro encontrar jogadores que possuem suas próprias marcas, além de uma legião de fãs.

No Brasil, a paixão foi confirmada pela classificação do país como terceiro maior público do esporte eletrônico com 11,4 milhões de espectadores, perdendo apenas para os Estados Unidos e China, representando quase metade da audiência na América Latina, que já ultrapassa os 23 milhões. E a audiência não para de crescer, com a expectativa de atingir 385 milhões de espectadores únicos pelo mundo ao longo desde já quase concluído 2017.

O crescimento não foi somente do público. Estimativas da Newzoo indicam que o mercado lucrará US\$ 696 milhões em 2017, devendo atingir US\$ 1,5 bilhão em 2020. Esta fatia cresce à medida que grandes empresas e tradicionais clubes esportivos

entram no eSport, podendo aumentar sua participação em 41,3% ao ano. Mas a movimentação financeira exclui as apostas legais e ilegais, que funcionam como um mercado independente. De acordo com um estudo divulgado pela Eilers & Krejcik Gaming e Narus Advisors, as apostas de Counter-Strike: Global Offensive movimentaram US\$ 5 bilhões em 2016.

Em novembro, o Grupo Globo lançou oficialmente o Prêmio eSports Brasil, algo inédito no setor do esporte eletrônico do país. O evento acontecerá em São Paulo, em 19 de dezembro, em parceria com a Go4it, contendo 11 categorias técnicas e quatro populares. O projeto busca impulsionar e dar mais visibilidade ao segmento e terá cobertura ao vivo do SporTV. Mais de 400 mil fãs deram seus palpites na votação que encerrou em 30 de novembro.

O júri foi formado por 34 especialistas em eSports, enquanto jogadores e influenciadores (personalidade do ano) disputam o voto popular em 10 categorias técnicas. A Indicação dos fãs elegerá os finalistas para que este júri indique o vencedor. O título de melhor atleta é o único fechado à comissão julgadora. O público decidirá ainda o melhor streamer, melhor organização, melhor jogo e atleta da galera.

As categorias técnicas abrangem: Melhor atleta de League of Legends, Melhor atleta de Dota 2, Melhor atleta de CS:GO, Melhor atleta de Overwatch, Melhor atleta de Futebol Virtual, Melhor atleta de Card Game, Melhor atleta de Rainbow Six Siege, Melhor atleta de outras modalidades, Personalidade do ano, Atleta revelação e Atleta de eSports do ano.

*Os
esporte
eletrônicos
vão lucrar
US\$ 1,5 bilhão
em 2020*





vivo Planos Família 4G+

15GB + 15GB

Double Play para usar com

PARA USAR COMO QUISER



- + CHAMADAS ILIMITADAS PARA QUALQUER OPERADORA
- + DEPENDENTE GRÁTIS

Por R\$ **219,99** /mês

Vá até a loja Vivo na Rua XV de Novembro, 321 em Videira ou acesse vivo.com.br/planosfamilia

Telefônica

viva tudo

Planos Vivo Pós e Vivo Família: Valores promocionais válidos até 31/12/2017). Os planos Vivo Família possuem de 01 (um) a 04 (quatro) dependentes gratuitos, dependendo do plano titular contratado. As linhas dependentes adicionais serão tarifadas em R\$ 219,99/linha por mês. A velocidade de conexão disponível do 4G é de até 5Mbps para download e de até 500Kbps para upload. Ao atingir o limite de dados do plano, a internet será interrompida. Consulte mais informações e condições para navegar na velocidade 4G em vivo.com.br/4g. Vivo Bis: funcionalidade dos planos Vivo Pós e Vivo Família participantes válida somente para o saldo de dados não utilizado da franquia do plano no ciclo vigente. O saldo Vivo Bis poderá ser utilizado somente no ciclo seguinte, após o consumo total da franquia de dados disponível na linha, inclusive pacotes adicionais ou recorrentes, bônus, etc. Após consumir 100% do saldo Vivo Bis, a internet será bloqueada até a renovação do ciclo de fatura. Promocionalmente, os planos Vivo Família terão um pacote de internet adicional, equivalente à franquia contratada para uso em sites/aplicativos específicos de música e vídeo, além de 50GB para o uso em sites/aplicativos essenciais específicos, racionados à mobilidade. As velocidades de upload e download são as mesmas fornecidas para a franquia principal de internet. As diárias Vivo Travel serão consumidas sempre que o cliente utilizar um ou mais serviços de dados, voz ou SMS fora do território nacional. Caso uma ou mais linhas utilize mais do que o limite indicado cada diária excedente será tarifada de acordo com os valores comunicados na página vivo.com.br/roaminginternacional.



MARATONA FOTOGRAFICA

DE MONTE CARLO

21 / 01 / 2018



MONTE CARLO SOB
NOVOS OLHARES.
PARTICIPE!

INSCRIÇÃO E REGULAMENTO

 ÉXITO EDITORA E COMUNICAÇÃO


êxito
editora · comunicação

AGROPLAN ENGENHARIA 10 ANOS DE HISTÓRIA

Em 2018 a Agroplan Engenharia completa 10 anos de fundação.

O sentimento é de dever cumprido, nesses anos a empresa tem contribuído com projetos e execuções para o desenvolvimento sustentável de nossa Região.

Gostaríamos de agradecer a todos, especialmente nossos clientes, que fazem parte desta história.

A AGROPLAN ENGENHARIA CONTA COM UMA EQUIPE ALTAMENTE QUALIFICADA PARA ATENDER VOCÊ AMIGO E CLIENTE:

ENGENHEIRO AGRÔNOMO;

ENGENHEIRO CIVIL;

ENGENHEIRO SANITARISTA;

ENGENHEIRO AGRIMENSOR;

ENGENHEIRO AMBIENTAL;

ENGENHEIRO DE SEGURANÇA DO TRABALHO;

CORRETOR DE IMÓVEIS.



Rua Benjamin Graziotin, 46 - 1º andar
Sala 105 - Bairro Alvorada - Videira, SC

www.agroplan.eng.br
f agroplan engenharia

(49) 3566.5958


Agroplan[®]
ENGENHARIA

O Parque Águas Tirolesas, em Treze Tílias/SC está localizado em uma área privilegiada de contato com a natureza, bem no alto da cidade. Com fácil acesso, estando apenas a 900m do centro da cidade, o Parque é a opção certa para quem quer diversão, lazer e também descanso, alinhando um destino de entretenimento, gastronomia e cultura europeia. Além de espaços exclusivos para grupos, possui pacotes com descontos especiais.



O VERÃO DOS SONHOS,

já começou!

Você pode adquirir seu ingresso e passaporte, de acordo com o que mais combina com você! Acesse o site www.aguastirolesas.com.br e adquira o seu.



GOLD

Acesso ao Parque
Mesas de Jogos
Quadra de Vôlei
Campo de Futebol
Piscinas Externas
Sauna Úmida
Hidromassagens
Toboáguas
Kamikaze
Rampa com Boia

* (Passaporte anual: Rampa sem custo de locação de boia/Promoções exclusivas nas lanchonetes do parque/Descontos de 10% no consumo dentro do parque)



SILVER

Acesso ao Parque
Mesas de Jogos
Quadra de Vôlei
Campo de Futebol
Piscinas Externas
Toboáguas
Kamikaze

* (Passaporte anual: Mesas de jogos sem custo de locação de fichas/Descontos especiais em atrações e eventos/Desconto especial no boliche anexo ao parque).



BRONZE

Acesso ao Parque
Quadra de Vôlei
Campo de Futebol
Piscinas Externas

* (Passaporte Anual: Quadra de Vôlei sem custo de locação da bola/Campo de futebol sem custo de locação da bola/Uso gratuito de churrasqueiras mediante a reserva antecipada/Guichê exclusivo de entrada e saída do parque/ Benefícios e descontos especiais em rede conveniada de hotéis, restaurantes, supermercados, farmácias, postos de combustíveis e outros).

São mais de 5 mil metros de pura diversão, com piscinas, tobogãs, quadras, sauna, hidromassagem e muito mais. É diversão para todas as idades, junte sua turma!



Água mineral 100% tratada sempre, o que dispensa a necessidade de exame médico.

Para Grupos: Descontos e planos especiais, onde o grupo pode contratar tudo antecipadamente, desde ingresso até alimentação e atrações especiais.

A lanchonete está sob nova direção:

A Ricki's Barbecue possui um cardápio de lanches e porções variados, com carnes nobres, defumadas e receitas especiais ao estilo churrasco americano.



Conheça Circuito HB INFO de Kart, Espaço Keep Calm e Arena Jump, as novidades da 3ª Temporada de Verão!

Águas Tirolesas
Muito mais que um parque aquático

Treze Tilias/SC | ☎ (49) 3537.0396 | 📞 (49)98848.5640



EXPERIÊNCIA COMPARTILHADA

Viagens de negócios possuem suas particularidades. Indispensáveis em qualquer mercado, elas permitem a ampliação da visão de mundo, a compreensão do mercado global e a prospecção de tendências, além de proporcionar novas parcerias. As experiências de Pierre Nicolas Pérès, da Pomagri, de Fraiburgo (SC), foram compartilhadas com a Êxito e trazem valiosas informações para exportadores e futuros entrantes no mercado internacional.

Quais foram as viagens mais recentes que você fez?

Particpei da Millésime Bio em fevereiro, uma feira de vinhos orgânicos em Marseille, com o objetivo de descobrir novos produtores e consolidar as relações que temos com os vitivinicultores que já nos fornecem vinhos orgânicos. Depois fui visitar várias organizações que vendem maçãs, aproveitando para visitar os packing houses e alguns pomares para estudar as evoluções do setor em maquinarias, automações, robótica e sistemas de informática. Em seguida fui para Berlim para a Fruit Logistica, a maior feira sobre hortifrutigranjeiros do mundo, ou a Meca do mercado de frutas. Voltei à Europa em outubro, para a Fruit Attraction, em Madri, uma feira relativamente nova, mas que cresceu bastante nos últimos anos. Continuei as visitas aos produtores para estudar principalmente os sistemas de proteção dos pomares contra o granizo e ainda visitei a região de Bordeaux em busca de novos fornecedores.

Você já viajou para a China mesmo sem ter a pretensão de firmar negócios com o país. O que buscou lá?

A China é na maioria das vezes o maior produtor de determinados produtos, o maior mercado do mundo, uma economia pungente e centralizada com cunho capitalista, alguma coisa única no

mundo. Ela pode ser um concorrente feroz se o mercado se abrir para eles, do dia para a noite, recomendo visitar para conhecer o setor aonde você atua, conhecer a distribuição, os consumidores,

a organização setorial, entender a interferência do estado visitando os responsáveis ou organizações políticas pelo setor, para entender o que poderá enfrentar um dia.

Que dicas você daria para quem busca novos negócios no exterior?

O primeiro objetivo que um exportador deve buscar é conhecer ou se manter informado sobre as características do mercado alvo, sobre tudo sobre a estrutura de distribuição, níveis de exigência dos consumidores e hábitos de consumo. Deve se respirar o mercado, entender como ele funciona. A visita sistemática dos antigos fornecedores para estreitar as relações é necessária, verificar como a empresa está indo pode evitar dores de cabeça futura, como é a relação do distribuidor com o mercado. Na fruta a confiança é nosso maior capital, ela se conquista com um bom trabalho e visitas contínuas. E aproveitar para encontrar novos potenciais clientes. A participação em feira é importante mas deve ser seguida de visitas pessoais nas empresas. A participação em missões empresarias organizadas pelo MAPA, MDIC, APEX ou as federações são oportunidades imperdíveis também.

A participação em feira é importante mas deve ser seguida de visitas pessoais nas empresas





ASSOCIADO, SEU SUCESSO É NOSSO COMPROMISSO.

50 ANOS DE COMPROMISSO COM O ASSOCIADO

Fundada em 8 de novembro de 1967 por um grupo de 142 produtores, sob a presidência de José Retore, a Coopervil superou desafios e hoje é destaque no Alto Vale do Rio do Peixe. Também dentro da Coopervil foi constituída a Cooperativa de Crédito Rural de Videira (Credivil), hoje Sicoob Vale do Vinho. Novas sedes, filiais instaladas, ampliações e reformas impulsionaram o progresso e o desenvolvimento tecnológico levando a Coopervil a se tornar uma cooperativa de referência no agronegócio catarinense, buscando a sustentabilidade financeira através da gestão cooperativista. É filiada à Cooperativa Central Aurora Alimentos – Aurora, à Federação das Cooperativas Agropecuárias do Estado de Santa Catarina – Fecoagro e ligada à Organização das Cooperativas do Estado de Santa Catarina – OCESC.

A ampla linha de produtos e serviços oferecidos abrange suínos, grãos, fábrica de rações, lojas agropecuárias e materiais de construção, setor administrativo, supermercado, postos de combustíveis, central de inseminação, setor de leite e uma indústria de sucos, vinhos e espumantes. Mas este sucesso resulta de um trabalho pautado na honestidade, transparência e confiança através da diretoria, Conselhos de Administração e Fiscal, associados, colaboradores e empresas parceiras.

O presidente Luiz Vicente Suzin destaca que nestes 50 anos de caminhada há muito o que comemorar com a existência de uma cooperativa sólida e comprometida com o reconhecimento e valorização do trabalho do produtor rural.



COOPERVIL





ENTRE BANHOS E LAMBEIJOS

Oportunidade: Quando o Chico, meu primeiro Pet entrou na minha vida a minha cidade não possuía Pet Shop. Quando eu precisava estabelecer a higiene dele de forma profissional, o levava até a cidade vizinha. Percebendo esse nicho de mercado aberto em minha cidade, resolvi montar meu negócio. Iniciei a compra de equipamentos, e fiz cursos e especialização e em 2011 surgiu a Chic Dog.

Estratégias: Buscamos fidelizar os clientes mostrando nosso carinho e dedicação tanto aos Pets, quanto a seus donos. Temos como objetivo sempre inovar, trabalhando com planos mensais enfatizando as datas comemorativas, tendo brindes personalizados, aderindo a novos conhecimentos e especializações.

Motivação: Amo minha profissão e minha motivação diária são os rabinhos abanando de felicidade e as lambidas de carinho e o amor que os Pets transmitem. Assim como o agradecimento dos donos através de demonstrações verbais, além dos vídeos e fotos que nos enviam mostrando satisfação com nosso trabalho, fazendo com que a cada ano nos animemos a comemorar mais um aniversário.

Desafios: Esse mercado vive em constante crescimento, então um desafio diário é o fato de precisar buscar sempre novos clientes e transmitir logo em primeiro momento confiabilidade. Buscar estar sempre atualizada quanto a produtos e cursos para estar à frente oferecendo um ótimo serviço aos nossos clientes.

Rosimeri Mezzari

Chic Dog - Arroio Trinta - SC

30 anos

O que é, o que é?

Tem cor roxa, combina com tudo, é saudável, refrescante, se tornou o queridinho de todo mundo e tem na Moresko's Sorvetes?



Sorvetes Assados



Chocolate Quente



Pastelaria e Lanches



Buffet de Sorvetes



Sorvetes em Taças

Videira
Rua Arlindo de Mattos, 545 | Bairro Santa Tereza
✉ moreskosorvetes@formatto.com.br
☎ (49)3566-1668



Fraiburgo
Av. João Marques Vieira, 253
f MoreskosSorvetes
☎ (49)3246-2706

E que venham
Novos Sorrisos
Novas Histórias
e muitos Presentes



☎ (49) 3533.0101 📷 reloovideira 📍 @Reloótica São José

Rua XV de Novembro, 328 - Centro - Videira - SC

R
DESDE 1955
Reloótica São José